

**CONSTRUYENDO UN PAÍS
MÁS SOSTENIBLE
Y EQUITATIVO DESDE LA
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

**XVI
ENCUENTRO
NACIONAL
DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA**

2024



Barranquilla
COLOMBIA

CONSTRUYENDO UN PAÍS MÁS SOSTENIBLE Y EQUITATIVO
DESDE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



**CONSTRUYENDO UN PAÍS MÁS SOSTENIBLE
Y EQUITATIVO DESDE LA
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Tatyana Bolívar Vasilef
Zully Correa Cantillo
Editoras

XVI ENCUENTRO NACIONAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**Construyendo un país más sostenible y equitativo
desde la Extensión Universitaria**

27 y 28 de junio de 2024

Red Nacional de Extensión Universitaria
Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN



Construyendo un país más sostenible y equitativo desde la extensión universitaria / compiladoras Tatyana Bolívar Vasilef, Zully Correa Cantillo; autores Álvaro Londoño Meléndez [y otros 42] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2025.

187 páginas: figuras y tablas a color

ISBN: 978-628-7533-97-4 (Versión electrónica)

1. Educación superior 2. Innovaciones educativas 3. Extensión universitaria 4. Enseñanza universitaria 5. Educación continuada I. Bolívar Vasilef, Tatyana, Compilador II. Correa Cantillo, Zully, Compilador III. Londoño Meléndez, Álvaro IV. Jiménez Bilbao, Gabriela V. Sanjuan Nieto, Saymy VI. Duque Nivia, Andrés Alberto VII. González Orozco, Maria Valentina VIII. Bahamón Jara, Martha Lucía IX. Hernández Muñoz, Sergio Oswaldo X. Díaz Tatis, Aura Fernanda XI. Alcazar Hernández, Paola XII. Castillo Tirado, Yennifer XIII. Díaz Mendoza, Víctor Luis XIV. Argel Padrón, Dayana XV. Castellanos Ramos, Carolina XVI. Uparela Guarín, Maria Alejandra XVII. Vásquez Mercado, Alex José XVIII. Rodríguez Gutiérrez, Ingrith Dayana XIX. Gómez-Strauss, Alberto XX. Ruiz Castro, Diana Patricia XXI. Santiago Villa, Henny XXII. Marentes Barrantes, Diana Lorena XXIII. Phillips Sánchez, Laura XXIV. Castro, Arcesio XXV. Ospina, Maria José XXVI. Zanello Riva, Lorenzo XXVII. Flórez García, Mary Cielo XXVIII. Cárdenas Ortiz, Luis Carlos XXIX. García Puello, Andrea Andrómeda XXX. Acosta Bendek, Ludmila XXXI. Araque Barboza, Francis XXXII. Bermejo Colina, Stephanie XXXIII. Pérez Carvajal, Margarita Rosa XXXIV. Ospina Quintero, Natalia XXXV. Barragán Avilez, Clara Milena XXXVI. Consuegra Peña, María Angélica XXXVII. Escobar Villarreal, Vanessa XXXVIII. Gil Rivera, Mayaris XXXIX. Solano Castañeda, Cristian Alfonso XL. Taborda Fontalvo, Julie Melissa XLI. Uzuriaga López, Vivian Libeth XLII. Martínez Acosta, Alejandro XLIII. Ramírez Vanegas, Carlos Alberto XLIV. Osorio Guzmán, Fernán Camilo XLV. Molina Pertuz, Verónica Lucía XLVI. Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN XLVII. Red Nacional de Extensión Universitaria

CDD 378 C758 2025 edición 22

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

CONSTRUYENDO UN PAÍS MÁS SOSTENIBLE
Y EQUITATIVO DESDE LA
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

© Red Nacional de Extensión Universitaria
Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN

ISBN: 978-628-7533-97-4

Editoras: Tatyana Bolívar Vasilef
Zully Correa Cantillo
MAYO 2025

Diseño y diagramación:
OPR DIGITAL SAS
carlosmoreno.opr@gmail.com
Bogotá, D.C. - Colombia



Contenido

Presentación.....	9
Introducción.....	11

Primera parte

Vinculación de las políticas públicas con las agendas de extensión universitaria.....	13
Sembrando la semilla de la extensión agropecuaria en Colombia como un aporte desde las instituciones de educación superior.....	14
Salud animal y humana: Prevención de enfermedades zoonóticas transmitidas por mascotas en Barranquilla, período 2024-1.....	18
Centro de Ciencia en Biodiversidad de Risaralda: Oportunidades para la extensión universitaria.....	27
La extensión y proyección social en el Politécnico Grancolombiano.....	34
Transformación del Sistema de Extensión Universitaria de la Universidad del Atlántico basado en el modelo de la cuádruple hélice.....	43
El nuevo modelo de extensión universitaria en Colombia: Innovación y compromiso social.....	53
Fortalecimiento de estrategias para el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible desde instituciones educativas.....	62

Segunda parte

Extensión universitaria y desarrollo sostenible del territorio.....	72
Articulación Proyección Social CUC-Comunidad Barrio Abajo, «Festival cultural y gastronómico Sabor Barrio Abajo».....	73
Fomento a la innovación en el ecosistema cultural a través de la articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad.....	78
El ocio como movilizador de desarrollo social territorial: Apuestas desde la extensión académica del TdeA.....	88

Extensión UDCA: Un compromiso con el desarrollo sostenible de los territorios y sus comunidades.....	98
IUB al barrio: Una alianza Universidad-Gobierno para la inclusión educativa y el desarrollo social.....	108
Proyectos de emprendimiento familiar, desde las prácticas formativas de enfermería..	113
El impacto económico de los influencers y la creación de empresas en Barranquilla (Colombia) en la era digital.....	122

Tercera parte

Integración de la Extensión con las funciones de docencia e investigación.....	131
Modelo de innovación educativa y transformación social inclusiva para la primera infancia: Apuesta para la transformación social en el Atlántico.....	132
El aprendizaje servicio, la formación en responsabilidad social y los procesos de sistematización de experiencias.....	141
¡Tanto cuento con las ciencias!: Una iniciativa de divulgación científica a través de recursos literarios.....	148
La química farmacéutica en un contexto asistencial y social.....	152
Docencia, investigación y práctica en salud comunitaria: Una mirada desde la gestión gerencial para el impacto social.....	163
Matemática sin fronteras: Explorando su impacto en diferentes contextos.....	166
Psicología de cara a la sociedad: Modelo de docencia en proyección social.....	177
CONSENSO GENERAL.....	182
PROCESO DE SELECCIÓN Y VALIDACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS PRESENTADAS	184
AGRADECIMIENTOS.....	185



Red Nacional de Extensión Universitaria de ASCUN

Impulsando la Extensión Universitaria a través de la Colaboración y el Impacto

La Red Nacional de Extensión Universitaria de ASCUN (RNEU) es un espacio conformado por diferentes Instituciones de Educación Superior (IES), en el que se promueve mejorar la comunicación entre las IES sobre los temas propios de la Extensión Universitaria y, a su vez, brindar una mayor claridad teórica y conceptual sobre la Extensión como función misional de la Educación Superior.

Trabajamos en red para fortalecer las capacidades de la extensión universitaria en las IES, buscando transformar el tejido social y empresarial del país. Este trabajo nos conduce a promover la gestión del conocimiento por medio de buenas prácticas, la formulación de políticas públicas, y generar impacto en la sociedad.

La RNEU centra su accionar en los siguientes ejes estratégicos:

1. Aporte a la formulación y discusión de las políticas públicas relacionadas con la extensión universitaria que permitan contribuir a su fortalecimiento en el país.
2. Promoción de sinergias entre las IES para fomentar la gestión del conocimiento y actividades de extensión orientadas al fortalecimiento del territorio.
3. Visibilización de los resultados que genera la gestión de la extensión de las IES en la transformación del tejido social y empresarial del país.

Este enfoque se alinea con las tendencias más recientes en la extensión universitaria, que abogan por una integración efectiva con la docencia y la investigación, así como por una vinculación profunda y significativa con las necesidades del entorno social y productivo.

La RNEU-ASCUN ha alcanzado hitos importantes en los últimos años, consolidándose como un actor clave en el panorama de la extensión universitaria en Colombia. Algunos de ellos son:

- Fortalecimiento de la Red: La Red ha experimentado un crecimiento y fortalecimiento significativo, gracias a la colaboración constante y coordinada entre los delegados de los 6 nodos regionales.
- Posicionamiento como Interlocutor Válido: La RNEU se ha posicionado como un interlocutor reconocido y respetado ante actores públicos y privados en temas de extensión universitaria.

- **Planeación Estratégica:** La implementación de una planeación estratégica con indicadores claros ha permitido un seguimiento efectivo del progreso y los resultados.
- **Análisis de Políticas Públicas:** La Red ha realizado un análisis crítico de documentos de política pública relevantes para la educación superior y la extensión, contribuyendo a su actualización y pertinencia.
- **Desarrollo de Instrumentos de Gestión:** La elaboración de un documento de caracterización ha permitido comprender en profundidad la gestión de la extensión universitaria en Colombia, facilitando el diseño de estrategias más efectivas.
- **Visibilización de la Red:** Se han implementado diversas estrategias para aumentar la visibilidad de la Red y difundir sus logros.
- **Actualización de la Política de Extensión Universitaria:** Actualmente, se está llevando a cabo un proceso participativo para revisar y actualizar la Política de Extensión Universitaria, adaptándola a los desafíos y oportunidades del contexto actual.
- **Programa de Certificación en Gestión de la Extensión:** Se está desarrollando un programa de certificación en gestión de la extensión universitaria, con el fin de fortalecer las competencias de los profesionales en este campo.

La RNEU-ASCUN desempeña un papel crucial en el apoyo a las IES para que establezcan sinergias y colaboren en el avance de la extensión universitaria en aspectos como:

- **Espacio de Encuentro y Diálogo:** La Red proporciona una plataforma para el encuentro, el diálogo y el intercambio de experiencias entre las IES, lo que facilita la identificación de áreas de interés común y oportunidades de colaboración.
- **Promoción de la Asociatividad:** La RNEU fomenta la asociatividad y el trabajo en red entre las IES, lo que permite aunar esfuerzos, compartir recursos y multiplicar el impacto de las iniciativas de extensión.
- **Desarrollo de Proyectos Conjuntos:** La Red impulsa el desarrollo de proyectos conjuntos entre las IES, lo que posibilita abordar problemáticas complejas de manera interdisciplinaria y generar soluciones innovadoras.
- **Fortalecimiento de Capacidades:** A través de programas de formación, talleres y otras actividades, la RNEU contribuye al fortalecimiento de las capacidades de las IES en la gestión y el desarrollo de la extensión.
- **Difusión de Buenas Prácticas:** La Red facilita la difusión de buenas prácticas y el intercambio de conocimiento entre las IES, lo que permite acelerar el aprendizaje y la mejora continua en la extensión.

En resumen, la RNEU-ASCUN se consolida como un catalizador para la transformación de la extensión universitaria en Colombia, promoviendo la colaboración, el intercambio y el impacto positivo en la sociedad.



Oscar Domínguez González
Director ejecutivo

Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN

Presentación

La Asociación Colombiana de Universidades —ASCUN— se complace en presentar este documento que destaca el loable trabajo de análisis y reflexión que nuestra Red Nacional de Extensión Universitaria compila de valiosas experiencias que compartieron instituciones de educación superior (IES) en el décimo sexto Encuentro Nacional de Extensión Universitaria, realizado en Barranquilla, en la Universidad Simón Bolívar, los días 27 y 28 de junio de 2024.

Los casos que se registran en esta publicación aportan de manera significativa a las prioridades que se han planteado para la educación superior, en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible —Agenda 2030— y el compromiso que nuestras IES evidencian para responder al papel protagónico de la extensión universitaria, frente a las demandas sociales en diferentes regiones, como se ha ratificado en las hojas de ruta de los espacios internacionales de reflexión propiciados por la Conferencia Mundial de la Educación Superior, la Conferencia Regional de Educación Superior de Córdoba —CRES+5— y los diversos encuentros entre asociaciones de universidades.

Los mayores retos para la extensión están en la construcción de iniciativas innovadoras fundamentadas en formación e investigación a partir de la identificación de las transformaciones del entorno y de las variables que inciden en diversos públicos de interés; precisamente, desde esta estrategia en red, se busca complementar el impacto de las gestiones que acompañan el trabajo articulado para responder a la misión de nuestras IES.

Con gran complacencia podemos evidenciar en esta publicación uno de los productos de nuestra Red Nacional de Extensión Universitaria que se constituye en valor patrimonial

y aporte al desarrollo de la gestión, para motivar la reflexión alrededor de iniciativas que fundamentan la asociatividad promovida por ASCUN, gracias al compromiso interinstitucional.

Nuestro reconocimiento al Comité Nacional de Extensión que lidera la Universidad Simón Bolívar, con la orientación del rector José Consuegra Bolívar, y la coordinación nacional de Tatyana Bolívar Vasilef, quien con el apoyo de los nodos de la Red ha consolidado el compromiso de sus integrantes para compilar en esta publicación los recientes resultados, de consulta necesaria y guía para la gestión de nuestras instituciones de educación superior.





Tatyana Bolívar Vasilef
Coordinadora nacional
Red de Extensión Universitaria ASCUN

Introducción

Este libro, resultado del XVI Encuentro Nacional de Extensión Universitaria, recopila las ponencias presentadas en mesas de trabajo organizadas en tres ejes temáticos. Dicho encuentro se ha realizado con el apoyo de la Red Nacional de Extensión Universitaria —RNEU— y ASCUN, habiendo reunido a 50 instituciones de educación superior —IES— de Colombia y más de 100 actores de la extensión universitaria, quienes nos compartieron experiencias y estrategias para contribuir a las necesidades del territorio. En esta forma, las 21 ponencias recopiladas en este libro ofrecen un panorama amplio de las tendencias actuales en la extensión universitaria y constituyen un referente para quienes deseen profundizar en estos temas, en el marco del lema «Construyendo un País más sostenible y equitativo desde la Extensión Universitaria».

Ahora bien, como una de las estrategias para visibilizar y valorar la importancia de la extensión universitaria, la RNEU organiza periódicamente los encuentros nacionales, teniendo en cuenta que, de la mano de ASCUN, estos se ha convertido en un espacio para enriquecer la comunicación entre las IES y promover la discusión y la reflexión teórica y conceptual sobre la tercera función sustantiva: la extensión universitaria. Al respecto, es de resaltar que la RNEU se encuentra organizada por nodos regionales (Caribe, Centro, Eje Cafetero, Occidente, Oriente y Sur Occidente), los cuales se componen por IES de cada territorio, de modo que se logra un fortalecimiento y apalancamiento entre estas instituciones y diferentes territorios en favor de la extensión universitaria. Así, trabajamos en red para fortalecer las capacidades de la extensión en las IES, buscando transformar el tejido social y empresarial del país. Por consiguiente, promovemos el intercambio de

buenas prácticas entre IES, la gestión del conocimiento y la participación en políticas públicas, aportando así a la generación de efectos positivos en la sociedad.

Así pues, como parte de la gestión del conocimiento se presenta este libro, el cual está organizado en tres partes. La primera contiene los trabajos de la mesa de «Vinculación de las políticas públicas con las agendas de extensión universitaria», los cuales mostraron aportes significativos desde las prácticas de extensión universitaria que inciden en las políticas públicas del país, y se conectan con actores gubernamentales para continuar fortaleciendo estos lazos que permiten la construcción de políticas públicas más equitativas y sostenibles. Se destacan desafíos como las dinámicas evaluativas de la extensión universitaria, la participación en el desarrollo de políticas públicas de extensión, el sistema de medición de la extensión universitaria y la innovación estructural identificando desafíos en las nuevas prácticas de gestión en las unidades de extensión de las IES.

La segunda parte contiene los trabajos presentados en la mesa de «Extensión universitaria y desarrollo sostenible del territorio», donde se discutió sobre el papel de la extensión universitaria y su incidencia en el desarrollo social, ambiental, cultural y económico, con diferentes prácticas de acompañamiento a comunidades.

La tercera parte presenta los trabajos de la mesa de «Integración de la extensión con las funciones de docencia e investigación», haciendo énfasis en cómo la extensión universitaria puede contribuir a la formación integral de los estudiantes y al desarrollo sostenible del territorio, a través de la articulación con las funciones de docencia e investigación. Se describen experiencias innovadoras en la curricularización de la extensión, que permiten a los estudiantes desarrollar competencias para enfrentar los desafíos del siglo XXI y generar soluciones a problemas reales. Asimismo, se muestran ejemplos de cómo la extensión universitaria puede impulsar la innovación en el territorio, co-creando conocimiento con las comunidades y fortaleciendo el tejido social.





Primera parte

Vinculación de las políticas públicas con las agendas de extensión universitaria

Preámbulo

En la mesa de «Vinculación de las políticas públicas con las agendas de extensión universitaria» se presentaron ponencias de la Universidad Tecnológica de Pereira, la Universidad Simón Bolívar, el Politécnico Grancolombiano, la Universidad del Atlántico, la Universidad del Norte y la Universidad del Sinú, Elías Bechara Zainum. Estos trabajos muestran la importancia de la extensión en la materialización de políticas públicas que impulsen el desarrollo territorial y articulen la cuádruple hélice a través de diferentes mecanismos que permitan la generación de estrategias desde las IES para materializar programas y proyectos en la búsqueda continua de la acción social que las instituciones educativas entregan al entorno y así mejorar las condiciones de vida de la sociedad y del país, en un contexto de sostenibilidad. Asimismo, las IES fortalecen sus procesos internos de gestión de la extensión de manera que, al establecer articulación con las áreas de docencia e investigación, logran desarrollar acciones que permitan adecuarse a los requerimientos del entorno y aportar conocimiento y valor a la sociedad que lo demanda.

Sembrando la semilla de la extensión agropecuaria en Colombia como un aporte desde las instituciones de educación superior

ÁLVARO LONDOÑO MELÉNDEZ¹

(Universidad Tecnológica de Pereira)

Resumen

El proyecto de extensión de la Universidad Tecnológica de Pereira —UTP— se articula al desarrollo rural y agropecuario en Colombia a través de la Entidad Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuaria —EPSEA— de la misma UTP, con el firme propósito de aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dicho proyecto se enlaza con los actores en los territorios para aportar a su bienestar de acuerdo con los objetivos ODS 2: «Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible».

En efecto, el hambre cero es una pieza clave en la construcción de un futuro mejor para todos. De hecho, el hambre frena el desarrollo humano y, por consiguiente, impide lograr los otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la educación, la salud y la igualdad de género. De manera que se pueden realizar pequeñas acciones que generen grandes impactos en los ODS; es posible hacer cambios en el hogar, en el trabajo y en la comunidad, apoyando a los agricultores o a los mercados locales y tomando decisiones sostenibles sobre la alimentación, favoreciendo la buena nutrición para todos y luchando contra el desperdicio de alimentos..

Ahora bien, una alimentación saludable contribuye directamente al ODS 3, el cual busca garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades. Asegurar una

¹ Director de la Entidad Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuaria —EPSEA— de la Universidad Tecnológica de Pereira —UTP—. Correo electrónico: alvlondono@utp.edu.co

vida sana y promover el bienestar de todas las edades es importante para la construcción de sociedades prósperas. Es por ello que todos podemos contribuir a este ODS sensibilizando a nuestra comunidad sobre la importancia de una buena salud y un estilo de vida saludable, en el que se logre tener la cantidad y la calidad de alimentos suficientes para satisfacer las demandas nutricionales.

Por otro lado, el ODS 12 busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, cuya meta 12.3 constituye un eje de trabajo de la mesa de Agricultura y Alimentación: «para el 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha»².

Además, en el marco de la Ley 1876 de 2017, que crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria —SNIA—, cuyo propósito es incrementar las capacidades de los actores públicos y privados del sector agropecuario a través de la investigación, la formación y la extensión agropecuaria al servicio de los productores del país, las universidades como actores fundamentales en la transformación social, ambiental cultural y económica del territorio pueden habilitarse ante la Agencia de Desarrollo Rural y el Ministerio de Agricultura como Entidades Prestadoras del Servicio Público de Extensión Agropecuaria —EPSEA—.

Así, la Universidad Tecnológica de Pereira, habilitada como Entidad Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuarios —EPSEA—, de manera consecutiva desde el año 2020, ha ejecutado planes departamentales de extensión agropecuaria —PDEA— a través de la prestación del servicio público de extensión agropecuaria de forma integral con cobertura en el territorio nacional, articulando las capacidades institucionales en investigación, formación y extensión.

En ese sentido, en línea con la gran apuesta nacional del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Agencia de Desarrollo Rural, se ha contribuido en la meta de ser una potencia agroalimentaria, con una transformación productiva y prácticas agroecológicas, en donde el mayor patrimonio lo constituyen el trabajo, la asociatividad y la competitividad de las familias campesinas del país. En esta forma, con el liderazgo de la Agencia de Desarrollo Rural, y gracias a la articulación entre ambas instituciones, la Universidad Tecnológica de Pereira ha logrado atender a más de 200.000 productores agropecuarios a través de la metodología presencial y digital desde el año 2021, con lo que se buscó generar capacidades en el sector agropecuario e incrementar los niveles de productividad y competitividad del país.

Palabras clave: asociatividad, articulación, capacidades, competitividad, innovación, productividad.

2 Pacto Global Red Colombia: <https://www.pactoglobal-colombia.org/agricultura-y-alimentacion/ods-y-agricultura-y-alimentacion.html>

Metodología

La Universidad Tecnológica de Pereira ha venido desarrollando metodologías para la implementación de la extensión agropecuaria a partir de la innovación y el desarrollo tecnológico que faciliten la apropiación del conocimiento y el uso de la información con el fin de incrementar la cobertura en la prestación del servicio con calidad y pertinencia.

La prestación del servicio de extensión agropecuaria presencial se realiza mediante el acompañamiento personalizado de extensionistas de acuerdo con las líneas productivas priorizadas de los subsectores: agrícolas, pecuarias, forestales, acuícolas y pesqueras según a las brechas técnicas, asociativas, uso de TIC y ambientales identificadas; el servicio se brinda a través de métodos de extensión individuales (visita a finca), grupales (demostraciones de método, giras) y masivos (entre ellos la radio, boletines técnicos, videos tutoriales y recepción de información a través de mensajes de texto y videos).

Inicialmente se realiza una caracterización en aspectos productivos, organizacionales y de gestión sostenible de los recursos naturales, además de participar activamente en modelos agropecuarios.

Por su parte, la prestación del servicio de extensión agropecuaria digital es una metodología desarrollada como complemento al servicio público de extensión agropecuaria presencial con el propósito de incrementar cobertura a usuarios y fortalecer las capacidades en la digitalización de la agricultura. Esta digitalización se implementa con el uso de un sistema de información desarrollado para este fin, denominado «soluciones digitales para el campo»; este sistema integra canales digitales (call center, WhatsApp, mensajes de texto y radio) e implementa un plan de comunicación y de medios con piezas digitales que facilitan el uso de la información de una forma didáctica y práctica para enriquecer las capacidades productivas de los pequeños y medianos agricultores, como lo ha demostrado la implementación de la metodología de Agricultura de Precisión para el Desarrollo (PAD, por sus siglas en inglés) en países de África y Asia, liderada por el premio nobel de economía 2019, Michael Kremer, quienes además fueron referentes, soporte y autorizaron a la UTP en la adaptación de dicha metodología para Colombia de acuerdo con las demandas de la Ley 1876 de 2017 —SNIA—.

Así, la metodología descrita permite suministrar información concreta y adaptada a los agricultores, para la toma decisiones pertinentes y oportunas para elevar sus niveles de productividad y competitividad.

Resultados

Implementación de metodologías disruptivas para incrementar la apropiación del conocimiento y el uso de la información en 63.742 productores de 19 departamentos de Colombia, acompañados mediante la prestación del servicio de extensión agropecuaria presencial, y 155.554 productores en 31 departamentos, atendidos mediante la prestación del servicio de extensión agropecuaria digital. En esta forma se fortalecieron sus capacidades técnicas, productivas, comunitarias, organizacionales y comerciales.

Relevancia para el público objetivo

La socialización de las experiencias exitosas innovadoras en la prestación del servicio público de extensión agropecuaria ejecutada por la Universidad Tecnológica de Pereira desde el año 2020 impactando a más de 200.000 productores colombianos demuestra la importancia de la extensión en la materialización de políticas públicas orientadas a promover el desarrollo territorial sostenible desde las dimensiones socioeconómicas, culturales, políticas y ambientales; buscando promover de forma continua la articulación universidad-empresa-estado, analizar los retos y mecanismos que permitan que las universidades a través de procesos de extensión universitaria o extensión social participen de manera activa en los espacios previstos y realicen contribuciones tangibles adicionales a los procesos académicos o de investigación y transferencia de tecnología entre los cuales están aspectos sociales, ambientales, económicos, de acceso a las TIC y relativos al financiamiento y acceso a los mercados; para mejorar la competitividad de los sistemas de producción agrícolas, pecuarios, forestales, acuícolas y de pesca del país.

Referencias

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2017, 29 de diciembre). *Ley 1876 de 2017, por medio de la cual se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA)*. <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Paginas/Normativa-SNIA.aspx>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2028, 30 de octubre). *Resolución 407. Por la cual se reglamenta la Ley 1876 de 2017*. <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Paginas/Normativa-SNIA.aspx>
- Pacto Global Red Colombia. (s. f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible: Agricultura y Alimentación. Observatorio de la implementación de los ODS en Colombia a través de las políticas públicas*. <https://www.pactoglobal-colombia.org/agricultura-y-alimentacion/ods-y-agricultura-y-alimentacion.html>



Salud animal y humana: Prevención de enfermedades zoonóticas transmitidas por mascotas en Barranquilla, período 2024-1

GABRIELA JIMÉNEZ BILBAO³

Y SAYMY SANJUAN NIETO

(Universidad Simón Bolívar)

Resumen

En la actualidad, las enfermedades zoonóticas representan una creciente problemática de salud pública debido al aumento en la adquisición de mascotas y el desconocimiento de las posibles enfermedades transmitidas por estas. A su vez, la tenencia irresponsable de animales representa un factor de riesgo incidente por el poco cuidado prestado a la higiene y salud de los animales de compañía, de lo cual resulta un deterioro de la salud animal y un incremento de la posibilidad de adquirir enfermedades infecciosas y parasitarias o enfermedades de origen vectorial causadas por garrapatas y ácaros.

En el marco del proyecto «Salud animal y humana: prevención de enfermedades zoonóticas transmitidas por mascotas en Barranquilla, período 2024-1» se busca desarrollar programas educativos y campañas de sensibilización e intervención comunitaria para la prevención de enfermedades zoonóticas transmitidas por mascotas como estrategia para reducir la incidencia de estas en la salud pública, en respuesta a un aumento en la adquisición de mascotas que puede estar relacionado a problemas emocionales como depresión,

³ Estudiantes del Programa de Microbiología. Correo electrónico: gabriela.jimenez1@unisimon.edu.co

ansiedad, TDAH, TEA, etc. Así, se realizó una revisión bibliográfica para la obtención de bases teóricas respecto a las enfermedades zoonóticas transmitidas por los principales animales de compañía (perros y gatos) y por vectores como garrapatas y ácaros; además, se aplicó una encuesta a los estudiantes de la comunidad educativa de la Universidad Simón Bolívar sobre los hábitos y cuidados de sus mascotas y su conocimiento sobre las enfermedades zoonóticas, con el fin de corroborar y apoyar la información obtenida en la anterior revisión para realizar campañas de sensibilización en distintas comunidades aledañas a las instalaciones de la Universidad y en la ciudad de Barranquilla en general.

Los resultados obtenidos evidencian la importancia de realizar estos proyectos en distintas zonas de la ciudad debido al desconocimiento general de estas enfermedades, formas de transmisión y estrategias de prevención. La primera encuesta realizada brindó información para el proyecto sobre los hábitos más recurrentes en los estudiantes respecto al cuidado de sus mascotas (frecuencia de consulta veterinaria, frecuencia de aseo, espacios compartidos con la mascota, tratamiento de los desechos de la mascota, etc.) y sus conocimientos sobre las enfermedades zoonóticas. Con base en esto, se realizó una primera jornada de sensibilización en los alrededores de la Plaza de la Paz en Barranquilla, donde se observó una mayor consciencia respecto a los cuidados necesarios a tener con las mascotas entre las personas que sacan a sus perros en las mañanas a hacer sus necesidades y quienes no; además, actualmente se está adelantando el establecimiento de convenios entre el programa de Microbiología de la Universidad Simón Bolívar y programas de Medicina Veterinaria y Zootecnia de otras IES, que busca principalmente para los estudiantes la realización de rotaciones y/o estancias que faciliten el intercambio de experiencias y conocimientos entre ambos programas. Se espera continuar y promover más campañas de prevención y control de enfermedades zoonóticas en mascotas en diversas zonas de la ciudad a través de alianzas con entidades públicas de bienestar animal, participando en la generación de políticas públicas de extensión universitaria.

Palabras clave: bienestar, enfermedades zoonóticas, salud pública.

Introducción

Las enfermedades zoonóticas se transmiten de animales a humanos y han emergido como un reto significativo para la seguridad sanitaria a nivel mundial. Estas enfermedades, también conocidas como zoonosis, pueden transmitirse a través de varias formas: por contacto directo, como mordeduras; por contacto indirecto, mediante insectos o artrópodos, o por la ingestión de alimentos o agua contaminada (OMS, 2020). Las zoonosis representan un 60% de las enfermedades infecciosas conocidas. Algunas zoonosis son relativamente de bajo riesgo; pero otras, como la rabia, pueden resultar mortales. Estas enfermedades pueden ser transmitidas por animales salvajes, animales de producción o incluso por mascotas.

La obtención de mascotas es, actualmente, un factor de riesgo en la adquisición de enfermedades transmitidas por zoonosis. De acuerdo con el Instituto Nacional de Salud

(2020), en Colombia, el 65% de los hogares tienen mascotas, entre las cuales destacan los perros y los gatos como los principales animales de compañía. Lastimosamente, la adquisición de mascotas no va de la mano con el reconocimiento de la existencia de las enfermedades zoonóticas que pueden ser transmitidas por las mascotas, y mucho menos con los diferentes métodos de prevención y control de aquellas.

Enfermedades como la rabia, la toxoplasmosis y la leptospirosis son las principales zoonosis en perros y gatos; estas pueden causar grandes problemáticas de salud en las personas; solo entre 2017 y 2021 se reportaron alrededor de 126.825 agresiones y contactos con animales potencialmente transmisores de rabia (Instituto Nacional de Salud, 2021). Otras enfermedades se presentan en menor medida, pero de igual forma se catalogan como posibles enfermedades de riesgo para la salud pública.

El desconocimiento de esas enfermedades y sus causas representa un factor en el aumento de los casos de estas y otras enfermedades, debido a que no se toman las medidas de prevención (higiene, consulta veterinaria, etc.) necesarias por parte de los dueños de mascotas. De hecho, las zoonosis pueden ser transmitidas por un amplio espectro de agentes patógenos, desde infecciones bacterianas y virales hasta enfermedades parasitarias y fúngicas. Por lo tanto, la identificación o diagnóstico temprano, el conocimiento sobre las formas de transmisión y las estrategias de prevención son fundamentales para reducir la incidencia de estas enfermedades, evitando principalmente un impacto severo en poblaciones vulnerables como niños, ancianos o inmunocomprometidos. Ya que dichas enfermedades pueden resultar en altas tasas de mortalidad y morbilidad en animales y humanos, además de afectar los recursos de salud pública a nivel nacional y global; por ejemplo, enfermedades emergentes como el Covid-19 demuestran cómo un patógeno zoonótico provoca crisis sociales, económicas y de salud pública mundiales. Al respecto, existen agendas de interés mundial como la Agenda 2030 y, de forma específica, el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3: Salud y Bienestar en su meta 3.3, que propone que para el año 2030 se combatan y erradiquen enfermedades transmisibles e infecciosas (WHO, s. f.), además de otras metas como el acceso a una cobertura integral de salud para todas las personas; esto es un indicador más de la necesidad de promover campañas educativas y programas de salud animal y control de zoonosis. Así, el presente proyecto de extensión pretende concientizar sobre esta problemática de salud pública y desarrollar campañas de sensibilización y promoción de métodos de prevención y control que contribuyan a garantizar un entorno más seguro para humanos y animales.

Actualmente, el desarrollo de políticas públicas es uno de los principales ejes entorno a los que gira la agenda de extensión universitaria. En esta forma, se busca espacios de encuentro y el establecimiento de acuerdos entre organismos e instituciones estatales, organizaciones civiles, etc., para contribuir significativamente, de una u otra forma, en el diseño, el desarrollo, la calidad y la evaluación de esas políticas (Menéndez, 2011). Así, según Laswell (1951), el papel de la academia y de los conocimientos producidos por esta se conjuga con las experiencias sociales en situaciones concretas en el proceso de creación de las políticas,

convirtiéndose en partes necesarias para el diseño de mejores formas de intervención e implementación de estas que permitan obtener efectos más pertinentes y eficientes. De esta manera, y teniendo en cuenta la escasez de políticas públicas orientadas al manejo de las zoonosis en Colombia, se plantea el presente proyecto, en busca del desarrollo de programas educativos, campañas de salud animal y estrategias de intervención comunitaria para la prevención de enfermedades zoonóticas transmitidas por mascotas, por medio de convenios con instituciones de educación superior (IES) que faciliten el intercambio de conocimiento y experiencias entre programas de microbiología y medicina veterinaria y zootecnia (MVZ); y alianzas con entidades públicas que permitan la participación en la generación de políticas públicas para la prevención de estas enfermedades.

El proyecto se llevó a cabo en tres etapas, cada una de las cuales responde a uno de los objetivos específicos del proyecto. Las dos primeras etapas del proyecto ayudaron a evidenciar vacíos en los conocimientos de los dueños de mascotas respecto a las enfermedades transmitidas por zoonosis y sus riesgos, permitiendo identificar los factores a tratar con mayor urgencia en las investigaciones y actividades de sensibilización aplicadas.

Encuesta a la comunidad universitaria

En la primera etapa del proyecto se llevó a cabo el diseño e implementación de una encuesta dirigida a estudiantes de la Universidad Simón Bolívar; el cuestionario contenía 13 preguntas con el fin de obtener datos cuantificables sobre el nivel de conocimiento de enfermedades zoonóticas, los hábitos de higiene y las prácticas de prevención de enfermedades en mascotas. La selección de la muestra se llevó a cabo mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, dirigido a estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, de diferentes facultades, sexo y edades para evitar sesgos. La aplicación de la encuesta se realizó en formato electrónico mediante la aplicación web Microsoft Forms, facilitando el acceso y garantizando la confidencialidad de los datos recopilados. Por otro lado, el análisis de los datos recopilados se llevó a cabo mediante el software de hojas de cálculo Microsoft Excel. Además, se utilizaron herramientas de análisis descriptivo para interpretar los datos y generar gráficos y tablas que ilustraran los resultados obtenidos.

La encuesta planteada respecto al comportamiento de los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar alrededor de sus mascotas fue aplicada a una muestra de 107 personas. Los grupos de preguntas se dividieron en tres categorías: información general sobre las mascotas y su salud, hábitos domésticos e higiene, y prevención de enfermedades zoonóticas.

Las respuestas obtenidas revelaron que la mayoría de los encuestados tienen perros o gatos como mascotas, representando el 69% y el 24% respectivamente. De estos, solo el 29% manifestó tener algún conocimiento sobre las posibles enfermedades zoonóticas transmitidas por sus mascotas, de las que destacan la rabia (24% de respuestas), la toxoplasmosis (6%), la enfermedad de Lyme (5%) y la fiebre amarilla (5%), entre otras. Así, estos datos se corresponden con otras respuestas que permiten observar la escasez de cuidados puestos en las mascotas, como la falta de atención veterinaria periódica

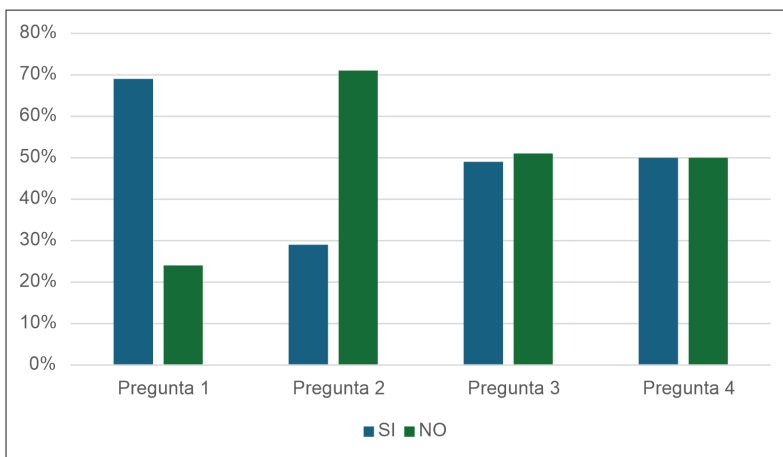
(el 49% solo lleva a sus mascotas a un veterinario cuando presentan síntomas de alguna enfermedad) y otros hábitos domésticos que pueden representar riesgos de incidencia de enfermedades zoonóticas transmitidas por el contacto con la mascota infectada o por vectores presentes en el hogar.

Se obtuvieron aspectos que incluyen que un 5% de las personas (de las cuales el 100% tiene perros como mascotas) respondió que nunca les aseaban. A pesar de ser pocos encuestados quienes presentaron esta respuesta, es alarmante observar este comportamiento, principalmente por el tipo de mascotas de las que se trata. En efecto, los perros son animales propensos a adquirir enfermedades infecciosas y parasitarias por su estilo de vida, que les facilita el contacto con virus, bacterias, parásitos y vectores; por ende, los hábitos de aseo son de gran importancia en ellos, y se recomienda que se asean por lo menos una vez al mes (Rochd, 2022).

El 13% de los encuestados duerme con sus mascotas, y un 37% respondió que solo en algunas ocasiones, dando un total del 50%. Según el Instituto de Investigaciones del Sueño (2020), dormir con las mascotas es una de las principales fuentes de transmisión de enfermedades zoonóticas. Más de 100 enfermedades provocadas por virus, bacterias, hongos y parásitos pueden ser transmitidas al dormir con mascotas debido a que, aunque se cuente con una higiene diaria y correcta, no se puede eliminar por completo el riesgo de transmitir estas enfermedades de animal a humano, ya que muchas de ellas pueden ser incluso causadas por microorganismos presentes naturalmente en la microbiota del animal, como en el caso de la toxoplasmosis, infecciones por *Campylobacter*, etc. (Children's Minnesota, 2024).

Figura 1

Encuesta a la comunidad educativa de la Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla



Nota. Pregunta 1: ¿Tiene perros? Pregunta 2: ¿Tiene conocimientos sobre las enfermedades zoonóticas? Pregunta 3: ¿Solo lleva a su mascota al veterinario cuando esta presenta síntomas de enfermedad? Pregunta 4: ¿Duerme siempre o algunas veces con su(s) mascota(s)?

Hay que resaltar que todas las mascotas tienen espacios específicos para realizar sus necesidades: la mayoría las realizan en el patio de la casa (47%) y fuera del hogar (42%); y un 12% en areneros o jaulas, dependiendo del tipo de mascotas, lo que disminuye el contacto con estos desechos, que son una de las principales fuentes de contaminación y obtención de este tipo de enfermedades.

En términos de prevención, el 38% de los encuestados recurre al lavado de manos y la limpieza de espacios compartidos con sus mascotas como medidas preventivas, y al recoger los desechos de su mascota un 31% recurre a bolsas o guantes y bolsas de basura para desecharlos; y un 26% limpia y desinfecta la zona inmediatamente. Sin embargo, y aunque es un porcentaje muy bajo, es importante destacar que un 2% no recoge ni limpia inmediatamente las zonas que su mascota ha ensuciado con desechos (ya sea orina o heces).

La aplicación de esta encuesta permitió identificar las falencias presentes en los hogares respecto a la prevención de enfermedades infecciosas y parasitarias. Asimismo, presentó información de gran importancia para el reconocimiento de los factores de mayor urgencia respecto al desconocimiento de este tipo de enfermedades y la forma en que pueden afectar la salud animal y pública de diversas comunidades.

Jornada de sensibilización

Para la segunda etapa del proyecto se plantea el desarrollo y la gestión de campañas de sensibilización frente a las enfermedades zoonóticas transmitidas por mascotas en diversas comunidades de la ciudad de Barranquilla. De esta forma, se realizó una jornada de sensibilización para los dueños de mascotas en la Plaza de la Paz de Barranquilla, a modo de prueba piloto que permitiera identificar puntos de mayor urgencia y mejores metodologías para enseñar y sensibilizar de forma sencilla sobre las enfermedades zoonóticas.

Para esta etapa se diseñó un folleto con material informativo sobre las principales enfermedades zoonóticas identificadas en mascotas (rabia, sarna, toxoplasmosis, tiña, etc.) y los cuidados que deberían tomar los dueños para prevenirlas. En la planeación de la jornada de sensibilización se tuvieron en cuenta factores como la locación, la afluencia de personas con mascotas y los horarios de concurrencia. Las charlas educativas llevadas a cabo durante la jornada de sensibilización fueron realizadas por los estudiantes del curso Microbiología Pecuaria del programa de Microbiología de la Universidad Simón Bolívar, del período 2024-1.

Esta primera jornada de sensibilización se llevó a cabo el día 23 de mayo de 2024 a partir de las 6:40 a. m., con el fin de encontrar la mayor cantidad posible de personas paseando a sus mascotas. En las personas abordadas se observó una mayor consciencia respecto a la importancia de los distintos cuidados que se deben tener con las mascotas, principalmente aquellos relacionados con hábitos de higiene. Muy pocos de los dueños de mascotas abordados presentaron desconocimiento sobre los riesgos de una mala higiene y un inadecuado cuidado a sus mascotas.

Como esta, se espera realizar más campañas de sensibilización en distintas zonas de la ciudad con el apoyo de entidades distritales y otras instituciones de educación superior (IES), mejorando las estrategias utilizadas al establecer contacto con la población, de forma que se desarrolle un programa de sensibilización en diversas comunidades, teniendo en cuenta los conocimientos, limitaciones e intereses de cada una de las poblaciones a las que se espera acceder con el programa para la implementación de estrategias pedagógicas que generen una mayor comprensión y aceptación de la información brindada en talleres, campañas de sensibilización, etc.

Alianzas con otras entidades

La última etapa —aún en desarrollo— consiste en la gestión de convenios con instituciones de educación superior (IES) que impartan programas de Medicina Veterinaria y/o Zootecnia. Estos convenios tienen el objetivo de establecer pasantías, estancias o experiencias educativas (como las clases espejo) que impulsen el intercambio de conocimientos sobre la fisiopatología de las enfermedades zoonóticas en las diferentes especies de mascotas, los cuidados preventivos y los tratamientos más efectivos para combatirlas. Así, en una alianza entre IES se busca no solo educar sobre las enfermedades zoonóticas en mascotas, sino también fortalecer la colaboración académica y profesional para mejorar la salud pública y animal en la ciudad de Barranquilla, con miras a tener un impacto regional.

Además de promover y gestionar alianzas entre instituciones de educación superior con programas y profesionales especializados en zootecnia, medicina veterinaria y enfermedades zoonóticas, es crucial resaltar la necesidad de vincular la academia con las políticas públicas de zoonosis. De acuerdo con Agudelo-Suárez y Villamil-Jiménez (2018), en Colombia existen alrededor de 44 políticas públicas relacionadas con las zoonosis, que fueron diseñadas principalmente por entidades que manejan de forma ineficiente la agenda de las políticas públicas en zoonosis como lo son el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el Instituto Nacional de Salud (INS), los ministerios y algunas universidades. Estas falencias en la distribución de responsabilidades frente a las políticas públicas de las zoonosis en Colombia son indicadores de la urgencia en manejar de forma eficaz esta problemática de salud pública que a mediano y largo plazo impacta negativamente a nivel socioeconómico y ambiental. Actualmente en Colombia, las políticas públicas de zoonosis están enfocadas en el control y la vigilancia de estas; no obstante, son ambiguas frente a las necesidades y problemáticas de cada una de las regiones en las cuales se presentan las zoonosis, tales como la disponibilidad de recursos, el comportamiento del agente causal de la zoonosis, factores socioculturales o las mismas agendas de las entidades territoriales (Agudelo-Suárez & Villamil-Jiménez, 2018).

Es de esta forma que se muestra la necesidad de establecer alianzas multisectoriales e interdisciplinarias con un enfoque en zoonosis. Pues en el país, las políticas públicas existentes no han establecido las condiciones necesarias para abordar la problemática de zoonosis emergentes de forma integral, eficaz y pertinente (Agudelo-Suárez & Villamil-Jiménez, 2017). Asimismo, al abordar políticas públicas para la prevención eficaz

de la zoonosis, controlando y reduciendo la incidencia de enfermedades transmisibles de animales a humanos, se contribuye a una mejora en la salud pública y, por ende, se fortalecen los esfuerzos para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenibles, principalmente el ODS 3: Salud y Bienestar.

Conclusiones

Debido a la poca presencia y la ejecución ineficiente de políticas públicas en Colombia relacionadas al manejo de las enfermedades zoonóticas, se evidencia en la población en general un grado de desconocimiento importante frente a la prevalencia y la forma en que estas pueden afectar la salud humana, lo cual se refleja en las pocas medidas de prevención establecidas a nivel del hogar en la convivencia con mascotas. Por ende, el desarrollo de nuevas y mejores políticas de control, prevención y concientización frente a las zoonosis juega un papel de gran relevancia en la mejora de las condiciones de salud animal y pública.

La participación de la academia en las políticas públicas puede contribuir de la mano de la investigación básica y la investigación aplicada. Es desde la investigación en la academia que se pueden ir reconociendo las falencias y necesidades en torno a la problemática de estudio. La academia, involucrando a todos sus integrantes, puede identificar la prevalencia de las enfermedades zoonóticas en una comunidad o a nivel local, conocer las estrategias y dotaciones que tienen las clínicas prestadoras de servicios veterinarios frente a la problemática de las zoonosis, además de crear nuevo conocimiento con respecto a la fisiopatología, el diagnóstico y los tratamientos efectivos, y así vincular de forma exitosa las políticas públicas con las agendas de extensión universitaria.

Referencias

- Agudelo-Suárez, A. N., & Villamil-Jiménez, L. C. (2017). Políticas públicas de zoonosis en Colombia, 1975-2014: Un abordaje desde la ciencia política y la salud pública. *Revista de Salud Pública*, 19(6), 787–794. <https://doi.org/10.15446/rsap.v19n6.72109>
- Agudelo-Suárez, Á. N., & Villamil-Jiménez, L. C. (2018). Políticas de zoonosis en Colombia: del Código Sanitario a la salud ambiental. *Revista de Salud Pública*, 20(1), 34-44. <https://doi.org/10.15446/rsap.v20n1.72816>
- Children's Minnesota. (2024). *Infecciones transmitidas por las mascotas*. <https://www.childrensmn.org/educationmaterials/parents/article/13905/infecciones-transmitidos-por-las-mascotas/>
- Instituto de Investigaciones del Sueño. (2020). *¿Sabes los riesgos de dormir con tu mascota?* <https://www.iis.es>
- Instituto Nacional de Salud de Colombia (INS). (2020). *Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS)*.
- Instituto Nacional de Salud. (2021). *Boletín Epidemiológico Semanal: Semana 38 de 2021*. Boletín Epidemiológico Semanal (nro. 870).

- Lasswell, H. (1951). *The Policy Orientation*. Stanford University Press.
- Menéndez, G. (2011). Extensión y políticas públicas: la universidad en el centro del debate. +E. *Revista de Extensión Universitaria*, (1), 22-30. <https://doi.org/10.14409/extension.vii1.Ene-Dic>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020, 29 de julio). *Zoonosis*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/zoonoses>
- Roth-Deubel, A. N., & Guerrero-Gutiérrez, M. F. (2022). *Academia y política pública*. Experiencias de incidencia desde la Universidad Nacional. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/83910>
- Rochd, S. (2022, 7 de octubre). Consecuencias de la falta de higiene en mascotas. <https://clinicavpro.es/noticias/consecuencias-falta-higiene-mascotas/>



Centro de Ciencia en Biodiversidad de Risaralda: Oportunidades para la extensión universitaria

ANDRÉS A. DUQUE N.⁴

Y MARÍA VALENTINA GONZÁLEZ OROZCO⁵

(Universidad Tecnológica de Pereira)

Resumen

El *Proyecto CIBI* está alineado con la misión de la universidad, que busca generar procesos de apropiación social del conocimiento a través de la extensión. Esto se logra mediante la realización de actividades como foros, charlas, recorridos y talleres, así como cursos de capacitación y apoyo a los grupos escolares del programa Ondas. Si bien el *Proyecto CIBI* corresponde a un centro de ciencia con espacios museográficos y espacios al aire libre, ubicado en el municipio de Dosquebradas (Risaralda), desde su concepción se incluyó que mientras se avanza en obra física, se desarrollen procesos de apropiación social del conocimiento dirigido a la ciudadanía, estudiantes y docentes de los 14 municipios del departamento.

El *Proyecto CIBI* se gestó como respuesta a la insuficiencia espacios y ambientes propicios para la apropiación de la ciencia, la tecnología y la innovación. Se busca generar procesos de construcción de conocimiento e intercambio de saberes orientados a la investigación, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y el medio ambiente. El *Proyecto*

⁴ Profesor titular. Facultad de Ciencias Ambientales. anduque@utp.edu.co

⁵ Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión - Profesional Líder Extensión Universitaria.

CIBI es una iniciativa de la Gobernación del Departamento de Risaralda, con recursos del Sistema General de Regalías, y es ejecutado por la Universidad Tecnológica de Pereira desde el año 2022. El proyecto se apoya en la experiencia y la capacidad de la extensión en la Universidad Tecnológica de Pereira. Se articulan los grupos de investigación de la Universidad con la sociedad en general y la comunidad académica en particular, a través de diversas estrategias y metodologías.

El objetivo de las actividades de extensión desarrolladas es articular la comunidad educativa, las instituciones y la sociedad en torno a procesos de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación relacionada con la biodiversidad, para contribuir a su conocimiento, conservación y uso sostenible. Y, de manera específica, se pretende estimular el desarrollo de vocaciones científicas y tecnológicas en la niñez y la juventud, al tiempo que se educa a la sociedad en la características e importancia de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que proveen los entornos naturales y los construidos.

Se diseñan y ejecutan una variedad de actividades que van desde labores de dos horas a cursos de 30 horas de intensidad horaria. Los principales resultados han sido seis cursos de 30 horas, para un total de 37 docentes de 48 instituciones y once municipios; 2000 estudiantes en recorridos interpretativos por el Jardín Botánico de la UTP, de 22 instituciones y seis municipios; 399 estudiantes en talleres de cocreación, de diez instituciones y cuatro municipios; dos encuentros de saberes con 425 estudiantes y docentes, de cinco instituciones en dos municipios, y conferencias con 327 asistentes, de cinco instituciones en cinco municipios. En la actualidad está en proceso de ejecución una convocatoria pública para financiar proyectos del programa ONDAS en 13 de los municipios del departamento, con el apoyo de las universidades.

Palabras clave: biodiversidad, Centro de Ciencia, Risaralda, apropiación del conocimiento.

Introducción

El XVI Encuentro Nacional de Extensión Universitaria representa una plataforma vital para el intercambio de experiencias en la educación superior, promoviendo la aplicación de prácticas ejemplares en Extensión Universitaria a lo largo del territorio nacional. Este evento pone especial énfasis en el enfoque ambiental, uno de sus ejes temáticos principales, que resalta la biodiversidad como un eje crítico para el desarrollo sostenible, al tiempo que es un espacio para visualizar oportunidades para la extensión universitaria.

En este contexto, la experiencia del Centro de Ciencia en Biodiversidad de Risaralda (*Proyecto CIBI*) se presenta como una experiencia que reúne la extensión universitaria con el fomento de la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación (ASCTI). El *Proyecto CIBI* ha sido un catalizador en la promoción de actividades educativas que abarcan desde cursos interdisciplinarios hasta jornadas de biodiversidad y sostenibilidad, además de proporcionar asesoría a docentes e instituciones educativas.

Los Centros de Ciencia son lugares que fomentan la integración social de la ciencia, la tecnología y la innovación mediante la oferta de servicios científicos y tecnológicos (Colciencias, 2015). La función del *Proyecto CIBI* trasciende la difusión de conocimiento. A través de sus servicios y experiencias educativas el *Proyecto CIBI* fomenta una comprensión más profunda y un aprecio por la biodiversidad. Aunque su infraestructura está en proceso de construcción, el alcance del *Proyecto CIBI* se extiende más allá de su ubicación física. Mediante actividades de apropiación social del conocimiento llevadas a cabo en diversos municipios, el *Proyecto* ha logrado impactar positivamente en las comunidades locales. Las líneas de acción del CIBI son cuatro: museológica y expositiva; pedagógica y de formación; de comunicación y participación; y gestión del conocimiento.

Al estar orientado hacia la biodiversidad, el *Proyecto CIBI* recoge tres pilares claves: conocer, conservar y usar de manera sostenible. Lo anterior permite y exige integrar el desarrollo de la curiosidad científica y la perspectiva crítica, basadas en la ciencia, la tecnología y la innovación. Así mismo, en una perspectiva cultural se aprecia el saber tradicional de los grupos étnicos del departamento. A partir de conferencias, foros y encuentros de saberes orientados a la comunidad educativa y la ciudadanía; recorridos interpretativos y talleres de cocreación con estudiantes; y cursos de capacitación a docentes, así como una convocatoria para financiar proyectos del programa ONDAS, el *Proyecto CIBI* se apoya en la experiencia y la capacidad de la extensión en la Universidad Tecnológica de Pereira. En resumen, el *Proyecto* ejemplifica cómo la extensión universitaria puede ser un motor para el desarrollo ambiental sostenible y cómo las instituciones educativas pueden desempeñar un papel activo en este proceso transformador.

Las actividades de extensión desarrolladas se proponen articular la comunidad educativa, las instituciones y la sociedad en torno a procesos de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación relacionada con la biodiversidad, para contribuir a su conocimiento, conservación y uso sostenible. Se busca promover el desarrollo local y la transformación de tejido social en torno a las dimensiones humanas de la diversidad biológica propiciando el encuentro e intercambio entre las comunidades. El objetivo transversal es estimular el desarrollo de vocaciones científicas y tecnológicas en la niñez y la juventud, al tiempo que se educa a la sociedad en las características y la importancia de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que proveen los entornos naturales y los construidos.

Metodología

El *Proyecto CIBI* está concebido desde la universidad y dirigido a las instituciones educativas de los municipios, para lo cual diseñamos y ejecutamos actividades de formación y difusión del conocimiento científico y el desarrollo tecnológico asociado a la biodiversidad. Se busca propiciar procesos educativos que transformen; todos aprenden y enseñan, de manera que dialogan la academia y el saber popular. La comunidad y los actores institucionales participan junto a la universidad en la planificación, la ejecución y la evaluación del proceso.

Las conferencias, los foros y los encuentros de saberes se orientan a la comunidad educativa con participación de la ciudadanía. Por lo general son actividades de dos horas en municipios del departamento. También se realizan talleres sobre temas como el turismo comunitario y el valor de la biodiversidad como patrimonio natural y cultural.

Los recorridos interpretativos y los talleres de cocreación se realizan en la Universidad en el Jardín Botánico (que es también centro de ciencia), con estudiantes de las instituciones educativas y colegios del departamento. Cada actividad tiene una duración de dos horas, en grupos de 15 estudiantes, haciendo énfasis en la biodiversidad silvestre y cultivada y la dependencia que tenemos de ella. Los cursos de capacitación a docentes y la convocatoria para financiar proyectos del programa ONDAS son las dos actividades que toman más tiempo y esfuerzo, ya que demandan un trabajo de más tiempo con docentes y estudiantes con el apoyo de los grupos de investigación de las universidades.

El curso de capacitación de 30 horas orientado a docentes de las instituciones educativas (públicas) de Risaralda se estructuró de manera que la información científica en biodiversidad disponible en el departamento se conectó con el uso de aplicaciones de teléfono móvil para fomentar el diseño de experiencias en el aula, ejercicios de motivación a la observación científica.

El conjunto de actividades realizadas se resume en el diseño conceptual y metodológico de experiencias de aprendizaje que permitan, a nivel de docentes, estudiantes y público general, apropiarse de los valores asociados y provenientes de la biodiversidad.

Resultados

A partir de las actividades de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, realizadas en el marco del Proyecto CIBI, desde la Universidad Tecnológica de Pereira hemos llevado a cabo ejercicios de extensión universitaria, que incluye la colaboración con otras universidades. Estas actividades nos han permitido llegar a todo tipo de público de la siguiente manera (tabla 1).

Entre los años 2023 y 2024, se han llevado a cabo las siguientes actividades (figura 1):

- Conferencias: 327 asistentes, en cinco instituciones y cinco municipios.
- Foros y conversatorios. Estas actividades se relacionan con fechas o temas específicos, generalmente a solicitud de los colegios que se interesan en acercarse a la Universidad a través del Proyecto CIBI.
- Encuentro de saberes: 425 estudiantes y docentes, de cinco instituciones en dos municipios.
- Recorridos interpretativos por el Jardín Botánico de la UTP: 1729 estudiantes de 22 instituciones y seis municipios.
- Talleres de cocreación: 399 estudiantes de diez instituciones y cuatro municipios.
- Convocatoria de proyectos del programa ONDAS (en proceso). Dirigida a los 14 municipios del departamento.

Tabla 1

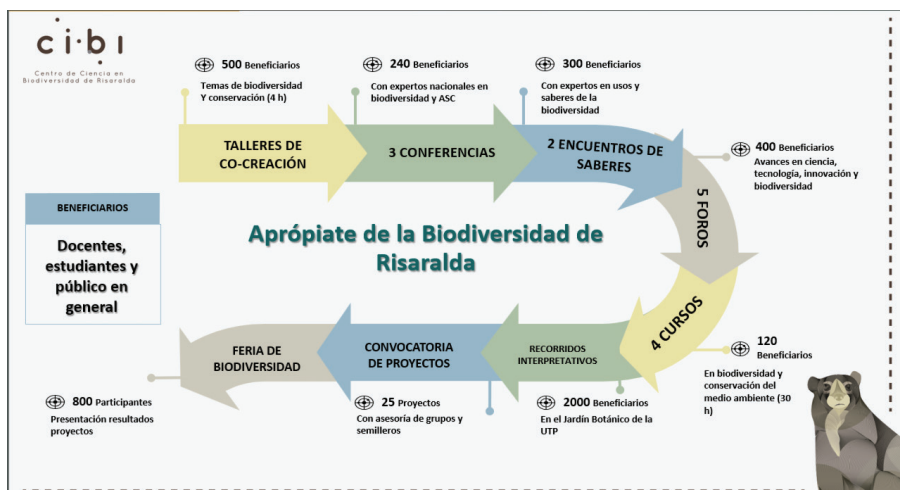
Público, contenidos y espacios de actividades de apropiación social del conocimiento realizadas (2022-2023)

Público/contexto	Temática/ propósito	Intensidad/ espacios
Ciudadanía en general. Estudiantes en particular.	Información y difusión. Importancia de la biodiversidad y del CIBI.	30 minutos a 2 horas. Conferencia, foros. Redes sociales, transmisiones en vivo.
Estudiantes. Niños y jóvenes Instituciones educativas y colegios privados.	Conceptos, contextos y ejemplos de la biodiversidad (conocimiento, conservación y uso sostenible).	2 a 4 horas. Senderos del Jardín Botánico UTP.
Docentes. Instituciones educativas de formación básica y media [Secretarías de educación]	La información científica de calidad, la singularidad departamental y el uso de aplicaciones para el diseño de experiencias en el aula.	30 horas. Teórico/práctico. UTP y sedes escolares del departamento.

Fuente: Proyecto CIBI-UTP

Figura 1

Actividades de apropiación social del conocimiento, Proyecto CIBI (2022-2023)



Fuente: Proyecto CIBI-UTP

Con el propósito de fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en los docentes de la educación básica y media de Risaralda, se diseñó este curso de 30 horas. Curso de capacitación *Biodiversidad y conservación del medio ambiente*, dirigido a docentes de instituciones de educación básica y media de Risaralda. Asistieron 137 participantes procedentes de once municipios, de 48 instituciones, de todas las áreas: artes, ciencias naturales, ciencias sociales, educación física, ética y religión, informática, inglés, lenguaje, matemáticas y música. El curso estaba dividido en tres unidades que integran fundamentos, estado actual y oportunidades de la biodiversidad y el medio ambiente, con el apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. De esta manera, se busca integrar fundamentos, aplicaciones y reflexiones alrededor de las relaciones entre sociedad y ambiente en general, y la especie humana y la biodiversidad en particular.

El objetivo general del curso fue profundizar en las características y la situación actual de la biodiversidad y el medio ambiente en Risaralda a través del estudio de conceptos, contextos y herramientas digitales para incorporar en el aula de clase la ciencia, la tecnología y la innovación asociada a la biodiversidad y el medio ambiente.

La organización temática y los objetivos específicos del curso se organizaron de la siguiente manera: I. ¿Qué es la biodiversidad y cuánto dependemos de ella?; II. ¿Qué sabemos de la biodiversidad y el medio ambiente en Risaralda y Colombia?; III. La biodiversidad y el medio ambiente en ejercicios de aula con el apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Tres aspectos para resaltar como resultado de los cursos de capacitación: la interdisciplinariedad, la biodiversidad del departamento y el uso de aplicaciones y páginas web de fuentes de calidad reconocida. El principal resultado, además de la motivación de los docentes, está en la integración de todas las áreas de actuación y formación de los docentes. El diseño del curso permitió que los docentes que no pertenecen al área del medio ambiente o ciencias naturales, también se integraran e incluyeran en su diseño de ejercicio en el aula el tema de la biodiversidad. El segundo aspecto por resaltar es la posibilidad de acceder (y distinguir) a la información específica sobre Risaralda a partir de conocer y utilizar la información del Instituto Humboldt y el Ministerio del Ambiente relacionada con la biodiversidad del país. El último elemento por resaltar es la motivación y la participación al utilizarse aplicaciones desde el teléfono móvil que permiten diseñar actividades de apropiación del entorno y los valores de conservación en su municipio y región.

Relevancia para el público objetivo

El Centro de Ciencia en Biodiversidad de Risaralda (*Proyecto CIBI*) es un proyecto emblemático que promueve el desarrollo sostenible, la educación y el conocimiento científico en la región. Ofrecerá espacios museográficos, laboratorios y actividades educativas que fortalecerán la vocación científica en niños y jóvenes. Si bien el *Proyecto CIBI* es un proyecto en construcción, en menos de dos años hemos realizado actividades diseñadas específicamente según las necesidades académicas y los intereses del público al que se dirigen. Esto implica que las actividades educativas han resultado pertinentes para los estudiantes y profesores de la región. Los talleres y otros ejercicios prácticos sobre biodiversidad local, los recorridos por el bosque, las charlas científicas adaptadas a

diferentes niveles de conocimiento y la circulación de información científica han resultado adecuados como complemento del quehacer cotidiano en el interior de las instituciones educativas.

A pesar de que gran parte de las actividades resultan de corta duración, los cursos de capacitación y la convocatoria de investigación dirigida al programa ONDAS resultan ser los dos ejemplos más significativos en el contexto del XVI Encuentro Nacional de Extensión Universitaria. Son relevantes para el público objetivo como lo son los docentes y los estudiantes en el desarrollo de sus programas académicos. Gran parte de la diversidad de productos y eventos pueden verse en el canal de videos: <https://www.youtube.com/@centrodecienciaProyectoCIBI>

Un aspecto para resaltar es la valoración que realizan los docentes de la información básica y el conocimiento científico asociado a la diversidad biológica de su entorno, sea urbano o rural. De parte de los estudiantes, la oportunidad de realizar recorridos y talleres que los conectan con la biodiversidad, su utilización y conservación, resulta de interés y permite integrar elementos que aparentemente no tienen que ver con lo estrictamente ambiental, como es el uso y la dependencia de la biodiversidad.

Dado que la extensión universitaria incluye un amplio campo de prestación de servicios y públicos o destinatarios, unido a la diversidad biológica, se amplían las oportunidades temáticas, poblacionales, geográficas, etc. De esta manera, los temas y el tratamiento de estos resultan adecuados en el marco de los programas y necesidades académicas.

Un buen ejemplo (puntual) de integración de actores en el territorio es un taller elaborado alrededor de la importancia de la biodiversidad en las iniciativas de turismo comunitario. El tema lo propuso la comunidad a través de los docentes. Y en la actividad participaron estudiantes, docentes, emprendedores de turismo del municipio y docentes universitarios. Al final del día, se había realizado un inventario de diversidad biológica, patrimonio cultural, costumbres, gastronomía, creencias y sitios de especial interés paisajístico organizados en varias propuestas de turismo comunitario.

Conclusiones

La construcción de un centro de ciencia enfocado en la diversidad biológica ha resultado para la Universidad Tecnológica de Pereira en un espacio de oportunidades y desafíos.

Desplegar iniciativas de extensión, en el contexto de amplitud y variedad de la población a la que se dirige, la diversidad geográfica de sus contextos y la diversidad biológica como eje central, hacen de la experiencia del proyecto CIBI un campo de experimentación y aprendizajes.

Hemos logrado consolidar una comunidad docente que ya incluye en sus currículos ejercicios con la biodiversidad del departamento, al tiempo que la articulación con instituciones educativas y gubernamentales.

Referencias

Colciencias. (2015). *Guía para la formulación de proyectos para centros de ciencia en Colombia* (99 p.).

La extensión y proyección social en el Politécnico Grancolombiano

MARTHA LUCÍA BAHAMÓN JARA⁶

Y SERGIO OSWALDO HERNÁNDEZ MUÑOZ⁷

(Politécnico Grancolombiano)

Resumen

La extensión y la proyección social como labor misional constituyen un derrotero en la educación superior, toda vez que la transformación social se logra desde el impacto que la academia pueda generar en la sociedad dando soluciones para una educación a lo largo de la vida; la cual se estructura y se consolida en planes, programas y proyectos con un fin primordial de articulación universidad, empresa, estado y sociedad. La extensión permite a las instituciones de educación superior aproximarse a las necesidades del entorno, evaluar, retroalimentar, visibilizar, incidir y proyectar el conocimiento social para lograr el reconocimiento de calidad y pertinencia con los problemas sociales y tendencias de la educación superior en Colombia.

Palabras clave: extensión y proyección social, políticas públicas, Objetivos de Desarrollo Sostenible, educación para la vida.

Introducción

Partiendo de la premisa de que la docencia apropia y aplica el conocimiento, la investigación lo transforma y la extensión prolonga una educación para toda la vida, se puede decir que

6 Vicerrectora académica del Politécnico Grancolombiano. Correo electrónico: mlbahamon@poligran.edu.co

7 Coautor.

esta última labor misional implica llegar a la sociedad y poner sus recursos, capacidades y conocimientos a su servicio. Para el POLI el propósito principal se traduce en el aporte a la solución de problemas sociales, económicos, culturales, ambientales y empresariales, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la sociedad y del país, en un contexto de sostenibilidad, donde las alianzas con organizaciones nacionales e internacionales permitan una sinergia y cohesión de planes, programas y proyectos que impacten las necesidades de las regiones, a través de una educación para la vida, del desarrollo comunitario, de la transferencia de conocimiento, de la sostenibilidad ambiental, y de la empleabilidad y el emprendimiento.

El medir el impacto ya no solo enmarca el ceñirse a lo cuantitativo o a lo cualitativo, sino que es una construcción de metodologías y métodos mixtos que permiten retomar, desarrollar, diferenciar y articular diferentes tipos de indicadores, variables, datos numéricos, métodos, paquetes estadísticos, así como modelos (descriptivos, predictivos y prescriptivos), herramientas como los árboles de decisión, el marco lógico, la metodología general aplicada, entre otros, que dan cuenta del despliegue y las líneas estratégicas del POLI en coadyuvancia con la extensión y la proyección social que dan vida a la planeación, la planificación, la formulación, la ejecución y el monitoreo de un proyecto o programa de acuerdo con las realidades problémicas, las necesidades, los objetivos, los actores, los contextos socioeconómicos y geográficos, entre otros.

Desarrollo

La extensión y la proyección social como función misional se orientan a impactar y favorecer la cobertura de la acción institucional con impacto en lo regional y nacional, contribuyendo a la transformación de la sociedad desde la transferencia de conocimiento y el bienestar general. Tal como lo señala la Corte Constitucional Colombiana en Sentencia T-441 de 1997:

(...) las tareas de la universidad no se reducen únicamente a la formación de profesionales. La academia se orienta también al cumplimiento de otros fines, tales como: el fomento a la cultura, la ciencia y la investigación; la promoción de valores claros a una sociedad democrática, pluralista y multicultural; el análisis de la sociedad en la que se inserta y la proposición de proyectos tendientes a solucionar las dificultades que se observan; el fortalecimiento de la unidad nacional y de la autonomía territorial; la incorporación del estudiante a la realidad del país y el impulso a la voluntad de servicio de los jóvenes.

Resultado de los desarrollos que devienen del legislativo y de las normas de origen jurisprudencial, de la misma construcción de política pública, de los referentes internacionales, entre otros, los Objetivos de Desarrollo Sostenible —ODS—, que entran en marcha en 2015, y que desde la Organización de Naciones Unidas se han venido implementando y desarrollando mediante la Agenda 2020-2030, constituyen en un ruterio para las naciones parte; esto posibilita ir cumpliendo con los indicadores y metas de acuerdo con sus 17 objetivos, disminuyendo brechas ante las problemáticas presentes y futuras, no solo en el país sino en el nivel global, lo que lleva a la Academia a asumir un rol activo

encaminado a transformar distintas realidades con impacto social en apoyo al desarrollo sostenible y sustentable del país y al cumplimiento de sus mismos ODS.

En armonía con la extensión y proyección social, la Asociación Colombiana de Universidades —ASCUN—, mediante Acuerdo nro. 02 del 2018, adopta el Documento II sobre Política de Extensión Universitaria, que es de obligatorio cumplimiento para la Red Nacional. Dicha Política plantea 9 formas de realización de la extensión: educación continua, servicios de asesorías y consultorías, servicios docente-asistenciales, gestión de la innovación, programas interdisciplinarios de extensión que integran formación e investigación, gestión cultural, prácticas y pasantías universitarias, gestión con los graduados y voluntariado.

De acuerdo con lo definido por ASCUN en sus principios orientadores y por el POLI desde el PEI, la Política de ética y buen gobierno institucional, la Política de gestión, evaluación e innovación curricular, y el Plan de desarrollo institucional, 2022/2026, se sustenta la política de Extensión a través de los siguientes principios:

Universalidad: entendida desde la concepción de brindar educación universal o integral, no solo para disciplinas o profesiones, sino para construir proyectos de vida con sentido, con un gran conocimiento del ser humano (...)

Integridad: concebida como un sistema de valores, con un proceso de formación para la autodeterminación del ser humano en libertad.

Coherencia: con el cumplimiento de las labores académicas, formativas, docentes, científicas, culturales y de extensión en coherencia con su misión y visión institucional.

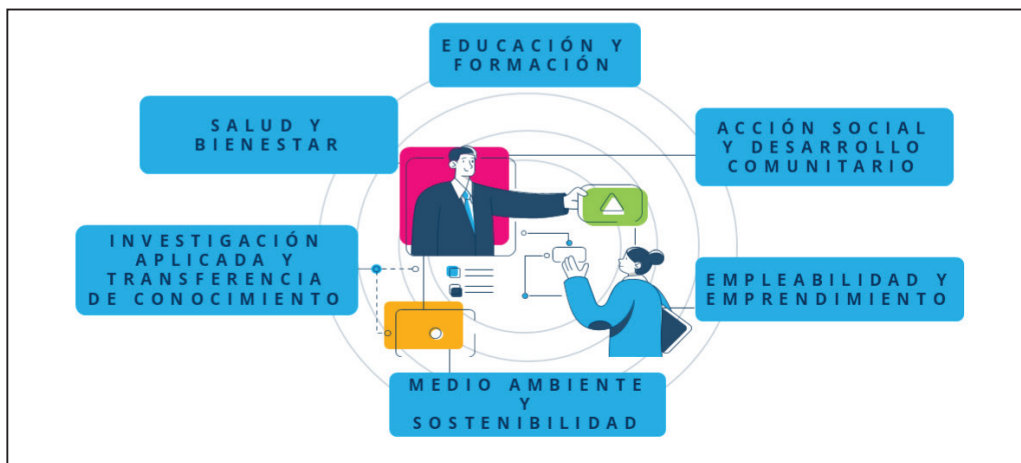
Pertinencia: como IES atenta a la realidad del sector empresarial público, privado y de carácter social o comunitario, con mente abierta hacia el porvenir y el progreso socioeconómico y cultural de Colombia.

Para el POLI, la Extensión se enfoca en la transferencia de conocimientos y servicios hacia la sociedad. La Proyección Social se encamina hacia la aplicación práctica de la ciencia y la tecnología para resolver problemas y necesidades con soluciones innovadoras y sostenibles, contribuyendo a la mejora continua de la sociedad, siendo parte de esta labor los proyectos de investigación aplicada; los proyectos de desarrollo comunitario; la incubación, el desarrollo y la aceleración del emprendimiento social, y las campañas de bien público.

En consonancia con la labor misional, y su relación con la articulación Universidad-Empresa-Estado y Sociedad, desde el POLI se plantean desde la extensión las siguientes líneas: educación y formación, acción social y desarrollo comunitario, salud y bienestar, empleabilidad y emprendimiento, medio ambiente y sostenibilidad, investigación aplicada y transferencia de conocimiento.

Figura 1

Líneas de la extensión universitaria en el POLI



Fuente: Secretaría General y de Extensión, POLI. 2023

Línea de Educación y Formación. Orientada al servicio de la sociedad en general y de organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, por medio de diferentes sub-líneas de acción: articulación con la educación media y la educación para el trabajo y el desarrollo humano; formación «a la medida» de dichas organizaciones; y estudio de sectores, temáticas y aplicaciones que generan tendencia en las diferentes disciplinas que dan base a los programas académicos o a las profesiones en que estos forman. A través de los siguientes organismos:

- **Educación para la Vida y el Desarrollo Humano:** Educación continua o no formal, desarrollada por medio de educación terciaria, educación para la vida y el desarrollo humano (técnicos laborales), certificaciones, programas a la medida de las organizaciones, profundizaciones temáticas, cursos de actualización, entre otros. Oferta de diplomados, seminarios, talleres y diplomados. Incluye los programas a la medida de las organizaciones empresariales. Incluye la oferta de programas técnicos laborales y otros programas de educación terciaria.
- **Centro de Recursos y Experiencias para el Aprendizaje (CREA):** Unidad productora de contenidos y experiencias académicas para enriquecer la interacción entre docentes y estudiantes, genera producción intelectual con fines sociales y culturales, promueve pedagogías y didácticas participativas; se apoya en las tecnologías de la información y la comunicación con el fin de generar la interacción y así pasar del contexto del salón de clase al aula taller. Se realiza una integración de las áreas de biblioteca, editorial, laboratorio de experiencias inmersivas y el centro de medios audiovisuales para la construcción de una productora de contenidos y experiencias académicas. Como impacto en esta línea se consolida el CREA.

En la *Línea de Investigación Aplicada y Transferencia de Conocimiento*, el POLI cuenta con los Centros de Investigación con enfoque en la transferencia de los resultados de sus grupos y proyectos de investigación. Como impactos directos de diagnóstico se ha logrado evidenciar:

- **Enfoque holístico e integrador:** Las expectativas hacia la universidad en cuanto a innovación, emprendimiento y transferencia indican la necesidad de adoptar un enfoque holístico e integrador que contemple la actualización constante, la proyección social, y la formación en competencias relevantes para el futuro.
- **Impulso a la innovación social y empresarial:** Se reconoce la importancia de impulsar tanto la innovación social como la empresarial, buscando no solo el avance tecnológico sino también el impacto social positivo y la solución de problemas reales de la población.
- **Colaboración y articulación con políticas públicas:** Se sugiere una mayor colaboración y articulación con políticas públicas, posicionando a la universidad como un actor clave en las mesas regionales y en el diseño de estrategias sostenibles de impacto social y tecnológico.
- **Adaptabilidad y previsión:** Subraya la importancia de la adaptabilidad y la previsión para anticiparse a las necesidades futuras, innovando no solo en el aula y en los procesos educativos sino también en el portafolio de programas y servicios ofrecidos por la institución.

Figura 2

Hallazgos generales

HALLAZGOS GENERALES



- **Diversidad de enfoques:** Existe una diversidad funcional dentro de la institución que abarca impacto social y políticas públicas, emprendimiento y creación de negocios, consultoría y asesoría empresarial, e investigación y desarrollo.
- **Interconexión de conceptos:** Se reconoce una clara comprensión de la interconexión entre innovar, emprender y transferir; destacando que estos procesos se complementan mutuamente en el camino hacia la creación de impacto social, económico y académico.
- **Transformación y mejora continua:** Los conceptos de innovación social, tecnológica y empresarial son vistos como vehículos para la transformación y mejora continua en sus respectivos campos.
- **Necesidad de formación específica y recursos:** Se identifican brechas en la formación específica y asignación de tiempos y recursos como áreas críticas a fortalecer para mejorar las capacidades internas.
- **Promoción de la cultura de innovación:** La cultura de innovación y emprendimiento se promueve a través de una integración curricular y estratégica, así como mediante eventos y actividades específicas.
- **Rol activo en innovación:** Se espera que las áreas internas jueguen roles activos en la colaboración y la propuesta de ideas innovadoras, fomentando un entorno propicio para nuevas iniciativas.

Fuente: Informe Diagnóstico Ruta hacia la innovación, POLI Connect Bogotá Región

Desde esta perspectiva, la innovación, el emprendimiento y la transferencia son percibidos como pilares fundamentales para el avance y el desarrollo dentro de la institución, implicando una serie de acciones que van desde la generación de ideas nuevas hasta su aplicación efectiva y la compartición del conocimiento. Ahora bien, es necesario delimitar las concepciones y perspectivas en términos de la innovación:

- **Innovación social:** Se entiende como el desarrollo de nuevas herramientas o dinámicas que transforman las condiciones sociales de poblaciones específicas, pues buscan resolver problemas sociales de manera eficiente y efectiva, promoviendo valores como la inclusión social, la equidad y la participación ciudadana.
- **Innovación tecnológica:** Se relaciona con la creación de productos, servicios o procesos nuevos o mejorados a través de la tecnología, con el objetivo de agregar valor y mejorar los resultados en diferentes contextos, desde la educación hasta la industria.
- **Innovación empresarial:** Se concibe como la generación de nuevas dinámicas que transforman las prácticas de producción y gestión dentro de las empresas, enfocadas en la mejora de la competitividad y la rentabilidad, así como en el cambio organizacional para una gestión más eficiente de los recursos.

Con base en la aplicación de los planes, programas y proyectos de extensión y proyección social, se han logrado evidenciar los siguientes resultados:

- **Crecimiento y expansión:** Se destaca el crecimiento de la Universidad hasta convertirse en una de las más grandes de Colombia, con presencia en casi todo el territorio nacional y un proyecto educativo vinculado al desarrollo del país.
- **Fortalecimiento de la investigación y creación de centros:** La apertura de líneas de trabajo a través de grupos de investigación y la creación de centros de investigación y extensión son mencionados como logros importantes, proyectando las actividades de la institución hacia el exterior.
- **Desarrollo de patentes y mejora de procesos:** Se han obtenido resultados significativos en áreas como la propiedad intelectual, con el desarrollo de patentes, y en la mejora de procesos internos y de investigación.
- **Innovación educativa:** El POLI ha logrado posicionarse y ser reconocido por su innovación educativa, a través de congresos, metodologías activas y la implementación de tecnologías en el aprendizaje como simuladores y juegos educativos.
- **Impacto social y comunitario:** Los proyectos de investigación ejecutados generan productos de conocimiento y divulgación con un claro impacto social, trabajando con comunidades vulnerables y enfocándose en retos de la sociedad actual.
- **Fortalecimiento de prácticas educativas:** Se destaca el fortalecimiento de estrategias pedagógicas, como la pedagogía desde la práctica y la creación con comunidades marginalizadas, demostrando un enfoque práctico e inclusivo en la educación.

- **Desarrollo de una cultura emprendedora:** La creación de modelos de preincubación e incubación de negocios y la formación de un ecosistema de emprendimiento resaltan el enfoque hacia el desarrollo empresarial y la innovación.
- **Contribuciones a la innovación educativa:** Se menciona el desarrollo de nuevos servicios y productos científicos, así como la implementación de laboratorios virtuales y software en colaboración con empresas aliadas, lo que indica un fuerte enfoque hacia la innovación tecnológica y educativa.
- **Divulgación y apoyo a la investigación:** La divulgación del conocimiento sobre innovación educativa y el apoyo a la investigación en este campo a través de congresos y talleres destacan la contribución del POLI al avance académico y la formación docente.

La *Línea de Acción Social y Desarrollo Comunitario* abarca proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de comunidades desfavorecidas, promover la inclusión social, y el voluntariado. Estos proyectos buscan generar un impacto positivo en las comunidades y promover la participación ciudadana a través de los siguientes programas:

- **Programa Inclusión Social** para integrar desde la aceptación de la diferencia, por medio de programas que promuevan y consoliden la equidad de género, las diferentes expresiones sexuales, culturales y étnicas; alcancen formas de integración para quienes tienen limitaciones físicas y cognitivas, y generen oportunidad de inserción a los participantes y víctimas del conflicto armado en Colombia.
- **Centros de Prácticas Académicas** para la promoción de la cultura en los campos de la sociología, la educación y el arte; por lo tanto, en ritos, roles, relaciones y reglas que definen grupos humanos determinados.

Centro de Medios Audiovisuales (CMA): Estudios, laboratorios y equipos para la producción y edición de material audiovisual para cine, diseño, fotografía, multimedia, radio, sonido, video y televisión.

Centro de Producción Industrial CPI: Talleres y equipos para la transformación y el diseño de artefactos elaborados en cerámica, madera, metales y plásticos, con áreas de pintura, prototipado e impresión 3D.

- **Programa general para graduados** para conservar su sentido de pertenencia por medio de programas coterminales para la continuidad de sus estudios de posgrado, ecosistema de empleabilidad y emprendimiento para asegurar la pertinencia de las competencias adquiridas en su formación, plan de prioridad como proveedores institucionales, plan de formación docente y acompañamiento a sus proyectos empresariales (diagnóstico, planes, *coworking*, etc.).

La *Línea de Medio Ambiente y Sostenibilidad* está enmarcada dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU, bajo los propósitos de generar bienes y servicios económicamente factibles, socialmente aceptables y ambientalmente

sostenibles, y en las premisas de saber ser, saber aprender, saber hacer, y saber emprender. A través de estos organismos:

- a. Sistema de Gestión Ambiental
- b. Pacto Global ODS-ONU
- c. Programa Institucional de Inclusión Social

La *Línea de Salud y Bienestar* bajo la premisa de estar bien, el cuidado de la salud física y mental, la preocupación por facilitar el acceso, permanencia y graduación de personas con limitaciones físicas o cognitivas, o con diferencia de género, etnia o capacidad socioeconómica, a través de los siguientes programas:

- Huella Grancolombiana: becas, monitorías y recaudación de fondos.
- Prevención y cuidado de la Salud: Bienestar más consultorio y centro de Psicología.

La *Línea de Empleabilidad y Emprendimiento* contempla programas y proyectos destinados a fomentar el espíritu emprendedor, la innovación, el desarrollo de habilidades empresariales y la empleabilidad de los estudiantes. La promoción del espíritu emprendedor y el desarrollo empresarial es otra línea de extensión universitaria importante en Colombia. Las universidades brindan apoyo a emprendedores y empresarios a través de programas de incubación, asesorías, talleres y eventos de *networking*. También fomentan la creación de empresas y el desarrollo de proyectos innovadores a través de estos espacios:

- **Ecosistema de Empleabilidad y de Emprendimiento E3:** Espacio que integra nuestras unidades de graduados y emprendimiento con nuestros aliados empresariales y receptores de práctica, para retroalimentar el proceso formativo, establecer la pertinencia de nuestros programas académicos, aportar al desarrollo profesional de las organizaciones y generar programas de incubación, aceleración y consolidación de tales organizaciones.
- **Interacción de las unidades de graduados y centro de emprendimiento:** Para la creación de una unidad integradora con nuestros aliados estratégicos (empresas, aceleradoras y *shark tank*) para la incubación y el desarrollo de las iniciativas empresariales de estudiantes y graduados.

En conclusión, las universidades en Colombia están comprometidas con el desarrollo social y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Por ello, llevan a cabo proyectos de acción social que abordan problemáticas específicas, como el acceso a la educación, la salud, la inclusión social, el desarrollo sostenible, la transferencia de conocimiento y la educación a lo largo de la vida, y en esta dinámica de respuesta asertiva tenemos al Politécnico Grancolombiano.

Referencias

- Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN. (2018). *Política de Extensión Universitaria, por una universidad comprometida con el país*. (Acuerdo del Consejo Directivo No. 2 de 2018).
- Corte Constitucional de Colombia. (1997). *Sentencia T-441-1997* (M. P. Eduardo Cifuentes Muñoz).
- Connect Región Bogotá. (2024). *Informe diagnóstico, Ruta hacia la Innovación*.
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS*. <https://ods.dnp.gov.co/es/objetivos> y <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Politécnico Grancolombiano. (2024). *Informe diagnóstico, ruta hacia la innovación*, POLI, Connect Bogotá Región.
- Politécnico Grancolombiano. (2022). *Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026* (Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de delegados en Acta nro. 300 de fecha 17 de febrero).
- Politécnico Grancolombiano. (2023). *Política de Gestión, Evaluación e Innovación Curricular* (Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de delegados en Acta nro. 319 de fecha 17 de agosto).
- Politécnico Grancolombiano. (2022). *Sistema Integrado de Aseguramiento y Gestión para la Sostenibilidad, POLISIGS* (Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de delegados en Acta nro. 310 de fecha 17 de noviembre).



Transformación del sistema de extensión universitaria de la Universidad del Atlántico basado en el modelo de la cuádruple hélice

AURA FERNANDA DÍAZ TATIS⁸

(Universidad del Atlántico)

Resumen

La Universidad no puede ni debe afrontar las misiones (1.era, 2.da y 3.era misión) que le han sido confiadas por la sociedad de forma aislada, sino que tiene que hacerlo en intensa colaboración con las empresas e instituciones externas mediante las prácticas curriculares y extracurriculares de sus estudiantes en ellas, y el desarrollo de proyectos conjuntos; contribuyendo de forma activa a la configuración económica, social y cultural del territorio para un desarrollo sostenible, y con la sociedad en general.

En este sentido las relaciones de las universidades con el entorno y su papel en el proceso de innovación han sido un tema recurrente, y en general las universidades han sido más conscientes de la necesidad de intensificar y organizar adecuadamente estas relaciones; sin embargo, todavía se hace necesario que las instituciones redefinan planes, programas y capacidad de gestión, que permitan la generación de procesos de innovación y estos, a su vez, deriven en la necesaria competitividad de los diferentes agentes y territorios del sistema económico en aras del desarrollo sostenible (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000).

8 Líder de Innovación y Transferencia Tecnológica. Correo electrónico: auradiaz@mail.uniatlantico.edu.co

La tercera misión, denominada en nuestro contexto como la Extensión y la Proyección Social, se ha venido transformando en la Universidad del Atlántico a lo largo de los últimos 14 años en aras de cumplir ese objetivo de contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible de los territorios; innovando en su gestión organizativa y adoptando nuevas estructuras y unidades de negocio, lo que ha representado el incremento no solo en su equipo sino en sus indicadores y resultados de impacto.

La Universidad está implementando el modelo de la cuádruple hélice (Universidad, Empresa, Estado y Sociedad); pues se ha evidenciado que en una sociedad del conocimiento y fuertemente globalizada no hay desarrollo social, cultural ni económico territorial sin una universidad investigadora y comprometida con esa tercera misión de que la actividad de la universidad del siglo XXI viene condicionada por su papel de motor de cambio y de innovación del territorio y del mundo en general.

Es por esto que nuestra ponencia se enmarca en analizar cómo en los últimos años el Sistema de Extensión de la Universidad del Atlántico ha migrado de un modelo basado en la simple oferta de servicios hacia un modelo de innovación de la cuádruple hélice donde se han rediseñado las unidades de gestión de cara a responder los retos y necesidades de la sociedad.

La Universidad del Atlántico realizaba constantemente actividades de I+D y había participado en distintas modalidades de interacción con el entorno como por ejemplo: participación en ruedas de negocios, formulación de proyectos de I+D articulados con el medio externo, formación en Educación Continuada a la medida de las necesidades de las empresas, y desarrollo de prácticas profesionales; sin embargo, estas experiencias no habían sido suficientes para lograr una verdadera estructura de interacción que dinamizara los factores internos y externos del sistema, ya que muchos de estos esfuerzos terminaban no siendo pertinentes porque no contaban con las condiciones para que dichas acciones se desarrollaran con éxito. Es por esto que se hizo necesario que la Universidad lograra fortalecer su relación con el entorno, definiendo, desarrollando e implementando estructuras e instrumentos adecuados que apoyaran el relacionamiento hacia la industria, de acuerdo con las condiciones del entorno económico y social; lo cual se traduce en establecer y diseñar un Modelo de Gestión de Extensión Universitaria que dé respuesta a los lineamientos trazados institucionalmente, permitiendo a la Universidad aumentar su capacidad de innovación y transferencia tecnológica para generar así las condiciones necesarias para consolidar las estrategias de vinculación con el medio externo.

Palabras clave: innovación organizacional, gestión de la extensión universitaria, cuádruple hélice.

Introducción

La misión esencial de las instituciones de educación superior (IES) es la formación de profesionales integrales con calidad y pertinencia para contribuir de manera significativa al desarrollo socioeconómico y ambiental del país. Dicha misión se cumple mediante

la articulación de tres funciones sustantivas universitarias: formación o docencia; investigación científica; y extensión universitaria o vinculación social.

En los últimos años se ha observado un elevado interés por estudiar temas relacionados con los modelos de relación y vinculación con el entorno, así como con temáticas como la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico, como resultado de los cambios sociales, económicos y culturales que enfrenta el mundo y que impactan de manera directa el bienestar social y la sostenibilidad económica de las naciones (Urbano et al., 2018; Zahra y Wright, 2016).

Los modelos que antecedieron a la cuádruple hélice son el modelo lineal o modo 1, que se desarrolla de la academia hacia el sector productivo; se realza la actividad científica y se transmite mediante publicaciones académicas; el interactivo o modo 2, que da un papel central a la empresa y se enfoca en la aplicabilidad y utilidad social de la investigación realizada, y el triángulo de Sábato, que busca identificar los actores en la colaboración entre el gobierno, el sector productivo y la infraestructura científico-tecnológica en el desarrollo regional. Por otro, el modelo de la triple hélice, desarrollado por Henry Etzkowitz y Loet Leydesdorff, en 1995, plantea múltiples esquemas de interacción para sus agentes y pretende explicar el desempeño estructural de las relaciones universidad-industria-gobierno (Etzkowitz y Leydesdorff, 1995; Leydesdorff, 2012). Este último modelo antecede a la incorporación de un cuarto agente: la sociedad civil, que aporta la visión del consumidor de las innovaciones empresariales (Afonso et al., 2012).

Este cuarto agente es el que define el concepto de cuádruple hélice. El modelo de cuádruple hélice incorpora a la tríada universidad-empresa-estado a los usuarios de los servicios, un cuarto elemento: la ciudadanía. El hecho de que los usuarios también puedan ser considerados como parte del sistema de innovación fue puesto de manifiesto explícitamente por Carayannis y Campbell (2012) y representa un perfeccionamiento de los procesos de innovación. En ello reside la utilidad y el acierto del modelo de cuádruple hélice. La adopción de modelos propios de otros ámbitos distintos, como el modelo de cuádruple hélice, puede enriquecer los proyectos y las propuestas del Sistema de Extensión Universitaria derivadas de cualquier iniciativa destinada a mejorar los procesos internos de la institución.

Contexto institucional

La Universidad del Atlántico es una institución de carácter público, con más de 70 años de experiencia y tradición, gestada por el filósofo Julio Enrique Blanco. Cuenta actualmente con 23.000 estudiantes de pregrado, 451 estudiantes de posgrado, y 61.672 egresados a nivel institucional, y tiene sedes en Puerto Colombia, Barranquilla, Suan y Sabanalarga.

En la actualidad la Universidad goza de gran prestigio y reconocimiento en la región Caribe y en el país por ofrecer un servicio de educación superior con pertinencia y calidad, el cual impacta el entorno y responde a las necesidades de la sociedad.

De hecho, la Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social—VIEPS— es una de las vicerrectorías con mayor importancia en la institución, ya que conforma dos procesos misionales fundamentales, también llamados la segunda y tercera misión de

las universidades: la Investigación y la Extensión. Así, la VIEPS es la unidad académico-administrativa que considera la investigación como un elemento de su misión, responsable de la definición de políticas para desarrollar, asesorar, apoyar y gestionar las actividades de fomento de la investigación, la extensión y la proyección social. Así mismo tiene adscrito el Museo de Antropología y la Sección de Laboratorios.

Objetivo general

Desarrollo de un análisis comparativo que permita identificar la transformación que se ha gestado dentro del Sistema de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Atlántico hacia un modelo de cuádruple hélice.

Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico identificando las variables claves del Sistema de Extensión y Proyección Social de la Universidad en el año 2013.
- Revisión de la evolución y transformación de las variables claves del Sistema de Extensión y Proyección Social de la Universidad en el año 2023.
- Análisis comparativo de los periodos de tiempo evaluados (2013 a 2023) que permita evidenciar la transformación hacia un modelo de cuádruple hélice.

Desarrollo

El trabajo tiene un enfoque cuali-cuantitativo y utilizará un estudio de tipo descriptivo-explicativo que permitirá identificar, partiendo de un diagnóstico, las variables claves que dieron paso a la transformación del Sistema de Extensión Universitaria.

Etapa 1. Revisión y diagnóstico del Sistema de Extensión en el año 2013

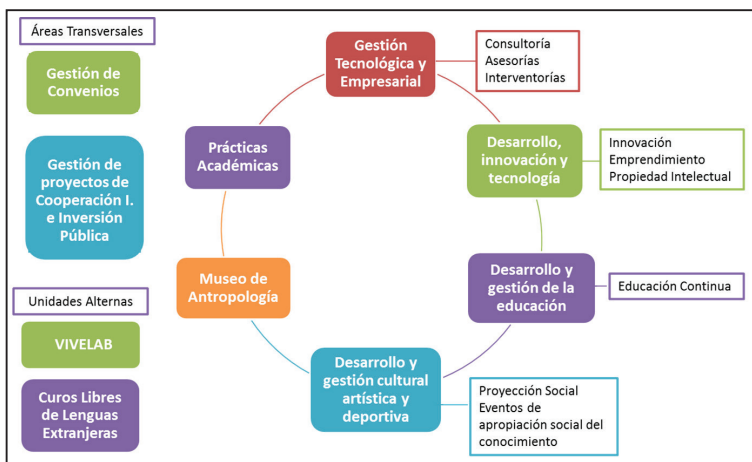
La Extensión y Proyección Social está reglamentada por el acuerdo superior nro. 000002 del 16 de febrero del 2009, donde se define como la función esencial de servicio de la Universidad que sustantiva su compromiso de contribuir, mediante la relación permanente y directa y a través del liderazgo y la gestión de procesos y programas de interacción con los diversos sectores y actores sociales, al desarrollo económico, social, cultural, científico, político, tecnológico y artístico de la nación colombiana, en general, y de la región caribe, en particular.

Este sistema se articula orgánicamente en el ámbito interno con los programas de extensión y proyección social de las Facultades y en el ámbito externo con los actores sociales y las instituciones públicas y privadas de los sectores académico y productivo del orden nacional e internacional. Los componentes fundamentales del Sistema de Extensión y Proyección Social son el Componente de las actividades y actores, el Componente Organizativo, el Componente de Administración y Regulación de Convenios y el Componente de Financiación y Manejo de Incentivos (Universidad del Atlántico, 2009).

Las modalidades de extensión y proyección social se clasifican en las siguientes:

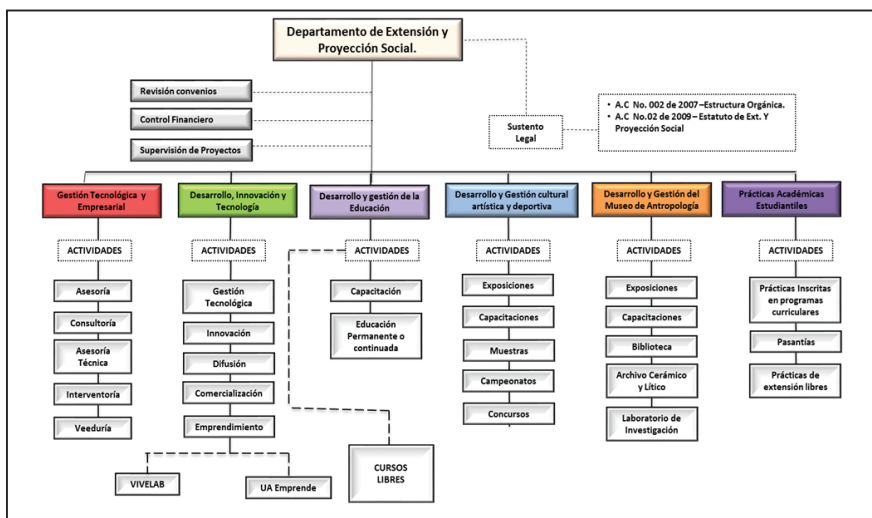
- Gestión tecnológica y empresarial.
- Desarrollo, innovación y tecnología.
- Desarrollo y gestión de la educación.
- Desarrollo y gestión cultural artística y deportiva.
- Desarrollo y gestión Museo de Antropología.
- Prácticas académicas estudiantiles (Universidad del Atlántico, 2009).

Figura 1



Cada una de las modalidades a su vez comprende una serie de actividades así:

Figura 2



Fuente: Barrios, 2018

Sin embargo, no todas estas modalidades tenían una dinámica activa en el año 2013, teniendo en cuenta que el personal del Departamento era limitado, pues solo contábamos con tres contratistas y un jefe de Departamento. Entre las tres personas contratadas y el jefe se podían atender las actividades de consultoría, educación permanente o continuada, prácticas académicas, revisión de convenios y gestión de la calidad.

Podemos resaltar algunos indicadores del año 2013 como los siguientes:

Tabla 1

Indicadores Extensión año 2013

Modalidad	Actividad	Indicador	Medición
Gestión Tecnológica y Empresarial	Consultoría	Número de proyectos	17
		Valor de los ingresos	\$ 3.015.211.300
Gestión de la Educación	Educación permanente o continuada	Número de programas	77
		Valor de los ingresos	\$ 710.593.700

En la tabla 1 podemos observar los indicadores de las modalidades que estaban activas en el año 2013, siendo para ese momento cifras significativas en la gestión de la Extensión.

Sin embargo, las actividades de vinculación con el sector externo eran limitadas, no se veía un verdadero relacionamiento e interacción con la sociedad, los proyectos de proyección social no eran visibles en las actividades desarrolladas y se enfocaban solo en la generación de ingresos para la Universidad.

Etapa 2. Revisión de la transformación de las áreas y modalidades de extensión universitaria hasta el año 2023

Durante los últimos 10 años la Universidad ha crecido no solo en el número de programas académicos sino también en el número de docentes y estudiantes; esto ha llevado al incremento de las demandas y exigencias internas y externas de manera significativa, así como los servicios que se ofrecen desde el Departamento. Esta evolución ha llevado a la necesidad de actualizar las modalidades de Extensión que están contempladas en el Estatuto, el cual se encuentra en proceso de reforma. A continuación, presentamos las nuevas modalidades que se encuentran en la propuesta de reforma del Estatuto de Extensión y Proyección Social.

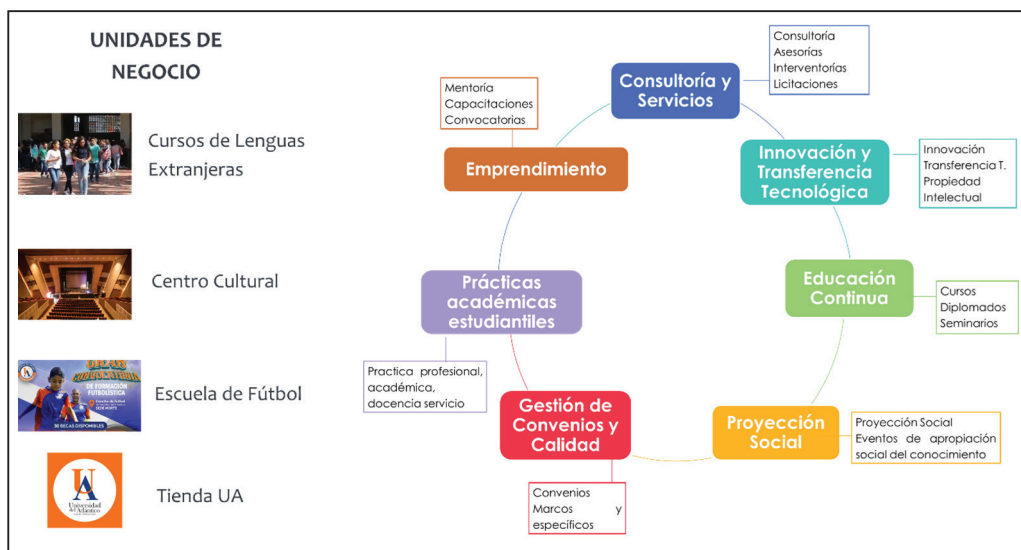
- a. Consultoría y servicios.
- b. Emprendimiento e innovación.
- c. Educación continua.

- d. Gestión de la proyección social.
- e. Desarrollo y gestión del museo de antropología.
- f. Gestión de convenios y contratos.
- g. Prácticas académicas estudiantiles.

Las siete modalidades van orientadas al quehacer institucional en materia de extensión y proyección social, dándole importancia al impacto que cada una de ellas genera en la sociedad a través de sus actividades. Es importante mencionar que después de la pandemia también surgieron nuevas unidades de negocio que se han adscrito a la Extensión, como lo son el Centro Cultural, la Escuela de Fútbol y la Tienda UA, unidades que no solo generan ingresos, sino que prestan un servicio que fortalece la generación de la cultura, la identidad, el sentido de pertenencia y la salud mental y deportiva de los que participan en sus actividades. Cada modalidad tiene un líder y en la mayoría existe un equipo de profesionales de apoyo que trabajan para lograr los objetivos del plan de desarrollo institucional. En la figura 3, se presentan cada una de las áreas que van relacionadas con la reforma de las modalidades de Extensión.

Figura 3

Áreas del Sistema de Extensión Universitaria 2023



En la tabla 2, se describen algunos indicadores relevantes de las áreas más estratégicas del 2023.

Tabla 2

Indicadores de Extensión año 2023

Modalidad (Reforma nuevo estatuto)	Actividad	Indicador	Medición
Consultoría y servicios	Consultoría, interventoría, asesoría	Número de proyectos	11
		Valor de los ingresos	\$ 10.407.718.058
Educación continua	Diplomados, cursos y seminarios	Número de programas	102
		Valor de los ingresos	\$ 3.886.684.888
Emprendimiento e innovación	Productos protegidos por PI	Número de patentes otorgadas	9
	Proyectos de innovación	Número de proyectos de innovación	4
	Emprendimientos asesorados	Número de emprendimientos asesorados	36
	Convocatorias internas	Financiación de convocatorias internas	\$70.200.000
Gestión de la proyección social	Eventos de difusión del conocimiento	Número de eventos de difusión del conocimiento	Gestión de la proyección social
	Proyectos de proyección social	Número de proyectos de proyección social	10

En la tabla 2 podemos observar cómo resultaron algunos indicadores de las distintas modalidades y áreas específicas durante el año 2023, identificando no solo ingresos sino productos tangibles y de impacto a la sociedad; cabe resaltar las actividades de proyección social, así como el número de ingresos de algunas modalidades.

Etapa 3. Análisis comparativo de los avances obtenidos en los dos periodos de tiempo (2013 a 2023)

En la tabla 3 se realiza el comparativo de las modalidades de consultoría y servicios y educación continua; en ella podemos observar el incremento en los ingresos y los beneficiarios para el caso de educación continua. En la modalidad de consultoría y servicios vemos que aunque el número de proyectos disminuye, el valor de los ingresos aumenta, reflejando la ejecución de proyectos con mayores recursos.

Tabla 3

Comparativo de indicadores

Consultoría y servicios	2013	2023
Ingresos	\$ 3.015.211.300	\$ 10.407.718.058
Número de proyectos	17	11
Educación Continua	2013	2023
Ingresos	\$ 710.593.700	\$ 3.886.684.888
Programas	77	102
Beneficiarios	2.237	3.780

Es importante mencionar que la Extensión no solo es medida por sus indicadores de ingresos sino por su impacto en el entorno; es por eso que podemos destacar algunos logros y proyectos relevantes que se desarrollaron en el 2023 y que dan respuesta a la transformación del Sistema de Extensión hacia y para la sociedad en la cual se basa el cuarto agente de la cuádruple hélice.

- «Tardes de lectura»: fomento de la lectura y desarrollo de la creatividad en niños y jóvenes de la zona rural del departamento del Atlántico.
- Turismo cultural comunitario «El triángulo cultural del Río Grande de la Magdalena en la región Caribe» en los departamentos de Magdalena, Atlántico y Bolívar.
- Implementación de huertas caseras como estrategia de seguridad alimentaria y nutricional en los hogares de la fundación Famicom en Santa Lucía, Atlántico.
- Programa de Voluntariado.
- Productos de Innovación y Desarrollo Tecnológico con impacto Social: material constructivo hecho con taruya, harina y pastas a base de millo cultivado por campesinos de Juan de Acosta; maletín didáctico para la enseñanza de la química, matemáticas y el lenguaje para personas con discapacidad visual Kit QUIMALE.

Conclusiones

El trabajo presenta un impacto claro en el público asistente al XVI Encuentro Nacional de Extensión Universitaria «Construyendo un País más sostenible y equitativo desde la Extensión Universitaria», teniendo en cuenta que las buenas prácticas desarrolladas por la Universidad del Atlántico presentan un modelo adaptable a cualquier institución siempre y cuando se tenga en cuenta el contexto de cada una.

Como resultado del análisis realizado en las tres etapas que contempla el estudio, podremos evidenciar las buenas prácticas desarrolladas por parte de la Universidad del Atlántico y su Departamento de Extensión y Proyección Social que contribuyeron a su crecimiento y transformación respondiendo a las dinámicas tanto internas como externas. En ese camino hacia la transformación se hizo necesario que la Universidad lograra fortalecer su relación con el entorno, para lo cual ha definido, desarrollado e implementado estructuras

e instrumentos adecuados que apoyan el relacionamiento no solo hacia la industria sino también hacia la sociedad, alineándose hacia un modelo basado en la cuádruple hélice y respondiendo al desarrollo sostenible del territorio. Esto se tradujo en establecer y diseñar un Modelo de Gestión de Extensión Universitaria que diera respuesta a los lineamientos trazados institucionalmente, permitiendo a la Universidad aumentar su capacidad de innovación, transferencia y generación de impacto social, de manera que se logren las condiciones necesarias para consolidar las estrategias de vinculación con el medio externo.

Referencias

- Afonso, O., Monteiro, S., & Thompson, M. (2012). A growth model for the quadruple helix. *Journal of Business Economics and Management*, 13(5), 849-865. <https://doi.org/10.3846/16111699.2011.626438>
- Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. (2009). 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': toward a 21st century. *International Journal of Technology Management*, 46(3/4), 201-234.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1995). The triple helix university-industry-government relations: A laboratory for knowledge-based economic development. *EASST Review*, 14(1), 14-19.
- González Tapia, A., Lavín Verástegui, J., & Pedraza Melo, N. A. (2020). El papel de los actores de la cuádruple hélice en el emprendimiento tecnológico de Tamaulipas. *Paradigma Económico*, 12(2), 93-124. ISSN 2594-1348
- Leydesdorff, L. (2012). The Triple Helix, Quadruple Helix, ..., and an n-Tuple of Helices: Explanatory Models for Analyzing the Knowledge-Based Economy? *Journal of the Knowledge Economy*, 3(1), 25-35. <https://doi.org/10.1007/s13132-011-0049-4>
- Urbano, D., Guerrero, M., Ferreira, J. J., & Fernandes, C. I. (2018). New technology entrepreneurship initiatives: Which strategic orientations and environmental conditions matter in the new socio-economic landscape? *The Journal of Technology Transfer*, 1-26. <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9675-3>
- Zahra, S. A., & Wright, M. (2016). Understanding the Social Role of Entrepreneurship. *Journal of Management Studies*, 53(4), 610-629. <https://doi.org/10.1111/joms.12149>



El nuevo modelo de extensión universitaria en Colombia: innovación y compromiso social

PAOLA ISABEL ALCÁZAR HERNÁNDEZ⁹

(Universidad del Norte)

Resumen

Este trabajo investiga la extensión universitaria en Latinoamérica, centrándose en Colombia y tomando como caso de estudio la Universidad del Norte. Se utilizó una metodología de revisión documental para evaluar legislaciones relevantes, programas institucionales y estudios previos sobre el impacto de la extensión universitaria. Los resultados demuestran que la extensión universitaria es un catalizador esencial para el cambio social, pues mejora significativamente la calidad de vida y fomenta la inclusión y el desarrollo sostenible en las comunidades locales. Además, se resalta la importancia de integrar la extensión universitaria con otras misiones de las universidades, como la academia y la investigación, para aumentar la efectividad y la sostenibilidad de las instituciones de educación superior. Este estudio propone que la extensión universitaria no solo debe ser vista como una actividad periférica, sino como parte integral de la estrategia educativa y social de las universidades, crucial para su relevancia e impacto en la sociedad moderna.

Palabras clave: extensión universitaria, Colombia, Universidad del Norte, desarrollo comunitario, educación superior, Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad).

⁹ Directora de Extensión. Correo electrónico: palcazar@uninorte.edu.co

Introducción

La extensión universitaria, tradicionalmente una de las tres misiones principales de las universidades junto con la academia y la investigación, ha jugado un papel crucial en la transformación de la educación superior y su interacción con la sociedad. Este concepto se originó en el siglo XIX en el Reino Unido, donde universidades como Cambridge y Oxford iniciaron movimientos para llevar la educación más allá de sus aulas tradicionales y acercarla a las clases trabajadoras. Esta iniciativa marcó el comienzo de un esfuerzo continuo por democratizar el conocimiento y hacerlo accesible para todos, no solo para quienes podían asistir físicamente a las universidades.

A medida que el concepto de extensión universitaria se expandió globalmente, cada región y país adaptó sus prácticas a las necesidades y los desafíos locales específicos. En América Latina, y especialmente en Colombia, la extensión universitaria ha evolucionado para abordar directamente los desafíos socioeconómicos y culturales de la región, fomentando un enfoque más inclusivo y participativo en la educación superior. En este contexto, la extensión universitaria no solo ha servido para extender el alcance educativo de las universidades, sino que también ha funcionado como un catalizador para el desarrollo comunitario y la innovación social.

El modelo de extensión universitaria en Colombia, influenciado por legislaciones como la Ley 30 de 1992, ha integrado esta función como un componente esencial de la misión universitaria, colocando un énfasis particular en el servicio comunitario, la responsabilidad social y la participación activa en la solución de problemas locales. La Universidad del Norte, en particular, ha sido un ejemplo en la implementación de un modelo de extensión que no solo cumple con los objetivos educativos y culturales tradicionales, sino que también se enfoca en el impacto social y el desarrollo sostenible.

En las siguientes secciones, exploraremos más a fondo la metodología empleada para esta revisión y los desarrollos históricos y actuales de la extensión universitaria en América Latina y Colombia, y profundizaremos en el caso específico de la Universidad del Norte para ilustrar cómo se pueden alcanzar y medir los impactos de estos programas.

Orígenes y evolución global de la extensión universitaria

La extensión universitaria tiene sus raíces en la Inglaterra del siglo XIX, donde surgió como una respuesta a la necesidad de hacer accesible la educación superior a las clases trabajadoras. Según Palacios (1908), la Universidad de Cambridge fue pionera en este movimiento, respondiendo a las peticiones de «numerosos cuerpos oficiales y de asociaciones escolares» que buscaban expandir el alcance educativo más allá de los campus universitarios (p. 126). Este movimiento se caracterizó por su diversidad y adaptabilidad, reflejando la heterogeneidad del público al que aspiraba servir.

Como lo describe Sadler, citado por Palacios, la extensión universitaria no solo implicaba «la difusión del conocimiento sino que era una herramienta de democratización del saber,

que permitía a la universidad salir de sus confines al pueblo que trabaja y no puede acudir a ella» (p. 127). Este concepto se expandió a otros países, adaptándose a los contextos locales y a las necesidades específicas de las poblaciones no universitarias.

En Estados Unidos, la Ley Smith-Lever de 1914 representó un hito significativo en la formalización de la extensión universitaria, vinculándola principalmente a las universidades agrícolas. Esta ley buscaba educar a la población rural en prácticas agrícolas y economía doméstica, marcando el inicio de un sistema de extensión cooperativa que hoy en día sigue siendo un componente vital de las universidades públicas estadounidenses.

Estos ejemplos históricos ilustran cómo la extensión universitaria se ha utilizado como un mecanismo para responder a las demandas sociales y educativas de diferentes épocas y lugares, evolucionando desde iniciativas locales hasta convertirse en políticas de educación integradas a nivel nacional.

Extensión universitaria en Latinoamérica

La extensión universitaria en Latinoamérica ha adoptado un papel distintivo, adaptándose a las realidades socioeconómicas y culturales de cada país. En esta región, la extensión no solo ha buscado extender el conocimiento académico, sino también participar activamente en la transformación social. Como lo describe González y Hernández (1994), «la extensión universitaria en Latinoamérica ha evolucionado desde actividades culturales básicas hasta programas integrales que abordan problemas sociales complejos» (Universidad de La Habana).

Un ejemplo contemporáneo de esta evolución se encuentra en las iniciativas de innovación social que emergen de las colaboraciones entre universidades y comunidades locales. Se trata de asociaciones que están diseñadas para enfrentar desafíos sociales y promover el bienestar comunitario, poniendo especial énfasis en la sostenibilidad y el emprendimiento responsable. Al respecto, el documento «Social innovation in university-community partnerships in Latin America» subraya cómo las universidades son cruciales para fomentar la innovación social a través de asociaciones colaborativas que generan soluciones sostenibles a desafíos locales específicos.

Esos modelos colaborativos resaltan características clave como la novedad específica del contexto, la sostenibilidad, la co-producción de conocimiento, la catalización del cambio, la diversidad de actores, el empoderamiento y la gobernanza. Son iniciativas que no solo refuerzan la misión educativa y social de las universidades, sino que también integran a las comunidades en el proceso de desarrollo, garantizando que los beneficios del conocimiento y la innovación tengan un impacto directo y significativo en la sociedad.

En línea con estas transformaciones, el aprendizaje-servicio, especialmente en Argentina, ha demostrado ser una herramienta efectiva para promover la cultura democrática y la participación activa de los ciudadanos en la vida pública. Específicamente, la experiencia del Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS) ha sido fundamental

en fomentar este enfoque, donde la educación trasciende los límites tradicionales para implicar a los estudiantes directamente en problemas comunitarios reales, fortaleciendo así su formación ciudadana y democrática (Peregalli & Ochoa, 2023).

Brasil: un enfoque comunitario

En Brasil, la extensión universitaria se ha caracterizado por su enfoque comunitario y su compromiso con la inclusión social. Según un estudio reciente, «las universidades brasileñas han integrado la extensión como un pilar fundamental que complementa la enseñanza y la investigación, con un fuerte énfasis en la justicia social y el desarrollo económico local» (Tommasino & Cano, 2016). Este enfoque ha permitido que las universidades no solo impartan educación, sino que también actúen como catalizadores del cambio social, trabajando directamente con las comunidades para mejorar sus condiciones de vida.

México: educación y participación ciudadana

En México, la extensión universitaria ha tenido un rol crucial en promover la educación y la participación ciudadana. Las universidades han desarrollado una variedad de programas que van desde la educación para adultos hasta iniciativas de alfabetización y derechos humanos. «La Universidad Nacional Autónoma de México, por ejemplo, ha liderado proyectos de extensión que fomentan la participación ciudadana y el desarrollo sustentable» (Tommasino & Cano, 2016). Estos programas no solo buscan educar, sino también empoderar a los ciudadanos para que tomen un papel activo en el desarrollo de sus comunidades.

Argentina: innovación y desarrollo tecnológico

En Argentina, la extensión universitaria se ha centrado en la innovación y el desarrollo tecnológico. «A través de sus programas de extensión, universidades como la Universidad de Buenos Aires han establecido vínculos con el sector industrial para fomentar la innovación y el emprendimiento tecnológico» (Tommasino & Cano, 2016). Estos esfuerzos no solo han contribuido al desarrollo económico, sino que también han facilitado la transferencia de tecnología y conocimiento entre la academia y el sector productivo.

Enfoque en Colombia

La extensión universitaria en Colombia ha sido profundamente influenciada por la legislación nacional, en particular por la Ley 30 de 1992, que establece la extensión universitaria como una de las misiones fundamentales de las instituciones de educación superior, junto con la enseñanza y la investigación. Esta ley ha sido un catalizador para que las universidades colombianas adopten un enfoque más integrado y socialmente responsable hacia la extensión universitaria.

Marco legal y políticas de extensión

La Ley 30 de 1992 ha proporcionado un marco legal que obliga a las universidades a contribuir al desarrollo social y cultural de sus comunidades. Según este marco,

las universidades deben «desarrollar programas de extensión que respondan directamente a las necesidades de sus comunidades, promoviendo la transferencia de conocimientos y tecnologías apropiadas» (Gobierno de Colombia, 1992). Esta obligación ha llevado a una expansión significativa de los programas de extensión en todo el país, centrados no solo en la educación sino también en la salud, la tecnología y el desarrollo comunitario.

Impacto social y educativo

Los programas de extensión en Colombia han tenido un impacto notable en el desarrollo social y educativo de varias regiones. Así, las universidades han jugado un papel crucial en programas de alfabetización, salud pública y desarrollo económico local, trabajando en colaboración con gobiernos locales y organizaciones no gubernamentales. Se trata de programas que no solo han mejorado las condiciones de vida en las comunidades beneficiadas, sino que también han fortalecido la relación entre las universidades y la sociedad.

Desafíos y oportunidades

A pesar de los avances significativos, la extensión universitaria en Colombia enfrenta varios desafíos, como la necesidad de mayor financiación y recursos, la evaluación del impacto de los programas, y la coordinación entre diferentes instituciones educativas y comunitarias. Sin embargo, estas dificultades también presentan oportunidades para innovar y mejorar los métodos y los enfoques de la extensión universitaria, garantizando que los programas sean sostenibles y tengan un impacto duradero.

La extensión en la Universidad del Norte

La Universidad del Norte ha posicionado la extensión universitaria como una misión estratégica, integrando docencia e investigación para maximizar la transferencia, la apropiación y el impacto social del conocimiento. Esta integración se manifiesta en una variedad de programas y actividades que abarcan desde asesorías y consultorías hasta cursos, diplomados y proyectos específicos, apoyados por diversas unidades como el Centro de Educación Continuada, el Centro de Consultoría y Servicios, y el Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional, Pisotón.

Según Andrés Peregalli y Enrique Ochoa, el aprendizaje-servicio, especialmente en América Latina, ha demostrado ser fundamental para fortalecer el desarrollo de una cultura democrática y la ciudadanía activa dentro de la educación superior. Esta metodología, promovida en Argentina por el Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS), ilustra cómo la educación superior puede trascender las aulas para impactar directamente las comunidades, alineando la misión educativa con las necesidades sociales (Peregalli & Ochoa, 2023). Este enfoque resalta la importancia de integrar a los estudiantes en actividades que aborden los retos sociales, reflejando el compromiso de la Universidad del Norte con un aprendizaje que va más allá del conocimiento académico para involucrar directamente a los estudiantes en la solución de problemas comunitarios.

Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional, Pisotón

El Programa Pisotón ha sido un pilar en la estrategia de extensión de la Universidad del Norte, dedicado al desarrollo emocional y psicoafectivo desde su creación hace más de 26 años. Este programa ha implementado múltiples líneas de acción que van desde la construcción de programas específicos para diferentes etapas del desarrollo infantil hasta la oferta de un diplomado en Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional. Además, Pisotón ha tenido un papel significativo en la medición y evaluación del desarrollo socioemocional y las prácticas de crianza, impactando positivamente en la comunidad a través de intervenciones en emergencias y la promoción de entornos protectores para la infancia.

Centro de Consultoría y Servicios (CCS)

El CCS, establecido en 1975, ha sido fundamental para apoyar al sector productivo e institucional tanto a nivel local como internacional. Este centro trabaja estrechamente con docentes y consultores de diversas áreas académicas para ofrecer servicios que van desde la asesoría técnica hasta la formulación y evaluación de proyectos. El CCS no solo ayuda a las organizaciones a navegar por los desafíos empresariales y sociales contemporáneos, sino que también promueve el desarrollo productivo y la sostenibilidad ambiental a través de su compromiso con la calidad y la excelencia.

Innovaciones y desafíos

Durante la pandemia de 2020, la Universidad del Norte adaptó sus métodos de extensión para ofrecer soluciones inmediatas a problemas urgentes, demostrando una capacidad impresionante para responder en tiempo real a las crisis. La universidad ha continuado enfrentando desafíos como el cambio climático, la desigualdad social y la evolución tecnológica, integrando metodologías innovadoras y promoviendo la inclusión y la equidad a través de sus programas de extensión.

Reconocimientos e impacto

El impacto de la Universidad del Norte en la comunidad ha sido reconocido a través de numerosos premios y distinciones. Estos reconocimientos reflejan el compromiso y la eficacia de la universidad en la implementación de programas que no solo responden a las necesidades educativas, sino que también abordan problemas sociales complejos y contribuyen significativamente al bienestar comunitario.

Centro de Educación Continuada (CEC)

El Centro de Educación Continuada (CEC) de la Universidad del Norte es fundamental en la estrategia de extensión, proporcionando oportunidades de aprendizaje continuo para profesionales y la comunidad en general. El CEC ofrece una amplia gama de programas que incluyen cursos cortos, seminarios, talleres y diplomados en áreas críticas como la gestión empresarial, la salud, el derecho y la ingeniería, entre otros. Estos programas están diseñados para responder a las necesidades cambiantes del mercado laboral y las demandas de desarrollo profesional continuo, asegurando que la comunidad no solo se

mantenga actualizada con las tendencias y tecnologías emergentes, sino que también adquiera habilidades prácticas y aplicables.

La contribución del CEC se extiende más allá de la educación profesional y técnica; también juega un papel vital en el fomento del desarrollo personal y cultural. Por ejemplo, el CEC organiza eventos, conferencias y foros que permiten a los participantes interactuar con expertos y pensadores líderes en diversos campos, enriqueciendo así el tejido cultural e intelectual de la comunidad.

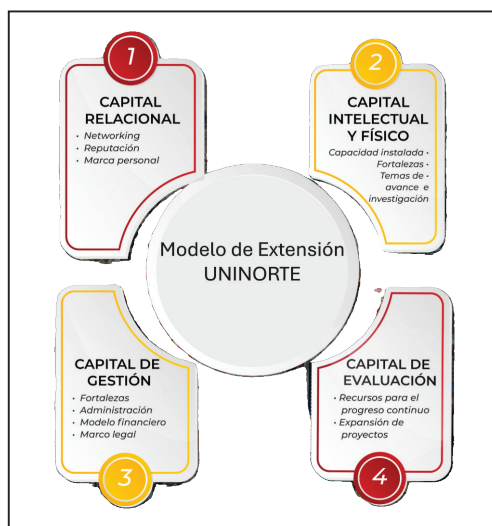
Impacto comunitario y desarrollo. La intervención del CEC en la comunidad ha sido profundamente impactante, de manera que ha permitido a individuos de diversos trasfondos mejorar sus habilidades y competencias para enfrentar los desafíos del mundo moderno. Además, el CEC ha sido instrumental en la creación de puentes entre la universidad y la industria, facilitando la transferencia de conocimiento y tecnología, lo que ha contribuido al desarrollo económico regional.

Innovación en educación continuada. El CEC se ha adaptado ágilmente a los métodos de enseñanza modernos, incorporando el aprendizaje en línea y las tecnologías digitales para ampliar su alcance. Durante eventos como la pandemia global, el CEC demostró una capacidad notable para pivotar hacia formatos virtuales, asegurando que la educación continuada no se interrumpiera y que los participantes pudieran seguir beneficiándose de oportunidades de aprendizaje significativas.

La Universidad del Norte, a través de sus diversos centros y programas de extensión como el Pisotón, el Centro de Consultoría y Servicios, y el Centro de Educación Continuada, demuestra un modelo de extensión universitaria integral que no solo enfatiza la educación y la investigación, sino que activamente enriquece y transforma la comunidad.

Figura 1

Modelo de Extensión UNINORTE



Conclusiones

La extensión universitaria en Colombia, especialmente en la Universidad del Norte, ha demostrado ser una herramienta esencial para el desarrollo social, cultural y económico. A través de diversas iniciativas y centros, como el Programa Pisotón, el Centro de Consultoría y Servicios, y el Centro de Educación Continuada, la Universidad del Norte ha establecido un modelo de extensión que no solo complementa la enseñanza y la investigación, sino que también impacta significativamente en la comunidad.

Hallazgos principales

1. Integración con la comunidad: Los programas de extensión de la Universidad del Norte han logrado una integración efectiva con las comunidades locales, respondiendo a sus necesidades específicas y promoviendo el desarrollo sostenible.
2. Impacto educativo y social: Estos programas han tenido un impacto positivo en la educación y el bienestar social, mejorando la calidad de vida y ofreciendo oportunidades de desarrollo personal y profesional.
3. Innovación en la extensión universitaria: La adaptabilidad y la innovación han sido claves en el éxito de los programas de extensión, especialmente en respuesta a desafíos como la pandemia global, donde la transición a formatos digitales ha permitido continuar con la educación y el servicio comunitario.

Futuras direcciones

La extensión universitaria debe continuar evolucionando para enfrentar los desafíos emergentes y las oportunidades del siglo XXI. Al mirar hacia el futuro, la Universidad del Norte está bien posicionada para liderar este esfuerzo, sirviendo como un modelo para otras instituciones en Colombia y más allá.

Referencias

- Cobo-Gómez, J. C. (2024). Social innovation in university-community partnerships in Latin America: Exploring collaborative models. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3(1), 100061. <https://doi.org/10.1016/j.stae.2023.100061>
- Gobierno de Colombia. (1992). *Ley 30 de 1992*.
- González, M., & Hernández, P. (1994). *El proceso de extensión universitaria como elemento integrador universidad-sociedad*. Universidad de La Habana.
- Palacios, L. (1908). *Las Universidades populares*.
- Peregalli, A., & Ochoa, E. (2023). *Higher Education and Social Engagement in Latin America*.
- Smith, & Lever. (1914). *Una ley para disponer el trabajo cooperativo de extensión agrícola entre las universidades agrícolas en los varios estados que reciben los beneficios de una ley del congreso aprobada el 2 de julio de mil ochocientos sesenta y dos, y de leyes complementarias a la misma, y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos*.

Tommasino, H., & Cano, A. (2016). *Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias.*



Fortalecimiento de estrategias para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde instituciones educativas

YENNIFER CASTILLO TIRADO¹⁰, VÍCTOR LUIS DÍAZ MENDOZA¹¹,
DAYANA ARGEL PADRÓN¹², CAROLINA CASTELLANOS RAMOS¹³,
Y MAIRA ALEJANDRA UPARELA GUARÍN¹⁴

(Universidad del Sinú, Elías Bechara Zainúm)

Resumen

Una de las estrategias fundamentales para fortalecer el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su componente 3, desde las instituciones educativas, es la implementación de un enfoque integral y colaborativo intersectorial de la mano con las instituciones de educación superior. Las instituciones juegan un papel crucial en la promoción y el cumplimiento de los ODS, ya que cuentan con los recursos, el conocimiento y la capacidad para llevar a cabo acciones concretas que contribuyan a su logro, fortaleciendo directamente el ODS 3, Salud y Bienestar. **Objetivo:** Implementar

10 Docente. Jefe de área de Investigación del Programa de Instrumentación Quirúrgica. Correo electrónico: yennifercastillo@unisinu.edu.co

11 Docente investigador del Programa de Instrumentación Quirúrgica. Correo electrónico: victordiaz@unisinu.edu.co

12 Docente del Programa de Instrumentación Quirúrgica. Correo electrónico: dayanaargel@unisinu.edu.co

13 Jefe del Programa de Instrumentación Quirúrgica. Correo electrónico: carolinacastellanos@unisinu.edu.co

14 Estudiante de pregrado del Programa de Instrumentación Quirúrgica. Correo electrónico: mairauparea@unisinu.edu.co

una estrategia para el fortalecimiento de estrategias para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde instituciones. **Método:** Se adoptó la metodología de investigación-acción participativa, IAP, por medio de la cual se aplicó una propuesta de intervención social que fomentó la cultura del autocuidado en los estudiantes de instituciones de básica secundaria, con el fin de promover las dinámicas de interacción entre la integración de 168 niños, y 8 docentes y administrativos educados en los principales cuidados preventivos desde el autocuidado. **Resultados:** La evaluación de la estrategia implementada de acuerdo con el aprendizaje de los estudiantes en autocuidado arrojó que más del 90% de los niños intervenidos lograron un aprendizaje afectivo con relación al autocuidado para la prevención de enfermedades.

Palabras clave: educación, salud preventiva, aprendizaje, salud y bienestar, autocuidado.

Introducción

La primera infancia representa una etapa crítica en el desarrollo humano, donde se establecen los cimientos para la salud física, emocional y cognitiva a lo largo de toda la vida. Además, durante estos primeros años, los niños experimentan un rápido crecimiento y desarrollo que influye significativamente en su bienestar futuro. Por consiguiente, la promoción de la salud y la prevención de enfermedades durante este período crucial son fundamentales para garantizar un crecimiento y desarrollo óptimos, así como para prevenir posibles problemas de salud a largo plazo.

La educación en salud en niños menores de 6 años desempeña un papel fundamental en la creación de hábitos saludables y en la adquisición de conocimientos sobre el cuidado personal y la prevención de enfermedades. Esta educación no solo incide en la salud física del niño, sino también en su bienestar emocional y social. Los primeros años de vida son un período de aprendizaje rápido y de formación de actitudes y comportamientos, por lo que las intervenciones tempranas en materia de salud pueden tener un impacto duradero en la salud y el desarrollo infantil.

En ese sentido, la estrategia que permite mediar el fortalecimiento de estrategias para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde instituciones básicas es un tema de vital importancia en la actualidad. En un mundo cada vez más globalizado y en constante cambio, es fundamental contar con estrategias efectivas que promuevan el desarrollo sostenible y contribuyan al bienestar de las sociedades en general (Astier, 2021). Por lo que las instituciones educativas juegan un papel fundamental en la implementación de estrategias que permitan alcanzar los ODS. Estas instituciones, como las escuelas, los hospitales, las organizaciones comunitarias y los gobiernos locales, son clave para promover prácticas sostenibles en diferentes áreas, como la educación, la salud, la igualdad de género, la protección del medio ambiente; en este contexto, la prevención en salud.

Asimismo, resulta clave establecer alianzas y colaboraciones estratégicas con otros actores relevantes, como el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales, con el fin de potenciar el impacto de las acciones y optimizar el uso de los recursos dispo-

nibles. La cooperación y el trabajo en red son elementos fundamentales para maximizar los logros y generar sinergias que permitan avanzar de manera más eficiente hacia el alcance de estos.

Es fundamental que las instituciones de educación superior promuevan buenas prácticas de salud desde la prevención, a través de estrategias integradas desde la difusión de la información en salud de manera clara en todos los roles de la sociedad. Es así como, con el enfoque de los ODS, en específico el número 3, se aporta al desarrollo integral de una comunidad saludable desde el autocuidado en las instituciones educativas.

Por lo anterior, la aplicación de las acciones se convierte en herramienta imprescindible para identificar los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y las lecciones aprendidas, con el fin de ajustar y mejorar continuamente las estrategias de intervención (De la Salud, 2019).

El fortalecimiento de las estrategias para el alcance de los ODS desde las instituciones implica la adopción de un enfoque integrado, colaborativo y orientado hacia resultados. Es indispensable que las instituciones se comprometan activamente con la agenda de desarrollo sostenible, asumiendo un papel protagónico en la promoción de acciones concretas que contribuyan al bienestar de las personas y al cuidado del planeta. Solo a través de un trabajo conjunto y coordinado podremos avanzar de manera significativa hacia la consecución de los ODS, donde las acciones desde el autocuidado abordan la prevención de aquellas enfermedades infecciosas prevenibles que se presentan en el entorno educativo.

El aprendizaje de la educación en salud desde temprana edad aborda un problema que trasciende al aumento de enfermedades transmisibles y no transmisibles a nivel mundial. Vigilancia (s. f.) afirma que «en Colombia se busca disminuir las tasas de mortalidad y morbilidad de las enfermedades prevenibles» (párr. 1), lo cual evidencia una problemática de la actualidad. En efecto, las enfermedades infecciosas tienen un impacto desproporcionado en las comunidades con recursos limitados y están relacionadas con una amplia gama de determinantes de salud que se superponen; estos incluyen, entre otros, la disponibilidad de agua potable y saneamiento básico, las condiciones de la vivienda, los riesgos del cambio climático, las inequidades de género, los factores socioculturales y la pobreza (Organización Mundial de la Salud, [OMS], 2024, párr. 1).

En esta forma, la educación en salud no solo se trata de promover hábitos saludables, sino también de prevenir enfermedades prevenibles. Así, proporcionar todo medio de información sobre la prevención de enfermedades comunes, la seguridad en el hogar y la prevención de lesiones es crucial para proteger la salud y el bienestar de los niños.

En concordancia con lo anterior, el Gobierno colombiano ha demostrado un compromiso significativo con la protección y el desarrollo integral de la primera infancia, como lo evidencia la promulgación del Código de Infancia y Adolescencia en 2006 y sus posteriores modificaciones (Ley 1098 de 2006). Este marco normativo se erige como una herramienta esencial para salvaguardar los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes, incluido el derecho al desarrollo integral durante la primera infancia (Ley 1098 de 2006).

Objetivo general

Implementar estrategias para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde instituciones educativas.

Objetivos específicos

- Desarrollar una estrategia que permita mediar el fortalecimiento de estrategias para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde instituciones educativas.
- Aplicar la estrategia a instituciones básicas primarias y secundarias.
- Evaluar el impacto de la estrategia relacionado con el aprendizaje de la población.

Antecedentes

En el 2018, en la Universidad de Stanford, se realizó un trabajo donde se afirma que los niños que gozan de buena salud desde el inicio de sus vidas, desde la concepción hasta los cinco años, no solo crecen para convertirse en adultos más saludables, sino que también reciben una mejor educación, ganan más dinero y contribuyen más a la economía. Estados Unidos se encuentra rezagado respecto a otros países desarrollados en cuanto a la salud en la primera infancia, lo que pone en peligro tanto la salud de las generaciones futuras como la viabilidad económica a largo plazo del país. Además, las infancias poco saludables no se distribuyen de manera uniforme.

En 2002, Lenira Haddad elabora un informe titulado «An Integrated Approach to Early Childhood Education and Care. Early Childhood and Family Policy Series». Esta investigación fue encargada como un documento de vanguardia sobre el desarrollo y la implementación de políticas de servicios integrados o coordinados de educación y cuidado de la primera infancia (ECEC) dentro de una perspectiva sistémica. El texto compara los principales problemas de políticas de ECEC en países desarrollados y en desarrollo, centrándose en las implicaciones prácticas y los mecanismos especialmente útiles para los responsables de políticas en países en desarrollo.

Por otro lado, se tiene la investigación realizada en México sobre «Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud». En efecto, realizaron una revisión teórica acerca del papel de la familia, los anuncios publicitarios y la escuela tanto en la adopción como en la modificación de los hábitos alimentarios de los niños. Ya que las nuevas dinámicas familiares y la gran exposición de los niños a los comerciales alimentarios han modificado los patrones de consumo de los niños originando con ello el aumento de la obesidad infantil, se enfatiza entonces la importancia de la educación para la salud como herramienta preventiva y promocional en el cambio de conductas relacionadas con la adopción de hábitos alimentarios saludables, destacando el desarrollo de programas nutricionales aplicados en escuelas con el objetivo de buscar el trabajo conjunto entre los padres de familia y los profesores, para lograr modificar conductas no saludables y alcanzar estilos de vida saludables (Macías et al., 2012). Además, Suárez et al. (2020) realizaron un trabajo de investigación titulado «Prácticas educativas en salud:

eje fundamental en el desarrollo de la primera infancia en centros de desarrollo integral»; este documento plantea que el periodo de la primera infancia es crucial en el ciclo vital humano, ya que sienta las bases para un desarrollo integral adecuado, facilitando avances significativos en capacidades educativas, emocionales y sociales que perdurarán en la vida adulta. Por esto, en los Centros de Desarrollo Integral, las prácticas educativas en salud son esenciales durante esa etapa inicial de la vida, formando parte fundamental del cuidado diario brindado en estos espacios.

En el mismo sentido, Catalán y Talavera (2012) realizaron un documento llamado «Construcción del concepto de salud desde la educación infantil». Este artículo explora la manera en que se construye el concepto de salud desde la educación infantil en Colombia. Se analizan las percepciones y prácticas relacionadas con la salud en el contexto de la educación inicial, incluyendo la importancia de la promoción de estilos de vida saludables y la prevención de enfermedades desde una edad temprana. El estudio examina también la influencia de factores socioculturales en la construcción del concepto de salud en la infancia. Se concluye resaltando la importancia de incorporar enfoques integrales de salud en los programas educativos para niños, con el fin de promover un desarrollo saludable y sostenible desde edades tempranas.

Así, las anteriores investigaciones se orientan hacia la importancia de diseñar e implementar distintas estrategias de intervenciones en la educación en Salud desde las distintas instituciones educativas para fortalecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las comunidades saludables en entornos específicos, apuntando al cumplimiento de las políticas públicas establecidas en los gobiernos.

Historia de los ODS: Contexto socio-educativo

Objetivos de Desarrollo Sostenible

La historia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su relación con la educación se remonta a la creación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) en el año 2000. Los ODM fueron un conjunto de ocho objetivos establecidos por las Naciones Unidas para abordar los desafíos globales de la pobreza, el hambre, la salud, la educación, la igualdad de género, entre otros. Sin embargo, a pesar de los avances logrados con los ODM, se identificaron áreas que aún requerían atención y mejora, lo que llevó a la creación de los ODS en 2015.

Los ODS son un conjunto de 17 objetivos interrelacionados que abordan aspectos clave del desarrollo sostenible, como la erradicación de la pobreza, la educación de calidad, la igualdad de género, la acción climática, entre otros. La educación se destaca como uno de los ODS fundamentales, ya que se reconoce su importancia para el desarrollo individual y colectivo, así como para la consecución de los demás objetivos (Herrera, 2020).

En el contexto histórico de los ODS y la educación, es importante destacar la contribución de figuras clave como Malala Yousafzai, la activista paquistaní ganadora del Premio Nobel

de la Paz, quien ha abogado incansablemente por el derecho a la educación de las niñas en todo el mundo. Su valentía y dedicación han puesto de manifiesto la importancia de la educación en la lucha contra la desigualdad y la discriminación de género (Herrera, 2020). En cuanto al impacto de la historia de los ODS y la educación, se han logrado avances significativos en la expansión del acceso a la educación en todo el mundo. Sin embargo, persisten desafíos como la falta de recursos, la desigualdad de género, la falta de capacitación docente y la calidad de la educación, que requieren un enfoque colectivo y coordinado para su superación (León *et al.*, 2016).

En cuanto a posibles desarrollos futuros relacionados con los ODS y la educación, es fundamental fortalecer la cooperación internacional, aumentar la inversión en educación, promover la formación docente de calidad, fomentar la inclusión de grupos marginados y vulnerables, y adoptar enfoques innovadores para mejorar la calidad y pertinencia de la educación en un mundo en constante cambio (León *et al.*, 2016). Los ODS y la educación representan un hito significativo en la búsqueda de un desarrollo sostenible e inclusivo para todos. A través de la colaboración y el compromiso de diversas partes interesadas, es posible lograr avances significativos en la consecución de los objetivos educativos y el cumplimiento de la agenda de desarrollo sostenible. Es necesario adoptar un enfoque integral y colaborativo para abordar los desafíos pendientes y crear un futuro más equitativo y próspero para las generaciones presentes y futuras.

Educación en salud en instituciones educativas

El autocuidado en primera infancia

La educación para la salud según la OMS implica dirigir y organizar procesos educativos con el fin de influir positivamente en los conocimientos, las prácticas y las costumbres individuales y comunitarias relacionadas con la salud (OMS, 2000). En la literatura, se ha observado una correlación sólida entre bajos niveles educativos y peores resultados de salud (Organización de las Naciones Unidas, [ONU], 2010). Un nivel bajo de educación en salud puede generar diversas dificultades para el mantenimiento de la salud, como barreras sociales para acceder a servicios de salud, problemas en el uso adecuado de medicamentos, acceso limitado a información sobre salud y dificultades en el manejo de enfermedades crónicas.

Se considera que la promoción de la salud implica capacitar a la comunidad para tomar el control de su situación de salud; se reconoce que la educación para la salud es esencial para este propósito. A pesar de esto, la implementación de la educación en salud ha sido insuficiente, ya que el sector salud sigue adoptando una perspectiva biomédica centrada en la enfermedad, con un enfoque paternalista que delega la responsabilidad del cuidado de la salud al personal de salud en lugar de empoderar al paciente.

Cuando se reconoce que la educación para la salud no constituye el objetivo final, sino más bien el medio mediante el cual las sociedades pueden mejorar sus condiciones de vida, se aprecia su carácter indispensable (ONU, 2010). La ausencia de este tipo de educación priva

a las comunidades de la oportunidad de desarrollarse plenamente y, en consecuencia, de acceder a los derechos universales que les corresponden.

Por último, dentro de las estrategias efectivas está el incorporar, en la enseñanza y el aprendizaje, cuestiones esenciales de desarrollo sostenible como cambio climático, reducción de riesgos de desastre, biodiversidad, reducción de la pobreza, consumo sostenible, etc. En ese sentido, este es un proyecto de intervención y pertinencia social que se desarrolló en el ámbito educativo; por consiguiente, cualquier actor de las instituciones educativas de básica primaria y secundaria puede participar en las capacitaciones formativas e informativas sobre cómo hacer para disminuir el índice de consultas a urgencias de estudiantes con infecciones; a la vez, se quiere lograr que cada participante cree una concientización social (directivos, profesores, padres y estudiantes) sobre la importancia de la formación en cuidado de la salud y bienestar y las acciones para un mejor cambio climático, desde tempranas edades (Rieckmann, 2017).

Conclusiones

Para la validación de la cartilla, se tomó la población con la siguiente descripción:

Tabla 1

Descripción de la población

Población	IE INEM, «Lorenzo María Lleras», Sede principal, El Bosque y El Ceibal.
Muestra	168 niños de tres instituciones educativas de Montería, del departamento de Córdoba, y 8 docentes y administrativos.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Cartilla pedagógica para la enseñanza y el aprendizaje de la educación en salud en niños menores de 6 años. • Marcadores, colores, lápices, refrigerios, cartillas impresas, canciones, parlantes, jabones líquidos, toallas para mano.
Viajes y salidas de campo	Viáticos para desplazamiento a instituciones educativas para el diálogo con sus representantes y para la aplicación en la población.
Materiales y suministros	<ul style="list-style-type: none"> • Papelería, folletos, pendones, impresiones, lapiceros, hojas. • Lápices. • Papel en diferentes tamaños. • Bolígrafos. • Marcadores de pizarra y resaltadores. • Tinta y tóner para la impresora. • Engrapadoras, grapas, sujetapapeles y chinchetas. • Materiales de envío y empaque como sobres y cinta.

Nota. Datos tomados de los recursos utilizados para validación.

Descripción de la validación

De acuerdo con lo anterior, se evaluó el aprendizaje mediado por la cartilla pedagógica para la enseñanza y el aprendizaje de la educación en salud en niños menores de 6 años, los cuales tuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2

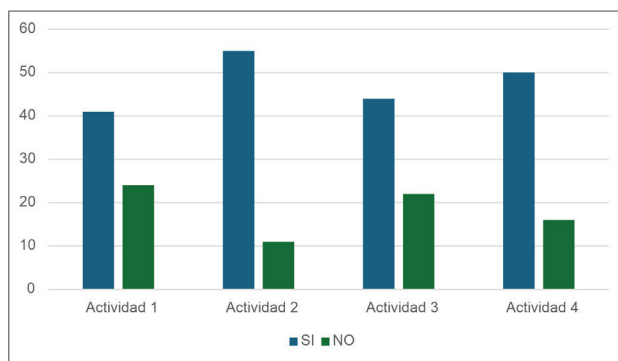
Resultados de evaluación del aprendizaje mediado por cartilla pedagógica

Participación	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4
Sí	41	55	44	50
No	25	11	22	16
Total	66	66	66	66

Nota. Datos tomados de los resultados de la validación. «Sí» corresponde a la realización de la actividad, y «No», a la omisión de esta.

Figura 1

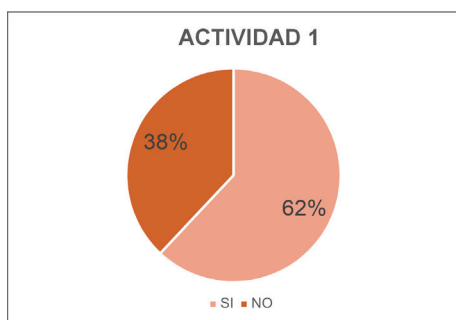
Evaluación de actividades educativas para la enseñanza y el aprendizaje de la educación en salud en niños menores de 6 años



La evaluación de la estrategia implementada de acuerdo con el aprendizaje de los estudiantes en autocuidado arrojó que más del 90% de los niños intervenidos lograron un aprendizaje afectivo con relación al autocuidado para la prevención de enfermedades.

Figura 2

Resultados de la actividad 1. Aprendizaje de lavado de manos.



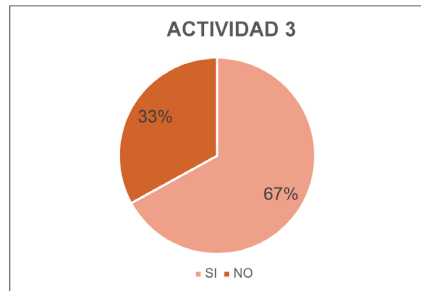
Con relación a la primera actividad, donde se unían líneas por medio de un orden de números para obtener la imagen de un lavado de manos, en una institución educativa de la ciudad de Montería, el 41,62% sí aprendió la temática de autocuidado planteada en la cartilla, mientras que el 25,38% tuvo dificultad en el aprendizaje.

Figura 3

Resultados de la actividad 2. Aprendizaje del lavado bucal

Con relación a la segunda actividad, donde se unían líneas por medio de un orden de números para obtener la imagen de un cepillo de dientes, en una institución educativa de la ciudad de Montería, el 83% sí aprendió la temática de autocuidado planteada en la cartilla, mientras que el 17% tuvo dificultad en el aprendizaje.

Figura 4

Resultados de la actividad 3. Aprendizaje de estilos de vida saludable

Con relación a la tercera actividad, donde los niños debían encerrar en color rojo los hábitos saludables, y en color azul los hábitos no saludables, en una institución educativa de la ciudad de Montería, el 67% sí aprendió la temática de autocuidado planteada en la cartilla, mientras que el 33% tuvo dificultad en el aprendizaje.

Figura 5

Resultados de la actividad 4. Identificación de estilos de vida saludable

Con relación a la cuarta actividad, donde los niños organizaban el lavado de mano en su orden correcto, en una institución educativa de la ciudad de Montería, el 24% sí aprendió la temática de autocuidado planteada en la cartilla, mientras que el 76% tuvo dificultad en el aprendizaje.

El diseño e implementación de una cartilla sobre la educación en salud como estrategia de fortalecimiento de estrategias para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde instituciones educativas fue fundamental para la proporción de una herramienta efectiva y accesible para la promoción de la salud, la prevención de enfermedades y la mejora del bienestar general. Estas cartillas empoderan a los estudiantes en el autoconocimiento necesario para tomar decisiones informadas sobre su salud, fomentan hábitos saludables y contribuyen a la reducción de los costos de atención médica. Además, su adaptabilidad a diversos contextos y su facilidad de distribución aseguran que la información vital llegue a todas las comunidades, mejorando así la salud pública de manera significativa.

Referencias

- Astier-Peña, M. P., Martínez-Bianchi, V., Torijano-Casalengua, M. L., Ares-Blanco, S., Bueno-Ortiz, J. M., & Fernández-García, M. (2021). El Plan de acción mundial para la seguridad del paciente 2021-2030: identificando acciones para una atención primaria más segura. *Atención primaria*, 53, 102224.
- Catalán, V. G., & Talavera, M. (2012). La construcción del concepto de salud. *Didáctica de las ciencias experimentales y sociales*, (26).
- Haddad, L. (2002). *Un enfoque integrado para la educación y el cuidado de la primera infancia*. París, Francia: Unesco.
- Herrera Mejía, Z. Z. (2020). *Proceso SDG compass y objetivos de desarrollo sostenible (ODS) aplicados en las estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE) de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR, años 2018-2019*.
- León Cabrera, P., García Milian, A. J., & Castell-Florit Serrate, P. (2016). Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y Sostenible desde la Salud Pública cubana. *Revista Cubana de Salud Pública*, 42, 576-584.
- Macías, A. I., Gordillo, L. G., & Camacho, E. J. (2012). Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud. *Revista chilena de nutrición*, 39(3), 40-43.
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (2019). *Acción mundial en pro de la seguridad del paciente (WHA72.6)*. 72.a Asamblea Mundial de la Salud..
- Suárez Villa, M., Borré-Ortiz, Y. M., Expósito, M. Y., & Pérez Almagro, M. C. (2020). Prácticas educativas en salud: eje fundamental en el desarrollo de la primera infancia en centros de desarrollo integral. *Revista Salud Uninorte*, 36(1), 325-341.



Segunda parte

Extensión universitaria y desarrollo sostenible del territorio

Preámbulo

La mesa de «Extensión universitaria y desarrollo sostenible del territorio» presentó prácticas de la Universidad de la Costa, la Universidad Simón Bolívar, el Tecnológico de Antioquia I. U., la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA, la Institución Universitaria de Barranquilla —IUB—, la Universidad Libre —Seccional Cali— y la Universidad del Atlántico. Los trabajos de esta mesa exponen casos de éxito en temas de impacto cultural y artístico, tales como las danzas, las artesanías, la gastronomía y el carnaval desarrollado en diferentes territorios a nivel nacional, que transforman comunidades para el fortalecimiento económico, pues estas mismas áreas han sido su sustento por años. Asimismo, se presentaron proyectos que fortalecen la articulación con actores del ecosistema regional para apoyar iniciativas innovadoras que abordan desafíos como la adaptación al cambio climático, la conservación de la biodiversidad, el patrimonio cultural, entre otros. Finalmente, algunos trabajos mostraron estrategias para llevar las prácticas del aula a las comunidades, lo cual fomenta el emprendimiento, la innovación y también la permanencia de los estudiantes en las instituciones; esto hace, además, que se genere un ciclo completo para lograr gestar profesionales adecuados con capacidad de liderazgo e inclinación hacia el aporte al desarrollo económico, social y ambiental de su área de influencia.

Articulación Proyección Social CUC-Comunidad Barrio Abajo, «Festival cultural y gastronómico Sabor Barrio Abajo»

ALEX JOSÉ VÁSQUEZ MERCADO¹⁵

(Universidad de la Costa, CUC)

Resumen

El proyecto busca realizar un acompañamiento a la Junta de Acción Comunal del Barrio Abajo, la Secretaría de Cultura de Barranquilla y la Corporación Arte y Cultura Barrio Abajo —que agremia a más de 10 organizaciones encargadas de promover el patrimonio cultural de las danzas, las artesanías y la gastronomía del Caribe colombiano— en la realización del segundo «Festival cultural y gastronómico Sabor Barrio Abajo». En efecto, se quiere preservar y reconocer la labor ejercida durante muchos años por parte de nuestra comunidad afro a través de la gastronomía y diferentes muestras culturales como las recetas que poseen nuestras matronas, quienes ponen en cada plato sabores y texturas característicos, que solo ellas pueden brindar, como cocineras tradicionales ubicadas en el sector del Barrio Abajo; a su vez se pretende brindar ingredientes únicos e innovadores y de alta calidad, acompañados de un ambiente atractivo y confortable. Así, desde tal proyecto, la universidad vinculó a estudiantes y profesores en la realización de las siguientes actividades, por medio de proyectos de aula y estrategias de retos:

1. Diseño de presupuesto por parte del programa de Contaduría.
2. Organización de logística del evento.

¹⁵ Director de Proyección Social. Correo electrónico: avasquez2@cuc.edu.co

3. Creación de alianzas para el patrocinio del evento.
4. Estudio fotográfico para matronas y diseño de pósteres conmemorativos.
5. Diseño del plano del evento por el programa de Arquitectura.
6. Organización de las matronas.
7. Organización de una pequeña muestra del festival en la universidad.
8. Taller en manejo adecuado de residuos por parte del programa de Ingeniería Ambiental.

Los programas académicos se articularon al diseño y la ejecución del festival de la siguiente manera:

- **Negocios Internacionales:** Desde la asignatura de Turismo Cultural, ha diseñado un proyecto que mezcla preservación y divulgación cultural del evento, en donde se explica la tradición afro palenquera arraigada en las cocinas de las matronas del Barrio Abajo; todo esto a partir de la creación de contenido informativo bilingüe en redes sociales y materiales físicos (tótems y folletos) a distribuir durante el evento. Adicionalmente, se desarrollará recolección de datos durante el evento para la construcción de un plan de internacionalización a ejecutar en la edición 2024.
- **Ingeniería de Sistemas:** Diseño de un código QR que permitirá a los asistentes al evento poder conocer los diferentes platos a degustar con sus respectivos precios; así mismo, la elaboración de un plano del evento, donde se pueda identificar los lugares principales y las diferentes salidas de emergencia.
- **Contaduría Pública:** Realización de la evaluación del impacto financiero del evento y conocimiento de los diferentes ingresos que el festival deja a cada uno de los expositores.
- **Ingeniería Ambiental:** Seguimiento de los talleres de manejo de residuos, recibidos previamente al día del evento.
- Adicionalmente, la Dirección de Bienestar Universitario participó con los diferentes grupos culturales conformados por los estudiantes, por medio de una muestra folclórica.

Palabras clave: articulación, comunidad, preservación de la cultura, acompañamiento académico.

Introducción

El presente trabajo constituye un ejemplo del acercamiento que pueden tener las universidades para el cumplimiento de los lineamientos de acreditación institucional, específicamente en la característica 24, Impacto cultural y artístico, que describe lo siguiente: «La institución demuestra estar comprometida con la gestión, protección y salvaguarda del patrimonio cultural y artístico material e inmaterial, y acoge la normatividad vigente del mismo. Por lo tanto, respeta las dimensiones y las implicaciones de gestión,

protección y salvaguarda de lo que ha sido heredado, considerándolo como un legado que debe ser conservado para las generaciones futuras. A su vez, desarrolla estrategias para estudiar y proteger el patrimonio material, inmaterial y natural, involucrando, en el desarrollo de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, actividades para promocionarlo y para concientizar a la sociedad sobre su existencia y sobre el cuidado que requiere» (CNA, 2022).

Por otra parte, el Barrio Abajo, además de ser referente por sus comidas ancestrales, juegos tradicionales, manifestaciones del carnaval y grupos de danzas folclóricas, es reconocido como un distrito creativo a nivel nacional que aporta a la cultura. Por ende, la articulación de la academia con el desarrollo de este tipo proyectos en donde se utiliza la ciencia para el proceso de preservación de estas muestras culturales es de suma importancia.

Dentro de los aspectos que evalúa el Consejo Nacional de Acreditación —CNA—, el proyecto Articulación Proyección Social CUC-Comunidad Barrio Abajo: Caso éxito «Festival Cultural y gastronómico Sabor Barrio abajo» abordó los siguientes puntos:

- Evidencia del compromiso institucional con la protección, la salvaguarda y el fortalecimiento del patrimonio cultural y artístico material e inmaterial en los niveles local, regional, nacional.
- Evidencia de los aportes institucionales a la gestión, la protección y la salvaguarda del patrimonio cultural y artístico material e inmaterial, en coherencia con la normatividad vigente.
- Evidencia de resultados de la implementación de estrategias formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión que favorecen el estudio y la protección del patrimonio material, inmaterial y natural.

La coherencia del proyecto realizado, con el encuentro nacional de extensionistas, evidencia una buena práctica que puede ser replicada por otras universidades a lo largo del territorio. Así, no solo se toman en cuenta los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional —MEN— y el CNA sino que se aporta al desarrollo cultural y económico de las familias que se benefician de las ventas de los productos. De hecho, se ha contribuido desde algunos programas académicos, con profesores y estudiantes, en los siguientes diseños:

- Planos en 3D para conseguir los permisos del evento.
- Creación de contenido informativo bilingüe en redes sociales y materiales físicos (tótems y folletos) a distribuir durante el evento.
- Diseño de presupuesto y proyecciones financieras a los participantes del evento.
- Creación de un menú digital que explica la historia del plato a degustar con sus respectivos valores.

Así pues, este proyecto evidencia el trabajo intersectorial en pro del desarrollo sostenible y cultural de las comunidades con el acompañamiento de academia.

Metodología

El desarrollo del proyecto se ejecutó en cuatro fases:

- **Fase 1, Identificación de necesidades y planificación:**

Se realizó un primer encuentro entre el Departamento de Proyección Social, los integrantes de la Junta de Acción Comunal del Barrio Abajo y los miembros de la Corporación de Arte y Cultura Barrio Abajo —Corpaba—, y se identificaron los puntos clave en el diseño de la propuesta, para así, de esta manera, crear comités que estaban conformados por miembros de la Universidad (docentes y estudiantes) y la comunidad, donde se delegaron tareas para garantizar el éxito del evento.

Los miembros de los comités se reunían cada 15 días para monitorear los avances, y mensualmente se realizaba una reunión para revisar los adelantos de las tareas asignadas.

- **Fase 2, Piloto del evento:**

Se realizó un evento piloto del festival en la Universidad de la Costa que permitió conocer algunos aspectos de mejora para el evento final.

- **Fase 3, Desarrollo del evento:**

El festival gastronómico se desarrolló en la calle 48 entre carreras 50 y 54, corazón del Barrio Abajo, desde las 8:00 a. m. hasta las 6:00 p. m. Se logró reunir a 70 expositores, artistas y gestores culturales del Barrio Abajo, en ámbitos como las artesanías, las pinturas y la gastronomía del Caribe colombiano.

- **Fase 4, Entrega de reconocimientos y evaluación del evento:**

Se realizó una entrega de reconocimientos, de parte de la universidad, Corpaba y la Junta de Acción Comunal —JAC—, a las matronas y gestores culturales por su participación en el evento. Igualmente, se hizo una retroalimentación evaluativa por parte del proyecto de aula realizado por la asignatura de Turismo Cultural del programa de Negocios Internacionales.

Relevancia social

La ejecución del evento «Festival cultural y gastronómico Sabor Barrio Abajo», en el cual se beneficiaron 70 expositores culturales, y donde se buscaba preservar la tradición afro palenquera arraigada en las cocinas de las matronas del Barrio Abajo, se constituye en una actividad que tiene diferentes tipos de impacto en la población:

Impacto cultural: La puesta en escena de más de 20 platos de la cocina afro palenquera al servicio del paladar de más de 2000 personas que visitaron el festival es evidencia de la preservación de la tradición culinaria de las matronas de Barrio Abajo, quienes además pudieron dar a conocer sus platos y sus restaurantes o negocios caseros de venta de comidas típicas del Caribe colombiano.

Impacto social: La construcción de tejido social se evidencia a partir del trabajo en equipo realizado por las matronas, los artesanos, los grupos folclóricos, la universidad

y la Secretaría de Cultura del Distrito en el proceso de organización del festival, donde surgieron equipos intersectoriales que ya están trabajando la versión 2024 del festival cultural y gastronómico.

Impacto económico: Las ventas alcanzadas durante el festival son evidenciadas por cada de una de las matronas.

Impacto internacional: El diseñar un plan de internacionalización a ejecutar en la edición 2024, además de la traducción del español al inglés de los menús ofrecidos y de la historia de cómo se crean los platos, le proporcionan un mayor estatus al evento, dando la posibilidad de que el festival sea visitado por personas de todo el mundo.

Referencias

Consejo Nacional de Acreditación (CNA). (2022). *Actualización de los aspectos por evaluar para la autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad de las instituciones de educación superior*. https://www.cna.gov.co/1779/articles-412513_norma.pdf



Fomento a la innovación en el ecosistema cultural a través de la articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad

INGRITH RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ¹⁶

(Universidad Simón Bolívar)

Y ALBERTO GÓMEZ-STAUSS

(Carnaval de Barranquilla)

Resumen

En los últimos años, el análisis del rol de la cultura ha sido cada vez más relevante como mecanismo de apoyo para el desarrollo de territorios innovadores. En el caso de la ciudad de Barranquilla, el carnaval no solo representa una de las manifestaciones culturales más importantes a nivel cultural y económico, sino que también es considerado como una herramienta clave para la cohesión social y la identidad territorial. En este contexto, la exploración de mecanismos de colaboración entre la Universidad, la Empresa, el Estado y la Sociedad (UEES) emerge como una estrategia fundamental para fomentar la innovación mediante la identificación de estrategias de intervención integrales que son impulsores para el crecimiento urbano y regional (Bonet Agustí & González-Piñero, 2021; Capone et al., 2019; Lazzeretti et al., 2017; Scott, 2004).

El Carnaval de Barranquilla, reconocido desde el año 2003 por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial, es una de expresiones culturales más relevantes de Colombia. Además de representar espacios culturales para la ciudad durante el periodo de carnaval, genera

¹⁶ Profesora. Correo electrónico: ingrith.rodriguez@unisimon.edu.co

un alto impacto económico en la ciudad a través del turismo cultural con un gran número de visitantes. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Barranquilla, cada año la ciudad recibe a más de 53.000 personas, con una ocupación hotelera aproximadamente del 95 % y un impacto económico de alrededor de 600.000 millones de pesos en el año 2023. Sin embargo, a pesar del alto impacto económico, la conservación y salvaguardia del carnaval a través de generaciones es de especial interés debido a su contenido simbólico e identidad cultural. Por ello, para su sostenibilidad y aprovechamiento en el territorio se requiere de un trabajo articulado en el que se cuente con la participación y el compromiso por parte de representantes de diversas manifestaciones culturales, así como de representantes de universidades, empresas y el Estado.

Ante los desafíos mencionados, este trabajo tiene como propósito analizar el impacto del relacionamiento Universidad-Empresa-Estado-Sociedad sobre el fomento de la innovación en el ámbito cultural asociado al caso del Carnaval de Barranquilla. En especial, se centra en las relaciones entre la universidad y las organizaciones culturales del Carnaval para el desarrollo innovador y transformador del territorio. Los métodos empleados incluyen un análisis cualitativo de las dinámicas de colaboración y entrevistas semiestructuradas con actores clave del ecosistema cultural.

Entre los resultados más sobresalientes se destaca el desarrollo de mecanismos de articulación y la identificación de estrategias efectivas para el fomento de la interacción entre actores que pueden ser replicadas en otros contextos para promover un crecimiento cultural y económico sostenible a partir de la cultura. Las conclusiones señalan la importancia de la cooperación y articulación UEES para el fomento de la innovación en el ecosistema cultural, sugiriendo que un enfoque integrado y colaborativo puede potenciar significativamente el desarrollo regional; adicionalmente, se identifican brechas frente a otros sectores productivos en los procesos de gestión y de investigación y desarrollo.

Palabras clave: innovación, patrimonio cultural inmaterial, carnaval de Barranquilla, universidad-empresa-Estado-sociedad —UEES—.

Introducción

La cultura, además de sus propios fines asociados a la identidad y la creatividad, promueve la cohesión social, la mejora de la calidad de vida y el impulso económico. Motivo por el cual, en los últimos años, ha surgido un creciente interés en investigar cómo la cultura se relaciona con el desarrollo territorial, destacando su papel en la revitalización de comunidades y en la promoción del bienestar social (Florida, 2014; Miles & Green, 2008; Throsby, D., & Bakhshi, 2010). Ante estas nuevas perspectivas, la cultura se ha examinado en el contexto económico, evidenciando su capacidad para generar empleo, atraer inversiones y fomentar la innovación (Peck, 2005; Miles & Green, 2008; A.-M. Hjalager, 2010; Bakhshi & Throsby, 2012; Bonet Agustí & González-Piñero, 2021).

Por su parte, el relacionamiento entre universidad y organizaciones culturales se establece tradicionalmente bajo el enfoque de formación, donde las universidades ejercen un rol

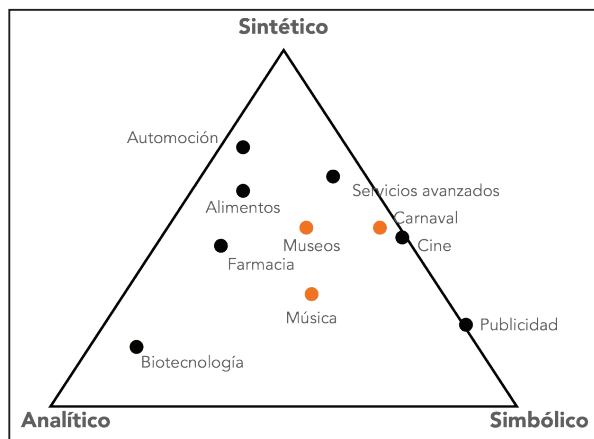
en la sociedad como contenedoras de conocimiento y desarrollan procesos formativos a través de programas académicos. Sin embargo, uno de los principales desafíos que enfrentan las instituciones educativas es el bajo número de matriculados y de estudiantes que finalizan las carreras. Esto se debe a las necesidades económicas y sociales actuales, que reducen el interés en este tipo de programas debido a las dificultades relacionadas a la sostenibilidad económica en el ámbito cultural. En efecto, este sector se encuentra recurrentemente en una situación de precariedad laboral debido a los bajos ingresos de este tipo de organizaciones, lo que lleva a una necesidad de buscar un desarrollo laboral en otros espacios económicos e industriales con el fin de generar los recursos necesarios para el sustento personal y familiar (Cunningham, 2011).

En consecuencia, la baja oferta formativa, sumada a la poca oferta laboral, ha llevado a una disminución en el interés por formarse en estas carreras debido a la alta incertidumbre que representan a mediano y largo plazo. Esto pone de manifiesto la relevancia de abordar las «necesidades vocacionales», las cuales además de la formación teórica se articulan a las necesidades del mercado, soportado en su naturaleza misma social como bien común. En este sentido, algunos estudios sugieren la importancia de implementar estrategias de «práctica vocacional», a través de las cuales se combinen el conocimiento y las habilidades con la realidad práctica al tiempo que se fomentan las redes de contactos o conexiones personales y profesionales, que son esenciales para dinamizar el trabajo en el sector cultural (Benneworth & Dauncey, 2016; Guile, 2009; Guile, 2010).

Adicionalmente, Asheim y Hansen (2009) destacan los tipos de conocimiento y su interacción en los procesos de creación; en el estudio enfatizan en la necesidad de incluir un nuevo tipo de base de conocimiento que complementa al sintético y analítico: el conocimiento simbólico, que brinda nuevas interpretaciones que se centran en la comprensión de la cultura, la identidad y la forma de consumo por parte de la sociedad.

Figura 1

Tipos de conocimiento



Fuente: Adaptado de Asheim, B., & Hansen, H. K. (2009)

Por otra parte, otro de los conceptos que cobra valor en este ámbito es la democratización cultural, la cual se asocia a la formación en el ámbito creativo y cultural haciendo referencia a los procesos mediante los cuales se brindan mayores oportunidades de formación y consumo cultural, sin ningún tipo de distinción. Este enfoque sostiene que en la medida en que las personas acceden de forma equitativa y disfrutan de las diferentes manifestaciones culturales, se van disminuyendo las barreras de acceso tanto en el consumo como en lo que respecta a la creación de nuevos productos o servicios creativos o culturales. Asimismo, a través de la democratización se fomenta y reconoce la diversidad de expresiones culturales, propiciando la transformación, la cohesión social y el emprendimiento en el ecosistema creativo y cultural.

Estrategias para la promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación en el ámbito cultural en Colombia

En Colombia, en el año 2019, se crea la Misión Internacional de Sabios con el propósito de construir una hoja de ruta que conectara las capacidades territoriales con las tendencias internacionales. Este ejercicio prospectivo para la construcción de la política pública en materia de educación, ciencia, tecnología e innovación contó con la participación de expertos nacionales e internacionales en los principales ejes de desarrollo para el país¹⁷. En este ejercicio, las industrias culturales y creativas —ICC— constituyen uno de los focos debido al aporte a la economía y la sociedad.

El Foco de Industrias Creativas y Culturales establece los retos en el sector creativo y cultural sustentado en la articulación con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, SNCTI. A partir de esto, se busca la promoción de un sector creativo, innovador y altamente competitivo a nivel global con valor agregado. En este sentido, el documento de la Misión de Sabios (2019) reconoce la relevancia del sector para el país al igual que su incidencia en la cadena de valor creativa y cultural y su impacto a otros sectores económicos; para ello establece una serie de recomendaciones que llevan al fortalecimiento y el desarrollo del sector desde la Ciencia, Tecnología e Innovación, CTel.

Las principales propuestas fueron agrupadas a través de cinco ejes generales para poder establecer las acciones estratégicas encaminadas a transformar las ICC en el país (tabla 1). Entre ellas, los aportes a la investigación y la importancia de la medición, la circulación de contenidos y la articulación de actores se enlazan con el trabajo iniciado desde Colciencias (ahora Minciencias) a través de la Mesa Técnica de Investigación + Creación.

17 La Misión de Sabios definió los focos principales para el desarrollo en CTel: (1) Biotecnología, bioeconomía y medio ambiente; (2) Ciencias básicas y del espacio; (3) Ciencias de la vida y la salud; (4) Ciencias sociales, desarrollo humano y equidad; (5) Energía sostenible; (6) Industrias creativas y culturales; (7) Océanos y recursos hidrobiológicos, y (8) Tecnologías convergentes nano, info, cogno industrias 4.0. Cada uno de estos focos contó con expertos que aportaron a la construcción de la política pública en educación, ciencia, tecnología e innovación, así como las estrategias para la construcción de acciones sostenibles.

Tabla 1

Principales propuestas del foco de ICC

Valor simbólico, identidad cultural y generación de contenidos	Generación de escenarios colaborativos entre estos campos a través de la investigación + creación (I+C), e insistir en la importancia de apoyar todas las formas de producción de conocimiento y su articulación recíproca a través de ejercicios de diálogo de saberes que permeen todo el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. (p. 145)
Educación para las industrias creativas y culturales	Formular una política nacional de educación artística y cultural que articule los esfuerzos de diferentes actores en una misma dirección. (p. 148)
Circulación de contenidos, articulación con industria e integración de cadenas de valor	Identificar y apoyar procesos emergentes de asociación y estimular la creación de nuevas redes. Impulsar los relacionamientos de triple y cuádruple hélice para las ICC. Aumentar los estímulos para la circulación nacional e internacional de diferentes actores de las ICC. (p. 153)
Infraestructura y tecnología para las industrias creativas y culturales	Garantizar la transferencia de conocimiento y tecnología con miras a la construcción de capacidades locales. Incentivar el desarrollo de soluciones tecnológicas y de infraestructura para las ICC en el marco del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. (p. 158)
Regulación, financiación e información	Consolidar una estructura de incentivos estable y eficaz en el largo plazo. Reducir y simplificar los trámites y la carga tributaria para la formalización de organizaciones del sector cultural. (p. 163)

Fuente: Adaptado de Misión de Sabios (2019)

Todas estas acciones definidas en el marco estratégico institucional propician la creación de acciones concretas para dar cumplimiento a dichas estrategias; asimismo, se definen recursos económicos necesarios para dar alcance a las mismas.

Formación cultural

El consumo cultural se asocia en gran medida al conocimiento previo y a capacidades adquisitivas; considerada como una actividad elitista, esta dinámica ha cambiado debido al uso de la tecnología y la búsqueda de una democratización de la cultura. Las TIC han brindado a este tipo de sectores, oportunidades de acceso en diferentes escenarios y con ello una mayor apreciación desde la identidad como bien social. Con relación a la producción y la gestión cultural, se encuentra una relación con la formación, las habilidades y las vocaciones culturales; sin embargo, la formación en estas áreas en contextos socioeconómicos como el de Colombia es limitada, no solamente por el acceso a la formación profesional sino por necesidades económicas y baja proyección laboral del sector. Solo el 3% de programas a nivel de pregrado y posgrado son de áreas artísticas en el Departamento del Atlántico según el Ministerio de Educación Nacional; el Servicio Nacional de Aprendizaje —SENA— ofrece formación técnica y tecnológica en diferentes áreas de conocimiento, y por último, con formación especializada, se encuentra la Escuela Distrital

de Arte y Tradiciones Populares (EDA) que busca la conservación de trabajos tradicionales y habilidades artísticas asociadas a la cultura del departamento, en especial al carnaval.

La dinámica misma de la ciudad se integra al carnaval propiciando la generación de empleos, en especial, los relacionados con la comercialización de productos que representan parte de sus símbolos. Entre los principales productos comercializados se encuentran camisetas, zapatos y accesorios; estos, en su mayoría, son manualidades que surgen como oportunidad y complemento laboral para la generación de nuevas fuentes de ingresos temporales. De acuerdo con la Encuesta de Consumo Cultural, con relación a la realización de cursos/talleres en áreas artísticas o culturales la tendencia es cada vez mayor a realizarlos a través de internet (49%), lo cual está asociado a costos y tiempos de dedicación necesarios para el desarrollo del mismo.

Metodología

Para explorar el impacto de la relación UEES asociada al carnaval se desarrolló una investigación de tipo cualitativo mediante la realización de entrevistas semiestructuradas con organizadores del carnaval, representantes gubernamentales, líderes empresariales e investigadores, con el fin de profundizar en las diversas perspectivas y dinámicas de relacionamiento. La observación participante durante el desarrollo de actividades lideradas por la empresa Carnaval de Barranquilla permitió registrar interacciones relevantes. Finalmente, el análisis de contenido permite comprender la evolución del carnaval y su impacto en la región. Esta aproximación cualitativa ofrecerá una comprensión profunda del rol del carnaval como motor de innovación cultural y económica en la región Caribe.

Resultados

A través del presente trabajo se pueden identificar los múltiples procesos de innovación que se gestionan en el ámbito cultural; esfuerzos por diversificar e integrar nuevos actores han sido determinantes en el impacto social y económico. El análisis sobre las innovaciones generadas en diversas áreas (Bakhshi & Throsby, 2010; Miles & Green, 2008) y con lo mencionado por Florida (2002) en relación con la importancia de factores tales como la Tolerancia, la Tecnología y el Talento como base para la construcción de territorios altamente innovadores para el crecimiento regional, sugiere la continuidad en el desarrollo de estrategias innovadoras, la sinergia y el compromiso de múltiples actores, en especial del Estado y la academia a través del fomento de políticas públicas responsables y sostenibles tendientes a construir nuevos y diferentes espacios atractivos de manera integral para el desarrollo y la competitividad.

De este modo, el Estado se destaca por su papel como financiador y articulador en su objetivo de preservar y promocionar el carnaval, y la Academia principalmente se centra en su rol de formación. A continuación, se desagregan las relaciones actores-Estado identificadas, agrupadas en cuatro categorías (Financiación, Conocimiento, Espacios y Comunicación). En estas categorías participan los tres ámbitos (nacional, regional y local) e impactan directamente sobre organizaciones, artistas y gestores culturales. La

aproximación realizada en los procesos de gestión destaca los siguientes programas (tabla 2):

Tabla 2

Programas destacados de los procesos de gestión

Programas	Enfoque	Resultados
Convocatoria de estímulos	Financiación	Sostenibilidad de grupos, actores y eventos.
Ruta de la tradición	Turismo/ Financiación	Selección de espacios para rescatar tradiciones. Incremento de participación de grupos y turismo.
Marketing cultural	Financiación	Gestión de recursos para patrocinio de nuevas creaciones.
Co-creación de productos	Creación, documentación y desarrollo	Participación de creadores (diseñadores, fotógrafos, artistas, entre otros) ; integración entre lo creativo y cultural.
Gestión de contenido	Difusión	Difusión de contenido por redes sociales y otros canales. Mayor visibilidad.
Semilleros	Formación	Formación para la sostenibilidad de tradiciones.

En relación con el conocimiento, el Estado es el encargado de regular, financiar y fomentar la formación y la investigación cultural. En los últimos años, los programas técnicos han aumentado, promoviendo la cualificación de habilidades, mientras que a nivel profesional han disminuido debido a dificultades en la colocación laboral. En su mayoría, los investigadores además pertenecen a grupos culturales y promueven la conservación y validación del conocimiento. Las entidades territoriales no cuentan con mecanismos adecuados para la gestión de la información ni para la evaluación del impacto real en el territorio; identifican bajas capacidades para la formulación y gestión de proyectos de actores culturales.

Espacios de articulación UEES

En el marco de los procesos de articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad son múltiples los mecanismos impulsados para la dinamización del ecosistema; entre los más representativos esta la creación de espacios físicos a través de comités con los que se busca acercar actores y establecer espacios de confianza para el trabajo articulado. Un ejemplo de esto son los Comités Universidad Empresa Estado —CUEE— promovidos en Colombia por el Ministerio de Educación y el de Ciencia, Tecnología e Innovación; esta estrategia permitió construir lazos de confianza que posteriormente se representan a través de proyectos de I+D+i entre universidades y empresas. En el ámbito cultural, estos mecanismos de interacción son escasos debido a los limitados recursos y a débiles estructuras empresariales.

Entidades como Carnaval de Barranquilla SAS, empresa encargada de los principales eventos de carnaval, sobresalen por la puesta en marcha de acciones que fomenten la articulación UEES a partir de la implementación de estrategias tendientes a modernizar la gestión organizacional con la puesta en marcha de una serie de lineamientos de Gobierno Corporativo con el objetivo de fortalecer la gestión, la planificación y las políticas de sostenibilidad y salvaguarda del carnaval.

Una de las medidas clave fue la renovación de la Junta Directiva, que promueve el trabajo colaborativo entre la Alcaldía Distrital de Barranquilla, la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Fundación Santo Domingo y representantes de los grupos folclóricos.

Además, se institucionalizó el Comité de Patrimonio, conforme a lo establecido en el Plan Especial de Salvaguarda, con el propósito de fortalecer la gestión institucional del Carnaval de Barranquilla. Este comité se encarga de proporcionar asesoría y seguimiento a los procesos de sostenibilidad cultural a largo plazo, asegurando que las prácticas y tradiciones del carnaval se mantengan y evolucionen de manera sostenible. Como resultado del trabajo liderado por el Comité de Patrimonio se identifican entre los principales hallazgos obtenidos oportunidades y desafíos como los siguientes:

- **Nuevas estrategias de formación:** La relación educación-cultura busca el fortalecimiento de las relaciones sociales y económicas desde la base promoviendo la transformación social.
 - *Semilleros culturales:* Proceso orgánico de grupos culturales tradicionales, pues con los cambios generacionales la significación estética, musical y simbólica se ha distorsionado. Formación complementaria con conocimiento estructurado y validado acorde a necesidades y procesos pedagógicos.
 - *Diversificación y sostenibilidad:* Se debe propiciar la optimización y la gestión eficiente de recursos cruzando información entre las entidades territoriales. Promoción de formación para la búsqueda de nuevas fuentes de financiación y gestión de proyectos.
 - *Cátedra de carnaval:* Se trabaja en el diseño de un programa piloto para ser aplicado en Instituciones Educativas del Distrito de Barranquilla en alianza con la Secretaría de Cultura y Patrimonio y la Secretaría de Educación.
- **Redes de colaboración:** El sector cultural tiende a ser individual y con pocos espacios sobre los cuales establecer oportunidades de conexión y presentación; por lo tanto, se trabaja en la identificación de actores para promover redes y espacios de confianza para la articulación y el trabajo colaborativo. De hecho, actualmente se está creando la Red de investigadores del departamento.
- **Emprendimiento:** Mecanismos de apoyo para continuar fortaleciendo estructuras y mecanismos de gestión a nivel empresarial.

Conclusiones

El trabajo realizado permite identificar los distintos espacios en el marco del carnaval en los que participa el Estado y la Academia, así como los ámbitos en los que sus acciones han

sido transformadas. En donde sobresalen los nuevos modelos de gestión de convocatorias, la comunicación y la promoción; procesos estratégicos y gobernanza, y la creación de nuevos mecanismos de interacción como el Comité de Patrimonio y distintas actividades participativas de innovación abierta.

Estas acciones se han desarrollado reconociendo que la cultura no solo promueve la identidad y la creatividad, sino que también es crucial para la cohesión social, la mejora de la calidad de vida y el impulso económico. La relación entre cultura y desarrollo territorial es un campo fértil para la innovación y la revitalización comunitaria. Sin embargo, los desafíos en la formación y la sostenibilidad laboral en el ámbito cultural resaltan la necesidad de estrategias integradas que combinen formación teórica con demandas del mercado. La implementación de prácticas vocacionales y redes de contactos profesionales son soluciones prometedoras. Además, la democratización cultural garantiza el acceso equitativo a la formación y el consumo cultural, fomentando la diversidad de expresiones y el emprendimiento.

Entre las principales limitantes para el fomento y la gestión cultural se identifican bajas capacidades para la formulación de proyectos culturales; y en el uso de las TIC, falencias en la sistematización y la unificación de la información, presentando concurrencia de ayudas por parte de distintos niveles a una misma organización, y ausencia de mecanismos para la evaluación del impacto de estos apoyos otorgados por los tres niveles. En relación con la academia, la gestión de actividades de I+D+i, consultorías y de transferencia e intercambio de conocimiento son incipientes debido a la baja dinámica de trabajo conjunto y recursos limitados. En este sentido, una de las barreras a considerar se encuentra en el desconocimiento de capacidades y espacios de confianza; falta de visibilidad en experiencias que podrían servir de guía para la comprensión de los posibles resultados que puedan surgir de este relacionamiento.

En consecuencia, los resultados evidencian la importancia del relacionamiento UEES y la participación de los distintos grupos de interés en la creación de espacios de convergencia entre actores para propiciar innovaciones y actividades participativas. Todo esto sugiere la necesidad de una nueva concepción de la cultura en el territorio, determinada por la apropiación y la identidad social y económica, por lo cual se hace necesario explorar nuevas estrategias dinámicas e innovadoras en la gestión que respondan al inventario cultural y a las capacidades locales como una apuesta para el desarrollo y la competitividad.

Referencias

- Bakhshi, H., & Throsby, D. (2010). *Culture of Innovation: An economic analysis of innovation* (June).
- Benneworth, P., & Dauncey, H. (2016). Cultural policy, creative clusters and the complexity of higher education: notes from the case of Enjmin in Angoulême, France. *International Journal of Cultural Policy*, 22(1), 80–99. <https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1101083>

- Bonet Agustí, Ll., & González-Piñero, M. (2021). *La innovación en la gestión de la cultura. Reflexiones y experiencias*.
- Capone, F., Lazzeretti, L., & Innocenti, N. (2019). *Innovation and diversity: the role of knowledge networks in the inventive capacity of cities*. *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00268-0>
- Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. *Washington Monthly*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2006.00398>.
- Guile, D. (2009). Conceptualizing the transition from education to work as vocational practice: lessons from the UK's creative and cultural sector. *British Educational Research Journal*, 35(5), 761–779. <https://doi.org/10.1080/01411920802688713>
- Guile, D. (2010). Learning to work in the creative and cultural sector: new spaces, pedagogies and expertise. *Journal of Education Policy*, 25(4), 465–484. <https://doi.org/10.1080/02680931003782801>
- Lazzeretti, L., Capone, F., & Innocenti, N. (2017). Exploring the intellectual structure of creative economy research and local economic development: a co-citation analysis. *European Planning Studies*, 25(10), 1693–1713. <https://doi.org/10.1080/09654313.2017.1337728>
- Miles, I., & Green, L. (2008). Hidden innovation in the creative industries. *Nesta*, 84.
- Scott, A. J. (2004). Cultural-products industries and urban economic development: Prospects for growth and market contestation in global context. *Urban Affairs Review*, 39(4), 461–490. <https://doi.org/10.1177/1078087403261256>



El ocio como movilizador de desarrollo social territorial: Apuestas desde la extensión académica del TdeA

DIANA PATRICIA RUIZ CASTRO¹⁸

(Tecnológico de Antioquia I. U.- TdeA)

Resumen

Desde 2023, la Dirección de Extensión Académica del Tecnológico de Antioquia —TdeA— ha diseñado proyectos que tienen como propósito aportar al mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes (en adelante NNA) a través del goce efectivo del derecho al ocio en sus dimensiones de deporte, recreación y cultura. Para lograrlo, ha establecido alianzas multisectoriales con líderes y lideresas sociales del territorio, entidades sin ánimo de lucro y empresas que han permitido avanzar —en una fase exploratoria— en la identificación de necesidades de esta población, concernientes especialmente a la gestión de riesgos psicosociales.

De manera específica, la institución universitaria ha activado relaciones con actores de relevancia social para la promoción de derechos en la Comuna 7–Robledo de Medellín, territorio en el que se ubica la sede central del TdeA. La articulación con la Mesa de Convivencia, Derechos Humanos y Paz de esta comuna ha favorecido el acercamiento focalizado a algunos microterritorios, proponiendo la ejecución de iniciativas que buscan contribuir al desarrollo social con enfoque territorial y poblacional. Complementariamente, el trabajo

¹⁸ Abogada, especialista en Derecho Médico y Derecho Administrativo, magíster en Derecho y doctoranda en Ciencias Jurídicas por la Universidad de Huelva, España. Asesora de la Dirección de Extensión Académica del Tecnológico de Antioquia I. U. —TdeA—. Correo electrónico: asesoria.extension@tdea.edu.co

conjunto con la Fundación Camino Marcial viabilizó la formulación de un proyecto que, a partir de la práctica deportiva del Hapkido, pretende poner a la persona en el centro del escenario de reflexión de los logros y retos del desarrollo social, enmarcados en el propósito central de «no dejar a nadie atrás» propuesto como elemento nuclear de los Objetivos de Desarrollo Sostenible —ODS—.

Actualmente, este proyecto viene siendo fortalecido con la vinculación de docentes, estudiantes e investigadores de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la institución universitaria, lo cual refuerza el encuadre conceptual y metodológico de estas iniciativas y facilita el desarrollo de procesos académicos como la realización de prácticas de los estudiantes de los programas de Psicología y Trabajo Social. De esta forma, esta propuesta aporta a la consolidación de la integración de la extensión académica con la docencia y la investigación, provocando un impacto en el entorno.

La implementación de este trabajo con y para la comunidad encuentra su arraigo en la incidencia de la responsabilidad social universitaria (en adelante RSU) como principio rector del quehacer institucional, buscando con ello ampliar el enfoque de acción que se estructura sobre la noción de proyección social. Para el TdeA esta apuesta se condensa, entre otros aspectos, en la actualización de la Política Institucional de Extensión Académica en la que se incluyen, de manera explícita, las modalidades de Gestión Social, Deportiva y Cultural y de Extensión Solidaria y Voluntariado como formas de actividad extensionista que, de manera transversal, deben dinamizar la implementación de esta acción como elemento estructurante de su Responsabilidad Social Universitaria.

Palabras clave: responsabilidad social universitaria, territorio, desarrollo social, ocio, alianzas multisectoriales.

Introducción

Este trabajo explora las potencialidades del ocio como movilizador de desarrollo social en la Comuna 7-Robledo, a partir de la realización de actividades territoriales de extensión académica por parte del TdeA. De manera estructural, se busca avanzar en la ejecución de proyectos específicos que evidencien la RSU de esta institución de educación superior (en adelante IES) como un actor vivo partícipe de la transformación del territorio que ocupa y que debe habitar. Por su parte, entre los propósitos particulares del estudio, se encuentra la necesidad de detectar actores estratégicos para la generación de alianzas intersectoriales y la identificación de necesidades territoriales, así como la formulación y el desarrollo de un proyecto piloto que permita contribuir con el desarrollo social de un grupo poblacional específico en sectores priorizados del territorio.

En la literatura académica se identificó más de una veintena de textos que correlacionan algunas de las variables propuestas —responsabilidad social universitaria, territorio, ocio y desarrollo social— y en las cuales se destaca la importancia de que las IES transiten de la proyección social al desarrollo de acciones socialmente responsables, atendiendo, además, a los compromisos globalmente asumidos y plasmados en agendas comunes

de desarrollo sostenible. Entre ellas, la Agenda 2030 contempla varios retos en los que las IES deben asumir un rol activo comenzando desde su campo cercano de acción, en beneficio de su entorno humano, social y ambiental. En este contexto, distintos autores —académicos, sociales e institucionales— han destacado las potencialidades que puede tener el ocio como una herramienta de transformación y trasgresión del discurso y las prácticas hegemónicas, contribuyendo al desarrollo social.

Es de resaltar que ninguna de las fuentes rastreadas sondea la relación entre el ocio, el desarrollo social en la Comuna 7-Robledo y la implementación de acciones de extensión académica por parte de las IES asentadas en el territorio, lo cual justifica la novedad de esta propuesta. Para su desarrollo, se acogen marcos teóricos combinados que permiten realizar este estudio y establecer la noción de los conceptos de responsabilidad social universitaria, territorio, ocio y desarrollo social, lo cual favorece el abordaje integral de la realidad social y la complementariedad de saberes. La metodología se enmarca en el tipo cualitativo de investigación y se desarrolla en un nivel exploratorio con el ánimo de identificar las dimensiones, las categorías y las variables de trabajo a abordar en etapas posteriores. Complementariamente, el diseño planteado se fundamenta en el estudio de caso y se vale de técnicas como la revisión documental, la observación participante, el grupo focal, la encuesta y la entrevista.

El trabajo se estructura en tres partes: i) la descripción de la RSU y los retos del TdeA para avanzar en su consolidación desde la extensión académica, ii) el estudio del ocio y su relación con el desarrollo social territorial, y iii) una breve presentación del proyecto formulado e implementado en fase exploratoria, a través de la dinamización del ocio como herramienta para la gestión de riesgos psicosociales de NNA en dos sectores de la Comuna 7-Robledo de Medellín. Entre los hallazgos se destaca que los NNA participantes lograron establecer un entorno seguro para el abordaje de temáticas de su interés relacionadas, especialmente, con el reconocimiento y el respeto de sus diferencias culturales, de género y de contexto como elementos estructurales para la construcción de ciudadanías, lo que, a su vez, puede llegar a incidir de manera directa y positiva en su desarrollo humano y el desarrollo social del territorio.

Responsabilidad social universitaria

Las IES son entidades que, de acuerdo con la normativa vigente, cuentan con reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional de Colombia para prestar el servicio público de educación superior en el territorio nacional. En términos generales, a través de su tercera función sustantiva —la Extensión Académica— estas instituciones se plantean como propósito central el fomento de la transferencia y la apropiación social del conocimiento por medio de la interacción permanente con el entorno (Asociación Colombiana de Universidades, Ascun, 2018), propendiendo, tal como se dispone en el artículo 120 de la Ley 30 (1992), por «el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad». Atendiendo a una visión superior de este lineamiento, la proyección social de estas instituciones debe sobrepasar la

mirada reduccionista del altruismo para configurar a las IES como actores dinámicos y estratégicos en el desarrollo sostenible de los territorios.

El paso de la proyección social a la RSU implica realizar un cambio de paradigma, transitando del desarrollo desarticulado de acciones de impacto social o actividades filantrópicas (Moscoso Durán & Vargas Laverde, 2013) a una nueva filosofía de gestión que propende por la instauración de una relación armónica, activa, permanente y dinámica de la universidad con su entorno humano, social y ambiental. Esta perspectiva se concreta en la adopción de criterios éticos que rechazan la negación y la indiferencia frente a los problemas de las personas y las comunidades, planteando un nuevo patrón de interrelación fundado en la interdependencia y la reciprocidad (Pérez Domínguez, 2009) y comprometido con el desarrollo equitativo y sostenible del sistema que integra.

En otras palabras, la RSU promueve el posicionamiento de la universidad como agente social que se hace consciente de los impactos de sus acciones en las personas, las comunidades y el ambiente y que, en consecuencia, redefine su rol estratégico en la sociedad enmarcándolo en los retos propuestos en agendas comunes de desarrollo global. Bajo este eje orientador, la articulación real con las comunidades y los territorios debe partir de la inclusión de sus actores en la identificación y la priorización de necesidades para, desde allí, dinamizar la construcción conjunta de alternativas de solución en el marco de las acciones de extensión académica, promoviendo, en todo caso, el diálogo constante con las funciones sustantivas de docencia e investigación.

Desde este horizonte estratégico, el Plan de Desarrollo Institucional del TdeA 2022-2026, «Ser, Hacer, Trascender. Redimensionando el desarrollo y futuro del TdeA» (2022), se fundamenta en tres enfoques —prospectivo, territorial y de futuro— y contempla, en su segunda línea estratégica, la necesaria articulación con los territorios y las regiones. En esta línea de trabajo, el TdeA se propuso el objetivo de lograr una articulación estructural, dinámica y sistémica de todas sus funciones sustantivas con los territorios, trazando acciones dialógicamente relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible —ODS— y otras agendas globales con el ánimo de aportar a su consolidación a nivel territorial. De manera puntual, se focalizó la necesidad de que el personal docente y administrativo de la institución logre la plena integración de las acciones institucionales, aportando a la mejora significativa de «la gestión estratégica y operativa de la docencia, la investigación y la extensión» (Acuerdo nro. 006, 2022, pág. 29), a través de su vinculación con la sociedad y su relacionamiento permanente con el contexto.

En lo que respecta a la Extensión Académica, este direccionamiento ha quedado plasmado de manera explícita en la Resolución nro. 005 de 2023, por medio de la cual el Consejo Académico del TdeA (2023) actualizó y adoptó la Política Institucional en esta materia. Sobre este pilar, el equipo de trabajo de la Dirección de Extensión Académica —en articulación con actores internos y externos— ha orientado sus acciones técnicas, administrativas y operativas hacia la consolidación de la misionalidad institucional en esta área, dando cumplimiento a un objetivo orientador que se centra en el propósito de fomentar la

transferencia del conocimiento y la proyección social —de manera armónica, coordinada y sostenible— con diferentes agentes y sectores sociales e institucionales de naturaleza pública o privada, contribuyendo a la generación de capital social y al desarrollo humano integral en los contextos local, regional, nacional e internacional (Resolución nro. 005, 2023). Para su dinamización, este documento rector incluyó, de manera explícita, las modalidades de Gestión Social, Deportiva y Cultural y de Extensión Solidaria y Voluntariado como formas de actividad extensionista que, de manera transversal, deben promover la implementación de esta acción como elemento estructurante de su responsabilidad social universitaria.

Ocio y desarrollo social

Entre las agendas comunes de desarrollo, resalta de manera especial la consolidada para viabilizar el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados en 2015 por los estados miembros de las Naciones Unidas. En el marco de la Agenda 2030 (2015) —hoja de ruta que establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental— se reconocen y exaltan los aportes y resultados, entre otras, de la Cumbre Mundial de Desarrollo Social (1995). En ella, se concibió el desarrollo social como el proceso de promoción del bienestar de las personas, teniendo como punto de referencia la evolución y mejora de las condiciones de vida de los individuos. En otras palabras, en este contexto el desarrollo social promueve el retorno de las personas al centro de interés y preocupación al analizar las propuestas desarrollistas. Más allá de relacionar a la persona con las posibilidades de supervivencia con ocasión a los ingresos generados, es un escenario de valoración de las capacidades, las oportunidades y las libertades que tienen las personas para vivir dignamente, esto es: Vivir bien, Vivir como se quieren y Vivir sin humillaciones (Corte Constitucional de Colombia, M. P. Eduardo Montealegre Lynett, 2021).

En términos jurídico-políticos, esta forma de desarrollo se fundamenta en la posibilidad de los individuos de ejercer plenamente su ciudadanía. El reto de promover este ejercicio ciudadano implica, a su vez, impulsar la reducción de las condiciones de vulnerabilidad, exclusión y exposición a diferentes formas y manifestaciones de violencia, entre otros factores de riesgo, para lograr que todos y todas puedan acceder, de manera equitativa, a contextos que potencien el goce efectivo de sus derechos sin barreras —de hecho o de derecho— y en los que propenda por la erradicación de tratos discriminatorios debido, por ejemplo, a condiciones como el sexo, la edad, la pertenencia a grupos poblacionales minoritarios, las orientaciones o identidades de género no hegemónicas.

Desde 2003, diferentes oficinas y agencias de Naciones Unidas como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Unicef (2003), han destacado el papel del deporte —entendido de manera amplia y recogiendo las nociones de recreación y lúdica— y la cultura como dinamizadores del desarrollo social a partir del fortalecimiento del desarrollo humano. En esta forma, tanto el deporte como la cultura, agrupados bajo el concepto de ocio, han sido resignificados como elementos estructurales en el proceso de la construcción de nuevas ciudadanía al resaltar su potencialidad para favorecer el

desarrollo personal de los individuos y fomentar la integración social, por lo que, a su vez, constituyen herramientas de gran importancia para la concreción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la paz. Aun en su forma más básica, estas manifestaciones del ser tienen la vocación de fomentar la participación, promover la igualdad de género, prevenir o gestionar los conflictos, aportar a la construcción de una cultura de paz, aportar a la transformación de idearios e imaginarios sociales frente a personas con condiciones diferenciales y, en conjunto, estimular la inclusión y la cohesión social a partir del fomento de valores como la tolerancia, el respeto, la disciplina y la cooperación.

Tal relación viene siendo establecida y fortalecida, conceptualmente, a partir de las reflexiones de un número considerable de autores alrededor del mundo. Especialmente, se destacan los aportes realizados por el Instituto de Estudios del Ocio de la Universidad de Deusto —IEO— que ha presentado una vasta producción académica que propone la reconsideración del fenómeno del ocio desde su valoración como experiencia humana integral. En una serie de conferencias, informes, investigaciones y, de manera destacada, en la serie Documentos de Estudios del Ocio varios autores adscritos a este centro de estudios (Csikszentmihalyi et al., 2001; Cuenca Cabeza & Aguilar Gutiérrez, 2009; Fraguera Vale et al., 2009; Monteagudo & Lema, 2016a; Monteagudo Sánchez, 2008) han concentrado su análisis en el estudio crítico e interdisciplinario del ocio como elemento estructurante del bienestar de los individuos (Cuenca Cabeza, 2004) pero, también, como una amalgama que «promueve la construcción de ciudadanía activa que participen e influyan en la comprensión y superación de las asimetrías existentes en el ámbito del bienestar en todo el mundo» (Ruiz Castro, 2021).

En este marco de referencia, la Dirección de Extensión Académica del TdeA, en implementación de sus modalidades de Gestión Social, Deportiva y Cultural y de Extensión Solidaria y Voluntariado, ha estimulado la creación y el fortalecimiento de alianzas multisectoriales para explorar las potencialidades del ocio como movilizador de desarrollo social en algunas zonas y poblaciones de la Comuna 7—Robledo, a partir de la realización de actividades territoriales de extensión académica por parte de la institución universitaria. Para ello, se realizó un sondeo de los convenios marco de cooperación suscritos por la institución con actores estratégicos de diferentes sectores, entre los cuales la Fundación Camino Marcial (en adelante Fundación Camar) destacó como posible aliado para el desarrollo de este proyecto, en atención a su misionalidad, el alcance de su accionar —el fomento de la práctica deportiva y recreativa— y su experiencia en el trabajo territorial con la participación de poblaciones inmersas en condiciones de vulnerabilidad.

Asimismo, comprendiendo la necesidad de conocer y habitar el territorio de la mano de actores sociales que hacen parte de sus dinámicas, se realizaron acercamientos con representantes de la Mesa de Convivencia, Derechos Humanos y Paz de esta comuna. Esta es una organización sin ánimo de lucro que tiene como interés principal la defensa de los derechos humanos y la prevención de su vulneración para contribuir a la sana convivencia y al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes, aportando

así al desarrollo equitativo e integral en el territorio. Este aliado estratégico actuó como portero al territorio, facilitando el acercamiento con los representantes de dos Juntas de Acción Comunal —JAC— con quienes, en conjunto, se realizó la priorización temática, poblacional y territorial para la formulación de un proyecto que, como prueba piloto, permitiera explorar el relacionamiento entre ocio y desarrollo social en esta comuna, a través de la realización de actividades de extensión académica.

Así, se logró la identificación de una necesidad —la gestión de riesgos psicosociales—, en una población específica —NNA—, en dos sectores de la comuna —Aures I y Olaya Herrera— para la ejecución de una prueba piloto en el periodo 2023-02. En el siguiente apartado, se destacan los elementos esenciales de este proyecto y sus principales resultados.

Liderazgos juveniles para el desarrollo social: acercamientos territoriales en la Comuna 7–Robledo

La Comuna 7–Robledo es una de las 21 unidades territoriales del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. Con una extensión aproximada de 9,46 km² y habitada por un poco más de 177.000 personas —que representan cerca del 7% de la población total de Medellín— (Departamento Administrativo de Planeación, 2019), esta comuna es ampliamente conocida como un nodo estratégico del sector hospitalario y educativo. En su jurisdicción se asientan las sedes —principal o satélite— de nueve instituciones de educación superior, públicas y privadas, del orden municipal, departamental y nacional. Como IES, todas ellas tienen dentro de sus objetivos misionales el desarrollo de actividades extensionistas que promuevan la interacción con el entorno para la identificación de necesidades sociales y la presentación de alternativas de solución a estas demandas.

Debido a esto, desde la Dirección de Extensión Académica se ha liderado la reflexión institucional alrededor de la necesidad de realizar acciones territoriales que evidencien su responsabilidad social universitaria frente al entorno humano, social y ambiental en el que desarrolla su quehacer. Con tal propósito —en articulación con la Fundación Camar, la Mesa de Convivencia, Derechos Humanos y Paz y las JAC de los barrios Aures I y Olaya Herrera—, desde esta dependencia se fijó el alcance de un proyecto orientado a NNA de los sectores priorizados, con el fin de identificar y gestionar algunos riesgos psicosociales a través de actividades fundamentadas en la promoción del goce efectivo del derecho al ocio como herramienta para promover la construcción de ciudadanías y el desarrollo social (Consejo Iberoamericano del Deporte, 2019).

Durante la ejecución del proyecto entre los meses de julio y noviembre de 2023, 26 participantes permanentes se vincularon a un proceso de intercambio de experiencias alrededor de temas como la autoestima, el trabajo en equipo, la cooperación, el respeto de la diferencia, el manejo de la frustración, la gestión del conflicto, el liderazgo, las formas y las plataformas de comunicación, las familias y las diversidades. La metodología de trabajo fue diseñada e implementada a la luz de la aplicación de los enfoques diferencial, poblacional, de género y de ciclo de vida.

De manera vivencial, cada uno de estos ejes temáticos fue trabajado desde un enfoque teórico con el acompañamiento psicosocial que brindaron estudiantes en periodo de práctica profesional de los programas de psicología y trabajo social de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, en tanto que la experiencia práctica fue conducida por entrenadores de la Fundación Camar desde la realización de ejercicios técnico-deportivos enmarcados en la práctica marcial que tiene como propósito la difusión de los valores y principios filosóficos de disciplina, honestidad, respeto, rectitud, autoconfianza, paciencia y lealtad que, a su vez, se configuran como elementos fundamentales para la construcción y el empoderamiento de nuevas ciudadanía (2019). Igualmente, se logró la caracterización sociodemográfica de los participantes, y se identificaron factores de riesgo psicosocial y factores protectores ante estos.

Al finalizar la ejecución de los 24 encuentros programados —cada uno con una duración de 60 minutos—, se realizó un cierre del proceso con el desarrollo de un encuentro en la sede central del TdeA en el que confluyeron los participantes de ambos grupos —uno con un marcado componente cultural afrodescendiente y otro con varios integrantes con identidades de género no hegemónicas—, permitiendo realizar la retroalimentación desde el reconocimiento diferencial de los contextos, las capacidades y las oportunidades. Desde sus particularidades, los participantes reflexionaron sobre el contexto actual de la educación, sus potencialidades y sus expectativas de vinculación al sistema educativo para la transformación de realidades sociales (López Roitegui, 2023).

Conclusiones

El trabajo que se adelanta a través de la Dirección de Extensión Académica del TdeA, ha permitido la confluencia y la acción conjunta de actores internos y externos. En la primera de estas dimensiones, la articulación con la Facultad de Educación y Ciencias Sociales ha favorecido la concreción de un escenario de relacionamiento dialógico entre las actividades sustantivas de docencia, investigación y extensión, resaltando el diseño de propuestas que reflejan el propósito de comprender e incidir en el entorno humano, social y ambiental en el que la institución universitaria desarrolla su quehacer. Adicionalmente, ha permitido concebir la idea de generar otras formas de articulación y gestión extensionista de manera conjunta para impactar en el territorio, favoreciendo la participación de grupos inmersos en especiales condiciones de vulnerabilidad. De esta forma, se viabiliza el cumplimiento de los propósitos contemplados en las modalidades de Gestión Social, Deportiva y Cultural y de Extensión Solidaria y Voluntariado contenidas en la Política Institucional de Extensión Académica como una vivencia de la Responsabilidad Social Universitaria.

Por otro lado, frente a los impactos del proyecto entre los actores externos, se destaca que los agentes sociales participantes como la Mesa de Convivencia, Derechos Humanos y Paz de la Comuna 7-Robledo y los representantes de la Juntas de Acción Comunal que facilitaron el ingreso de la institución a los microterritorios resaltan esta propuesta como una forma tangible de generar cohesión y reconocimiento entre las comunidades

como actores que gestionan el acercamiento de la oferta institucional para atender sus necesidades. A su vez, la activación de las sedes de estas juntas con la presencia institucional permite que estos sean identificados como espacios sociales que generan oportunidades para el desarrollo humano e, incluso, la construcción de representaciones sociales de estos como entornos protectores de la población en los territorios. Por su parte, para la Fundación Camino Marcial, aliado estratégico del proyecto, su implementación representa una oportunidad de dar cumplimiento a su misionalidad en el contexto de las necesidades territoriales en el entorno distrital.

Para los NNA participantes, el proyecto significó la posibilidad de construir redes de apoyo y reconocimiento de pares con quienes, de manera controlada y guiada, pudieron abordar temas de interés e inquietud de acuerdo con su ciclo de vida. Además, se configuró como una alternativa de uso adecuado del tiempo libre que aportó, en condiciones de equidad, oportunidades para la construcción de nuevas ciudadanía desde la comprensión de su rol en el entorno de la ciudad que habitan, a partir de la vivencia de principios y valores deportivos como el respeto, la disciplina y la cooperación.

En síntesis, con el desarrollo de esta fase exploratoria la institución ha avanzado significativamente en diversos aspectos, entre ellos: i) la articulación con actores estratégicos, ii) la concreción de la relación dialógica de la extensión académica con la docencia y la investigación, iii) la lectura diferencial de contextos en el entorno, y iv) la presencia y el posicionamiento territorial como elemento de reconocimiento institucional.

Actualmente, el TdeA avanza en la formulación articulada de nuevos proyectos con los que se pretende continuar diseñando propuestas de trabajo para potenciar el desarrollo humano integral desde el ocio, dirigidas a NNA, personas mayores, jóvenes en conflicto con la ley penal, personas privadas de la libertad, personas en condición de discapacidad y marginados digitales, priorizando a los habitantes de la Comuna 7–Robledo de Medellín como sus destinatarios.

Referencias

- Asamblea General de las Naciones Unidas. (21 de diciembre de 2015). A/RES/70/1. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN. (2018). *Política de Extensión Universitaria, por una universidad comprometida con el país*. (Acuerdo del Consejo Directivo No. 2 de 2018).
- Congreso de la República de Colombia. (28 de diciembre de 1992). *Ley 30. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. Bogotá D. C., Colombia.
- Consejo Académico del Tecnológico de Antioquia I. U. (30 de marzo de 2023). Resolución nro. 005. *Política Institucional de Extensión Académica TdeA*. Medellín.
- Consejo Directivo del Tecnológico de Antioquia I. U. (6 de abril de 2022). *Plan de Desarrollo Institucional TdeA. Acuerdo nro. 006*.

- Corte Constitucional de Colombia, M. P. Eduardo Montealegre Lynett. (2021). *Sentencia T-881*. Bogotá D. C., Colombia.
- Cuenca Cabeza, M. (2004). *Pedagogía del ocio: modelos y propuestas*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Departamento Administrativo de Planeación. (2019). *Ficha de Caracterización Comuna 7-Robledo*. <https://www.medellin.gov.co/es/centro-documental/cifras-y-estadisticas-por-comuna-y-corregimiento/>
- Moscoso Durán, F., & Vargas Laverde, J. (2013). La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la Universidad EAN de Colombia. *Recherches en Sciences de Gestion*, 5 (98), 83 - 106. <https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2013-5-page-83.htm>
- Naciones Unidas-Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz. (2003). *Deporte, Desarrollo y Paz*. <https://deportedesarrolloypaz.org/wp-content/uploads/2017/02/deporte-para-el-desarrollo-y-la-paz-1.pdf>
- Naciones Unidas. (19 de abril de 1995). A/CONF.166/9. *Informe de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social*. Copenhague, Dinamarca.
- Pérez Domínguez, F. (2009). *La Responsabilidad Social Universitaria*. www.uhu.es/consejo-social
- Ruiz Castro, D. (2021). *Ocio y ciudadanía en el asentamiento La Honda de Medellín, 2012-2016: Diálogos entre el institucionalismo y el Desarrollo Humano*. Medellín, Colombia.



Extensión UDCA: Un compromiso con el desarrollo sostenible de los territorios y sus comunidades

HENNY MARGOTH SANTIAGO VILLA¹⁹,

DIANA LORENA MARENTES BARRANTES²⁰,

Y LAURA PHILLIPS SÁNCHEZ²¹

(Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, UDCA)

Resumen

La UDCA en su Proyecto Educativo Institucional señala expresamente que la Extensión y Proyección Social es entendida como toda aquella actividad de inserción e intercambio con la sociedad, que permite fortalecer su presencia en los entornos local, regional, nacional e internacional, como resultado de los procesos de formación, de investigación e innovación, que desarrolla la Institución y que contribuyen a la solución de las problemáticas de la comunidad y el mejoramiento de su calidad de vida, en especial, las relacionadas con el desarrollo sostenible y la preservación del ambiente. En ese sentido, viene trabajando y aportando en el desarrollo sostenible de los territorios donde genera influencia como IES, en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Meta, con el fin de impactar positivamente en las comunidades que allí habitan. Se mostrarán algunos proyectos de Extensión desarrollados en los últimos años, que permiten evidenciar el impacto positivo que se viene dejando en las comunidades:

19 Profesora del programa de Ciencias Ambientales. Correo electrónico: hsantiago@udca.edu.co

20 Directora de los programas de Ingeniería Agronómica y Zootecnia.

21 Directora de Extensión y Proyección Social.

1. *El sendero de la memoria muisca. Una forma de generar construcción social del conocimiento.* Este proyecto se desarrolló en convenio durante cuatro años con el Parque Jaime Duque e hizo posible la construcción de un sendero ambiental con énfasis en la conservación del patrimonio cultural de las comunidades muisca habitantes del territorio desde tiempos prehispánicos y que permite generar procesos de educación ambiental y cultural a los visitantes.

2. El proyecto institucional de *Mujer Rural Xisqua, UDCA Mujeres que siembran, familias que cosechan*, que brinda capacitación, asesoría y apoyo, desde las diferentes áreas de conocimiento de la universidad, a partir de la investigación, la innovación, la extensión y la proyección social, a mujeres rurales ubicadas en las zonas de influencia de la institución.

3. El proyecto *Cundinamarca más innovadora*, que ha contribuido a la reactivación económica y la transformación productiva de Cundinamarca a través del fortalecimiento de capacidades de innovación para micro y pequeñas empresas, asociaciones productivas, pequeños productores de los sectores agropecuario y agroalimentario.

En todos los proyectos de Extensión se viene trabajando desde la metodología de la Investigación Acción Participativa —IAP— en cuanto busca recuperar los saberes y las experiencias que están ocultos en las comunidades, y se fundamenta en la construcción social del conocimiento, es decir, con la participación de la comunidad, quienes finalmente generan saberes para el reconocimiento y la apropiación del territorio. Lo anterior ha permitido fortalecer la Extensión en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA en el marco del Desarrollo Sostenible y con procesos concretos que mejoren las condiciones sociales de las comunidades, protegiendo el patrimonio cultural del territorio, reactivando la economía de las comunidades mediante procesos de emprendimiento orientados a la conservación y protección del ambiente.

Palabras clave: desarrollo sostenible, territorio, mujer rural, innovación.

Introducción

La extensión y la proyección social en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales constituyen una responsabilidad institucional y una oportunidad para generar un impacto en la sociedad y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades. Desde la acción colaborativa, la UDCA se posiciona como un agente de cambio comprometido con el bienestar de las generaciones presentes y futuras, representando su compromiso activo con el desarrollo integral de la sociedad y la protección del ambiente. A través de la colaboración, la innovación y el trabajo en equipo, se posiciona como un referente en la búsqueda de soluciones sostenibles a los desafíos del siglo XXI, contribuyendo así a la construcción de un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos. En este sentido, se trabaja en los territorios con proyectos que permitan transformar la vida de las comunidades, conservar su cultura y el ambiente y fortalecer las capacidades agropecuarias y financieras, como en los casos de esta ponencia.

En el contexto actual, las universidades desempeñan un papel fundamental no solo en la formación académica de los estudiantes, sino también en su compromiso con la sociedad y el entorno en el que se desenvuelven. En este sentido, la extensión y la proyección social contribuyen al desarrollo integral de la comunidad y al fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria. La extensión universitaria implica la transferencia del conocimiento generado en el ámbito académico hacia la sociedad, a través de acciones que promueven la inclusión, el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas. En el caso de la UDCA, la extensión se convierte en un vehículo para poner al servicio de la comunidad los avances académicos que se enmarcan en el camino hacia la sostenibilidad, entendido como un proceso continuo y multidimensional que busca equilibrar las necesidades sociales, económicas y ambientales.

El proyecto *El sendero de la memoria muisca. Una forma de generar construcción social del conocimiento* se ha construido en torno a la reflexión conceptual sociedad–cultura–naturaleza y los conceptos de territorio y sostenibilidad. Esta propuesta se fundamenta teóricamente en los planteamientos de Bateson (2001), que plantea cómo en nuestra tradición cultural se ha construido una imagen de vida donde se separa la naturaleza de la cultura y la mente del cuerpo, lo cual se refuerza porque la naturaleza está afuera de nosotros y es independiente; además subraya la equivocación que se comete al separar la naturaleza y la cultura en cualquier proceso vital que involucre seres humanos; dicho rechazo a esta separación lo llevó a proponer que entre mente y cuerpo hay una única unidad sagrada e indisoluble: «la belleza unificadora suprema»; razón por la cual la naturaleza se ha convertido en objeto de apropiación y explotación, generando así conflictos ambientales: la naturaleza está en disputa, como lo proponen Palacio y Ulloa (2002).

Ahora bien, es importante resaltar que la naturaleza debe ser entendida como una construcción social a partir de la interacción de diferentes concepciones sobre ella, y que de acuerdo con las condiciones y situaciones socio-históricas particulares se transforma. Se pretende, entonces, que toda la reflexión conceptual genere un eje transversal enmarcado en la sostenibilidad, término que ha asumido varias formas de interpretación: la primera, como un proyecto social y político de la humanidad, por lo cual se asume indirectamente como sinónimo del concepto de Desarrollo Sostenible (Martens, 2006); la segunda, como la relación equilibrada de los seres humanos con su entorno —social, económico y ambiental— (Costanza, Daly y Bartholomew, 1991), y la tercera, como un fenómeno que puede ser observado en determinados sistemas socioecológicos (Fiksel, 2003, 2006; Holling, 1996).

En el programa institucional de *Mujer Rural Xisqua, UDCA Mujeres que siembran, familias que cosechan*, se busca brindar capacitación, asesoría y apoyo, a partir de las diferentes áreas de conocimiento de la UDCA, desde la investigación, la innovación, la extensión y la proyección social, a mujeres rurales ubicadas en las zonas de influencia de la institución (Boyacá, Cundinamarca y Meta). Este programa se enmarca en el concepto de agricultura familiar, entendida por IICA (2016) como una categoría social integrada por individuos que

viven en el medio rural y trabajan la tierra con fines productivos, predominantemente con sus familiares. Este tipo de agricultura ha venido posicionándose en diferentes países como un sujeto social relevante. Actualmente, y debido al avance de las zonas urbanas sobre las rurales, se viene hablando de agricultura familiar urbana (Companioni *et al.*, 2018; Quintero y Alamo, 2013; Vinícius da Silva Pinto y Salamoni, 2016).

Según la CEPAL *et al.* (2014), en América Latina y el Caribe el 80% de las unidades productivas pertenecen a la agricultura familiar; de hecho, existen alrededor de 16,5 millones de explotaciones que están bajo la estructura de agricultura familiar, las cuales abarcan una población de alrededor de 60 millones de personas que se concentran principalmente en Sudamérica, México y los países de Centroamérica. El IICA (2016) considera que la agricultura familiar es una forma productiva estratégica que genera alimentos en nuestras sociedades actuales, permite optimizar el trabajo familiar en el medio rural y urbano, dinamiza las economías locales y de los territorios y aporta a la sostenibilidad ambiental y, a su vez, a la conservación de la memoria biocultural de las comunidades rurales y urbanas.

A pesar de la importancia que viene tomando en América Latina y el Caribe la agricultura familiar, es fundamental que se refuerce su rol en estrategias relacionadas con la seguridad alimentaria, la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos, el manejo sostenible de los recursos naturales, la conservación del paisaje, la preservación del patrimonio cultural de las comunidades y el fortalecimiento de gobernanza local. En efecto, los agricultores familiares son fundamentales para que los sistemas agroalimentarios sean más inclusivos, sostenibles, resilientes y eficientes; se convierten en cuidadores de su entorno local, con capacidad para utilizar y gestionar los recursos naturales de forma eficiente y sostenible.

Por su parte, el proyecto *Cundinamarca más innovadora* ha contribuido a la reactivación económica y la transformación productiva de Cundinamarca a través del fortalecimiento de capacidades de innovación para micro y pequeñas empresas, asociaciones productivas, pequeños productores de los sectores agropecuario y agroalimentario.

En todos los proyectos de Extensión se viene trabajando desde la metodología de la Investigación Acción Participativa —IAP— en cuanto se busca recuperar los saberes y las experiencias que están ocultos en las comunidades, y se fundamenta en la construcción social del conocimiento, es decir, con la participación de la comunidad, que finalmente genera saberes para el reconocimiento y la apropiación del territorio. Así mismo, con los proyectos se impactan varios Objetivos de Desarrollo Sostenible como 1) Fin de la pobreza, 4) Educación de calidad, 5) Igualdad de género, 10) Reducción de las desigualdades, 11) Ciudades sostenibles y 12) Producción y consumo responsable.

Proyectos

A continuación, se presentan tres proyectos exitosos que venimos desarrollando en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, UDCA.

Sendero de la memoria muisca. Una forma de generar construcción social del conocimiento

Desde 2017, se trabaja en convenio entre la UDCA y el Parque Jaime Duque sobre la importancia de recuperar la memoria histórica de las comunidades ancestrales y conservarla para la resignificación del territorio y la relación con la naturaleza en Sabana Centro. En ese sentido, un primer proyecto desarrollado entre los años 2017 y 2019 permitió consolidar la construcción del Sendero de la Memoria Muisca en el Ecoparque Sabana del Parque Jaime Duque. El sendero genera una apropiación social del conocimiento con las comunidades educativas de Sabana Centro y es un referente de educación no convencional para conservar saberes ancestrales que permitan fortalecer la identidad regional y la apropiación territorial de la comunidad. Este sendero recorre los bosques y humedales de la Reserva Natural de la Sociedad Civil, Ecoparque Sabana, que sumerge a los visitantes en espacios tematizados y enseña sobre la cultura muisca, enfatizando la importancia que se le daba a los recursos naturales de la región y la conexión con la madre naturaleza.

Este proyecto articula la docencia y la investigación con la participación del semillero de Historia Ambiental y la proyección social, y se enfoca hacia una construcción social del conocimiento, donde se pueda permear a las comunidades educativas de algunos municipios como Tocancipá y Sopó con un aprendizaje participativo de la cultura muisca a partir de herramientas educativas que permitan comprender cómo las comunidades han convivido en este territorio, reinterpretándolo y transformándolo.

En el trabajo con las comunidades educativas, se aplicaron tres talleres que hicieron posible un reconocimiento del territorio y sus recursos. El primer taller se desarrolló con estudiantes de sexto y séptimo grado de educación secundaria; su tema «Reconociendo y resignificando el agua en el territorio de Sabana Centro» permitió reconocer y resignificar el recurso hídrico como eje fundamental a partir de tres preguntas clave: 1) ¿Qué significa para ti el agua que recorre el territorio de tu municipio?, 2) ¿Qué sientes cuando piensas en los ríos que atraviesan tu municipio? y 3) ¿Qué prácticas humanas están asociadas al recurso hídrico de tu municipio? El segundo taller se aplicó a estudiantes de octavo y noveno grado; su tema fue *El territorio que compartimos con nuestros ancestros muisca*, y permitió identificar los sitios más importantes del territorio, representativos en la cultura muisca. En este caso se trabajó con una matriz que mostraba diversos sitios en el territorio de Sabana Centro para saber si los estudiantes los conocían y/o los habían visitado. Y el tercer taller se trabajó con estudiantes de décimo y undécimo grado; su temática se orientó a *¿Cómo nos relacionamos con la naturaleza?* y permitió conocer el significado y la forma de relación de los grupos muisca con la naturaleza (animales, plantas, cerros, lagunas); en este taller también se trabajó con una matriz que preguntaba sobre el conocimiento, las prácticas y la valoración que le daban a animales, plantas, cerros y lagunas del territorio.

En esta forma, los estudiantes reconocen la importancia del recurso hídrico para la vida y la salud de todos los seres humanos. En sus comentarios durante la socialización fueron enfáticos en la importancia que tiene conservarla y cuidarla porque «sin agua no podemos vivir» y «la necesitan todos los seres vivos». Son conscientes de la contaminación que afecta

las fuentes hídricas, especialmente, por las actividades humanas, aunque consideran que el agua de sus municipios aún está en buen estado. Reconocen las prácticas humanas cotidianas como las de mayor relación con el recurso hídrico; las relacionadas con aspectos sociales y económicos son mencionadas tangencialmente, pero las prácticas culturales son obviadas o posiblemente desconocidas para ellos, lo cual es un punto de referencia para trabajar más sobre el recurso hídrico en todos los aspectos, para sensibilizarlos en el uso y el mal uso que los seres humanos hacemos del agua. Con respecto al conocimiento de la cultura muisca, muchos tenían como referencia sitios turísticos como la laguna Guatavita, pero se desconocen los aspectos culturales de esta cultura, que es importante retomar para revelar y rescatar valores relacionados con la naturaleza. Es importante y fundamental que conozcan su historia y su territorio para poder proyectar un futuro más sostenible. Se evidencia, además, un escaso conocimiento del territorio regional; hay menciones al territorio local (municipio), pero falta fortalecer el conocimiento de la historia y los lugares representativos en el territorio.

En el taller desarrollado se han fortalecido los procesos de recuperación y apropiación cultural que se llevan en algunas comunidades de Sabana Centro, para contribuir a la conservación de la cultura ancestral muisca y el patrimonio cultural en el territorio. Así mismo, se ha fortalecido la relación Sociedad–Naturaleza para generar una mirada diferente de esta, donde predomine el respeto y la conservación por encima de la utilización y la destrucción.

XISQUA mujer rural UDCA. Mujeres que siembran, familias que cosechan

Es un programa institucional que nace a partir de las diferentes experiencias de Extensión y Proyección Social lideradas desde el Área de Conocimiento de Ciencias Agropecuarias, particularmente, desde los programas de Ingeniería Agronómica y Zootecnia, cuyo propósito es llevar capacitación, asesoría y apoyo a las diferentes mujeres rurales ubicadas en las zonas de influencia de la institución, así como articular los procesos de extensión, investigación, innovación y docencia al servicio de la comunidad.

Este programa genera un enfoque multidisciplinar que permite la actuación de diversas áreas de conocimiento propias de la UDCA, para llegar a mujeres de zonas rurales, que enfrentan brechas y estereotipos de género más amplias que en las zonas urbanas, y dejar huella en ellas, sus familias y la comunidad. Así, frente a los retos derivados de la emergencia sanitaria COVID-19, para el sector agropecuario y la población en general, el programa de Ingeniería Agronómica en el año 2021 se acerca por primera vez a la Asociación de Mujeres Rurales de Sibaté, ASIMUR (Sibaté, Cundinamarca), para generar espacios rurales mediante el diseño y la implementación de un modelo de desarrollo agroempresarial basado en la agricultura familiar para fortalecer los procesos técnicos y organizacionales liderados por la mujer rural como aporte en la reactivación económica del municipio. El propósito fue resaltar la importancia del rol de la mujer en el sector rural e impulsar la reactivación nacional en el contexto local, regional y nacional, para que avancen los Objetivos de Desarrollo Agenda 2030.

El programa de Mujer Rural ha permitido tomar como punto de partida que los roles de la mujer rural en Colombia, al igual que en muchas otras partes del mundo, son diversos y multifacéticos. Estos pueden variar según la región, la cultura y otros factores contextuales; entre tantos, se resaltan: producción de alimentos, cuidado de la familia, y participación en la economía familiar y del cuidado; así, se contribuye significativamente a los ingresos familiares, el fortalecimiento en el emprendimiento y el desarrollo local, la preservación de las tradiciones, la cultura y el ambiente, y la participación en organizaciones comunitarias, entre otras.

En esta oportunidad se certificaron 75 mujeres en temas de capacitación de empoderamiento y liderazgo y se logró impactar una población de 300 personas en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. Por otra parte, participaron 120 mujeres en los mercados agroecológicos de Cundinamarca, donde pudieron ofertar sus productos. Esta Asociación, ASIMUR, fue ganadora de una donación de 3000 euros, lo cual redundó en beneficio para 20 mujeres.

Recientemente se estableció vinculación con la Red Argentina de Mujeres Rurales, entendiendo que el diálogo de saberes y el compartir experiencias enriquece el proceso que desde las funciones sustantivas de la UDCA podemos potencializar para acelerar el aporte a los miles de mujeres que en el campo colombiano esperan con disciplina una oportunidad para aprender, crecer y transmitir. Este programa institucional sigue creciendo, recopilando experiencias y proyectando la participación de mujeres líderes, profesionales, mamás, esposas, hijas, amigas, socias y compañeras que por naturaleza propenden por el bienestar y el desarrollo de la comunidad, por lo que la invitación es abierta a la comunidad académica a sumarse a este gran proyecto institucional de proyección social.

En este programa el logro más importante ha sido en la vida de cada mujer vinculada a las diferentes actividades y proyectos, en asociaciones que han adoptado el conocimiento transmitido y en comunidades que han creído que el cambio es posible mediante la educación, el trabajo colectivo y el aporte articulado de la academia, el sector público, el privado y el productivo. Sin lugar a dudas, el panorama y la proyección que visualiza la institución y el grupo Xisqua frente al acompañamiento a Mujer Rural es amplio, constante y permanente; especialmente en un momento histórico que está permitiendo reconocer y visualizar el trabajo de las mujeres y su aporte estructural dentro de la sociedad ávida de sororidad. La realización de la igualdad de género, como derecho, es la mejor oportunidad para afrontar algunos de los desafíos más urgentes de estos tiempos, desde la crisis económica y la falta de atención sanitaria hasta el cambio climático, la violencia contra las mujeres y la escalada de los conflictos. Las mujeres han tenido una actuación estelar junto con sus familias y la comunidad, destacando así el diálogo de saberes, la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales para disminuir la pobreza, la consolidación de modelos de producción agroempresarial, y la capacitación en temas productivos sostenibles que fomente el empoderamiento y el liderazgo, incentive a la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales para disminuir la pobreza.

Cundinamarca más innovadora. El proyecto Fortalecimiento de capacidades de CTel para la reactivación económica y la transformación productiva en Cundinamarca

Esta propuesta nace de la necesidad de adoptar medidas de reactivación económica efectivas, mediante proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación dirigidos a fortalecer capacidades regionales. Por consiguiente, se apuntó al desarrollo y la transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación que conllevaran atender las necesidades primarias del departamento de Cundinamarca; esto está relacionado con disponibilidad de bienes y servicios para dar respuesta a problemáticas derivadas del COVID-19 en esta región del país.

Para el abordaje de la problemática planteada, se desarrolló una alianza estratégica entre la Gobernación de Cundinamarca, la UDCA—desde su amplia trayectoria, principalmente en el sector agropecuario— y SAJE Montréal Metro/École des Entpreneurs du Quebec (EEQ)—con experticia en el impulso del sector empresarial—. Este proyecto permitió, en primer lugar, incrementar el nivel de innovación en las micros, pequeñas empresas y asociaciones productivas de los sectores agropecuario y agroindustrial; en donde se identificaron las organizaciones locales de apoyo al desarrollo empresarial, la innovación y la transformación productiva, se activó la red de organizaciones, la ruta de formación y acompañamiento que apoyó articuladamente el desarrollo empresarial y la estructuración de servicios de innovación para el crecimiento de las empresas. Se formaron 70 gestores en la metodología del ÉEQ/SAJE en innovación para la gestión del crecimiento empresarial, de los cuales se eligieron 14, quienes con el apoyo de expertos desarrollaron entrenamiento en innovación para la gestión del crecimiento de 140 empresas o asociaciones productivas. En segundo lugar, se fortalecieron las capacidades de CTel en pequeños productores agropecuarios, productores de economía familiar, campesina y comunitaria. A partir de una caracterización se desarrolló un plan territorial que identificó las potencialidades, las brechas tecnológicas y la priorización de los sistemas productivos, un plan de formación para 600 productores orientado a incrementar la cadena de valor de sus productos, la implementación de un modelo de transferencia de conocimientos, herramientas, metodologías y productos de CTel para 120 organizaciones y unidades productivas con escuelas de campo, acompañamiento de expertos agropecuarios y estructuración de planes de transferencia productiva. Se construyó colectivamente una ruta de formación y acompañamiento para el crecimiento empresarial, conformada por organizaciones de apoyo empresarial, gestores de innovación, empresas, asociaciones y productores de cada una de las provincias de Cundinamarca, quienes recibieron formación metodológica en innovación para la gestión del crecimiento económico y social.

Es así, como, a través del talento humano y la capacidad instalada de la UDCA, se ha logrado capacitar en temas técnicos productivos, administrativos, agromarketing digital, agroindustria y transformación de materias primas, mercados verdes, agroecología, a más de 500 familias, 135 asociaciones, 8 provincias de Cundinamarca, 65 municipios; en alianza con PwC, la Gobernación de Cundinamarca, la Escuela de Empresarios de Quebec, alcaldías, entre otras.

Conclusiones

La proyección social implica la participación activa de la universidad en la solución de problemáticas sociales, económicas y ambientales mediante la articulación con actores, como gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales y empresas. En este sentido, la UDCA se posiciona como un actor relevante en la búsqueda de alternativas innovadoras y sostenibles para abordar desafíos como la adaptación al cambio climático, la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural y la promoción de prácticas agrícolas responsables; sensibilizando a la sociedad sobre la importancia de la sostenibilidad para fomentar una comprensión profunda de las problemáticas.

Como prospectiva, a corto y mediano plazo, se proyecta que con las actividades inmersas en el proceso de extensión y proyección social, y en sus subprocesos adscritos, se promuevan cambios actitudinales y de comportamiento hacia prácticas más sostenibles, siempre desde un enfoque colaborativo y cooperativo donde desde la interacción de diversos actores se fomente el intercambio de conocimientos y experiencias para abordar los desafíos locales, regionales y globales de manera efectiva e integral.

Como universidades estamos llamados a anticiparnos y adaptarnos a los cambios que afectan a las comunidades. Por ello, es imperante estar atentos a tendencias emergentes que permitan desarrollar programas innovadores que aborden las preocupaciones y necesidades actuales y futuras de la sociedad con metodologías que maximicen el impacto de las acciones extensionistas en el tránsito hacia la sostenibilidad.

Los proyectos que se vienen desarrollando desde Extensión en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, UDCA, se articulan a los procesos de docencia e investigación. Un caso exitoso es el trabajo desarrollado desde los semilleros de investigación, que ha permitido a los estudiantes enfrentar, analizar y proponer soluciones a los problemas que las comunidades presentan; así mismo, tienen la posibilidad de aprender de otros saberes y conocimientos. Cada uno de los proyectos que se desarrollan desde la Extensión y Proyección Social en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, UDCA, permiten aportar a la construcción de modelos de vida sostenibles en las comunidades, conservar la biodiversidad y los recursos naturales, generar apropiación territorial y conservar el patrimonio cultural, fortalecer la apropiación social del conocimiento en las comunidades y generar estrategias de reactivación y transformación productiva en las comunidades.

Referencias

Bateson, G. (2001). *Espíritu y naturaleza*. Amorrortu editores.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), & Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe* (en línea). San José, Costa Rica: IICA. <http://www.fao.org/docrep/019/i3702s/i3702s.pdf>

- Companioni, N., Rodríguez-Nodals, A., & Sardiñas, J. (2018). Avances de la agricultura urbana, suburbana y familiar. *Agroecología*, 12(1), 91-98. <https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1101083>
- Costanza, R., Daly, H., & Bartholomew, J. (1991). Goals, Agenda and Policy Recommendations for Ecological Economics. En R. Costanza (Ed.), *Ecological economics: The science and management of sustainability* (pp. 1-20). Columbia University Press.
- Fiksel, J. (2003). Designing resilient, sustainable systems. *Environ Sci Technol*, 37, 5330-5339.
- Fiksel, J. (2006). Sustainability and resilience: toward a systems approach. *Sustain Sci Pract Policy*, 2, 14-21.
- Holling, C. (1996). Surprise for science, resilience for ecosystem and incentives for people. *Ecol Appl*, 3, 733-735.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) & Maroto Arce, S. (2015). Agricultura familiar. Un nuevo sentido hacia el desarrollo y la seguridad alimentaria. <https://iica.int/es/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2016). La agricultura familiar en las Américas: principios y conceptos que guían la cooperación técnica del IICA. Marco de referencia. San José de Costa Rica. <https://iica.int/es/>
- Martens, P. (2006). Sustainability: science or fiction? *Sustainability Sci Practice Policy*, 2(1), 36-41.
- Nieto Ortiz, P. (2018). *Revista Persona y Sociedad*, 26(3), 67-84. <https://doi.org/10.11565/pys.v26i3.26>
- Palacio, G., & Ulloa, A. (2002). *Repensando la naturaleza*. Encuentros y desencuentros disciplinarios en torno a lo ambiental.
- Quintero, J. J., & Alamo, M. (2013). Prácticas de intervención en la agricultura familiar urbana mediante la articulación interinstitucional y el trabajo voluntario. El programa Pro Huerta en la ciudad de Bahía Blanca. *Revista de la Facultad de Agronomía, La Plata, SIAL*(112), 103-112.
- Ulloa, A. «De una naturaleza dual a la proliferación de sentido: la discusión antropológica en torno a la naturaleza, la ecología y el medio ambiente» y «Pensando verde: el surgimiento y desarrollo de la conciencia ambiental global». (2002). En G. Palacio & A. Ulloa, *Repensando la naturaleza*. Encuentros y desencuentros disciplinarios en torno a lo ambiental (pp. 139-154).
- Vinícius da Silva Pinto, C., & Salamoni, G. (2016). Contribuições para a construção da categoria da agricultura familiar em espaços urbanos: um estudo sob a ótica das interfaces cidade-campo em Pelotas-RS. *Campo-Território: Revista de Geografia Agrária*, 11(24), 24-45.

IUB al Barrio: Una alianza Universidad-Gobierno para la inclusión educativa y desarrollo social

ARCESIO CASTRO²²,
MARÍA JOSÉ OSPINA²³,
Y LORENZO ZANELLO²⁴

(Institución Universitaria de Barranquilla)

Resumen

El programa «IUB al Barrio» es una iniciativa innovadora de la Institución Universitaria de Barranquilla (IUB) en colaboración con la Alcaldía de Barranquilla, diseñada desde su modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Busca superar las barreras de acceso y permanencia en la educación superior para los jóvenes egresados de colegios públicos en Barranquilla (Cortés & García, 2014; Vallaey, 2013).

Este programa ofrece más de 10.000 cupos entre 2024 y 2027 a través de 2.500 cupos gratuitos anuales en formación técnica, tecnológica y profesional, alineados con las políticas públicas nacionales y locales, a los jóvenes que no han podido acceder a la educación superior desde 2019.

El programa hace presencia en todas las localidades de Barranquilla, utilizando colegios oficiales como centros de encuentro para la formación en educación superior. La

22 Rector. Correo electrónico: acastro@unibarranquilla.edu.co

23 Líder de Proyectos Especiales. Correo electrónico: mospina@unibarranquilla.edu.co

24 Vicerrector de Extensión e Investigación. Correo electrónico: lzanello@unibarranquilla.edu.co

colaboración entre la universidad y el gobierno local asegura que los estudiantes identificados reciban el apoyo necesario para superar las barreras económicas y sociales que les dificultan el acceso a la universidad y su permanencia (Lozano, 2006; Saltmarsh & Hartley, 2011).

Desde la RSU, «IUB al Barrio» mejora la cobertura, reduce la deserción y crea un sentido de pertenencia para los jóvenes, sus familias y las comunidades beneficiarias. El modelo promueve la igualdad de oportunidades, alineando las metas educativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las estrategias del Distrito (Freire, 2000; Neave, 2002).

La extensión universitaria de «IUB al Barrio» demuestra ser un catalizador de innovación educativa en el marco de una estrategia inclusiva que involucra a estudiantes, autoridades locales y otros actores clave. La eliminación de barreras de acceso y el apoyo para la permanencia ofrecen una solución replicable en otras regiones (Bringle & Hatcher, 1996; Weerts & Sandmann, 2010).

Palabras clave: desarrollo social, innovación educativa, innovación pública.

Desarrollo

El programa «IUB al Barrio» es una iniciativa de la Institución Universitaria de Barranquilla (IUB) en alianza con la Alcaldía de Barranquilla, diseñado para mejorar el acceso y la permanencia en la educación superior de jóvenes de comunidades desfavorecidas. La metodología implementada en este programa se centra en un enfoque inclusivo y sistemático que involucra varias fases clave: identificación, intervención y seguimiento. Esta metodología se desarrolla bajo los principios de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS (Calhoun, 2006; Scott, 1998).

Identificación y selección de beneficiarios

La fase de identificación comienza con un mapeo intensivo de las comunidades objetivo dentro de las cinco localidades de Barranquilla. El equipo del programa, compuesto por psicólogos, educadores y voluntarios, visita a las comunidades para identificar a los jóvenes que, pese a tener el mérito académico, no han accedido a la educación superior por barreras económicas y sociales. Este proceso incluye entrevistas, encuestas y reuniones comunitarias para asegurar una selección transparente y justa de los candidatos (Mohrman, Ma, & Baker, 2008).

Definición de plan de estudios y diseño de metodologías educativas

Una vez identificados los estudiantes, se definen de acuerdo con las tendencias los programas académicos a ofertar. El currículo integra unidades de competencia que responden no solo a exigencias académicas sino también a las necesidades reales del mercado laboral local. Se emplean metodologías educativas como el aprendizaje basado en problemas, aprendizaje significativo y aprendizaje autónomo, promoviendo una educación que es relevante y aplicable a los contextos sociales y económicos de los estudiantes (Freire, 2000; Giroux, 2010).

Implementación y desarrollo del programa

El programa se realiza en sedes educativas distribuidas estratégicamente en colegios oficiales, facilitando el acceso a la Educación Superior a más estudiantes. La inmersión en la vida universitaria se logra desarrollando actividades académicas en laboratorios y salas especializadas dentro de los campus de la Institución, y principalmente con la adopción de servicios de Bienestar, Investigación y Extensión en las Instituciones Educativas Distritales. Los docentes, especialmente capacitados en métodos inclusivos y sensibles al contexto social de los estudiantes, utilizan tecnologías de la información y comunicación para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se incorporan actividades extracurriculares y programas de mentoría para fortalecer el desarrollo personal y profesional de los estudiantes (Rhoads & Torres, 2006).

Seguimiento y evaluación

El seguimiento continuo y la evaluación son esenciales para garantizar el éxito del programa. Esto incluye la evaluación del desempeño académico de los estudiantes, así como su bienestar emocional y social. La evaluación por competencias permite verificar el desarrollo de habilidades necesarias para el entorno laboral. Además, se implementan encuestas de satisfacción y grupos focales con estudiantes y profesores para recoger retroalimentación y realizar ajustes necesarios en el programa (Bringle & Hatcher, 1996; Saltmarsh & Hartley, 2011).

Sostenibilidad y escalabilidad

Finalmente, la metodología contempla estrategias para la sostenibilidad y escalabilidad del programa. Esto incluye la búsqueda de alianzas estratégicas con otras entidades educativas y sectores productivos, la diversificación de fuentes de financiamiento y la promoción de políticas públicas que apoyen la expansión del programa a otras regiones (Marginson & Considine, 2000; Tilak, 2008).

La metodología de «IUB al Barrio» es un modelo replicable y sostenible que aborda las barreras inmediatas al acceso educativo y fomenta una transformación a largo plazo en la comunidad mediante la educación (Calhoun, 2006; Lozano, 2006).

Resultados

- **Ampliación de cobertura:** Más de 10.000 jóvenes beneficiados entre 2024 y 2027 a través de 2.500 cupos gratuitos anuales en formación técnica, tecnológica y profesional.
- **Reducción de barreras:** La identificación directa de las necesidades en las comunidades permitió superar barreras económicas y sociales.
- **Orientación personalizada:** Los aspirantes reciben orientación personalizada para comprender mejor sus opciones educativas.
- **Alineación con políticas públicas:** El programa está alineado con las políticas locales, particularmente en la Política de Gratuidad bajo la Ley 2307 de 2023, proporcionando educación superior gratuita.

- Mayor inclusión: El programa incrementó la diversidad en la población estudiantil, incluyendo jóvenes de bajos ingresos y egresados del ciclo complementario «Normalistas Superiores».
- Impacto económico: Al reducir la carga financiera, el programa ha permitido que más jóvenes se concentren en sus estudios sin preocuparse por las barreras económicas.
- Replicabilidad: El modelo es considerado para implementarse en otras regiones del país, ajustado a sus desafíos y realidades.
- Fortalecimiento de la relación Gobierno-Universidad, bajo el aprovechamiento e inversión en espacios educativos con impacto en indicadores de tránsito inmediato a la Educación Superior.
- «IUB al Barrio» ejemplifica cómo un enfoque de RSU en la extensión universitaria puede ser un catalizador para la innovación educativa, logrando cambios positivos y sostenibles en las comunidades locales (Vallaey, 2013).

Conclusiones

El programa «IUB al Barrio» se presenta como un modelo ejemplar de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) para directivos de extensión universitaria en Colombia, destacando su capacidad para transformar la accesibilidad y calidad de la educación superior a través de estrategias inclusivas y colaborativas. Esta iniciativa de la Institución Universitaria de Barranquilla, IUB, en alianza con la Alcaldía de Barranquilla, aborda desafíos fundamentales en la educación superior, como lo son las barreras de acceso y permanencia, mediante un enfoque que puede ser adaptado y replicado a nivel nacional (Weerts & Sandmann, 2010).

Para los directivos de extensión universitaria, el valor de «IUB al Barrio» radica en su enfoque integral que no solo facilita la educación gratuita, sino que también construye un soporte sistémico alrededor de los estudiantes. Este programa incorpora estrategias proactivas para identificar y atraer a jóvenes de comunidades desfavorecidas que tradicionalmente no accederían a la educación superior. La metodología utilizada para alcanzar y mantener a estos estudiantes es un componente crítico del programa que podría ser aplicado en otras instituciones que busquen mejorar su impacto social y educativo (Bringle & Hatcher, 1996; Freire, 2000).

La colaboración efectiva entre la universidad y la administración local es otro aspecto destacado del programa, ofreciendo un marco de trabajo que puede ser adoptado por otras universidades para fortalecer sus propias iniciativas de RSU. Esta alianza asegura que los recursos se utilicen de manera eficiente y que el programa esté alineado con las políticas educativas y sociales a nivel local y nacional. Para los directivos interesados en desarrollar o mejorar programas similares, entender cómo se gestionan estas colaboraciones puede proporcionar aprendizajes valiosos para el diseño, la concertación y la ejecución de acuerdos interinstitucionales (Giroux, 2010; Mohrman et al., 2008).

«IUB al Barrio» también sirve como un laboratorio en vivo para la innovación educativa, donde se prueban y refinan metodologías de enseñanza y aprendizaje adaptadas a las necesidades específicas de los estudiantes. Este enfoque permite a las universidades explorar y adoptar prácticas pedagógicas que promuevan una educación más inclusiva y relevante, aspectos cruciales para los directivos que buscan mantener la relevancia y calidad de sus programas académicos (Bingle & Hatcher, 1996; Saltmarsh & Hartley, 2011).

Además, el programa tiene un fuerte enfoque en la medición de resultados y la sostenibilidad, demostrando cómo la inversión en educación superior puede tener un retorno significativo en términos de desarrollo social y económico. Para los directivos, la capacidad de medir y demostrar estos resultados es fundamental para justificar la continuidad y expansión de programas similares (Calhoun, 2006; Lozano, 2006).

En conclusión, «IUB al Barrio» ofrece un modelo robusto y replicable que puede inspirar y guiar a directivos de extensión universitaria en toda Colombia. Adoptar y adaptar este modelo no solo puede ampliar el acceso a la educación superior sino también profundizar el impacto social de las universidades, posicionándolas como actores clave en el desarrollo nacional.

Referencias

- Bingle, R. G., & Hatcher, J. A. (1996). Implementing Service Learning in Higher Education. *The Journal of Higher Education*, 67(2), 221-239.
- Calhoun, C. (2006). The University and the Public Good. *Thesis Eleven*, 84(1), 7-43.
- Cortés, A. L., & García, M. L. (2014). Modelos de Responsabilidad Social Universitaria: una revisión crítica. *Revista de Educación Superior*, 43(171), 87-103.
- Freire, P. (2000). *Pedagogy of the Oppressed*. Bloomsbury Publishing USA.
- Lozano, R. (2006). Incorporation and Institutionalization of SD into Universities: Breaking through Barriers to Change. *Journal of Cleaner Production*, 14(9-11), 787-796.
- Marginson, S., & Considine, M. (2000). *The Enterprise University: Power, Governance and Reinvention in Australia*. Cambridge University Press.
- Mohrman, K., Ma, W., & Baker, D. (2008). The Research University in Transition: The Emerging Global Model. *Higher Education Policy*, 21(1), 5-27.
- Neave, G. (2002). The Stakeholder Perspective Historically Explored. In J. Enders & O. Fulton (Eds.), *Higher Education in a Globalising World* (pp. 17-37). Springer.
- Rhoads, R. A., & Torres, C. A. (Eds.). (2006). *The University, State, and Market: The Political Economy of Globalization in the Americas*. Stanford University Press.
- Saltmarsh, J., & Hartley, M. (2011). *“To Serve a Larger Purpose”: Engagement for Democracy and the Transformation of Higher Education*. Temple University Press.
- Scott, P. (1998). *The Globalization of Higher Education*. Open University Press.

- Tilak, J. B. G. (2008). Higher Education: A Public Good or a Commodity for Trade? *Prospects*, 38(4), 449-466.
- Vallaes, F. (2013). La responsabilidad social universitaria: Un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(58), 401-430.
- Weerts, D. J., & Sandmann, L. R. (2010). Community Engagement and Boundary-spanning Roles at Research Universities. *The Journal of Higher Education*, 81(6), 632-657.



Proyectos de emprendimiento familiar, desde las prácticas formativas de Enfermería

MARY CIELO FLÓREZ GARCÍA²⁵

(Universidad Libre, Seccional Cali)

Resumen

En la Universidad Libre, Seccional Cali, estudiantes y profesores del programa de Enfermería llevan a cabo actividades de Proyección Social con las comunidades que habitan en las zonas de ladera de la ciudad. Estas actividades se realizan en el marco de las prácticas formativas de la asignatura «Enfermería Básica en Atención Primaria», que los estudiantes cursan en el tercer semestre de su formación académica.

Además de cumplir con los objetivos específicos de dicha asignatura, estas actividades de Proyección Social tienen otro objetivo, que es orientar a los miembros de estas comunidades en el desarrollo de proyectos de emprendimiento. De esta manera, se busca brindarles herramientas y conocimientos que les permitan generar ingresos económicos y, así, mejorar la situación financiera de estas familias.

Es así, como se desarrollan varias ideas de emprendimiento con las familias, teniendo en cuenta sus recursos, habilidades y los riesgos para su producción; se orienta en la elaboración de productos, por medio de estrategias metodológicas encaminadas a integrar los conocimientos y a fortalecer las habilidades. Los encuentros educativos con las familias

²⁵ Enfermera. Coordinadora de Proyección Social Facultad de Ciencias de la Salud. Correo electrónico: maryc.florezg@unilibre.edu.co

se desarrollan un día a la semana durante tres sesiones y al finalizar todas las sesiones se les entrega un certificado de asistencia a los talleres y un paquete de insumos para poner a rodar su emprendimiento y la elaboración del producto en casa.

El proyecto de emprendimiento estuvo dirigido a 228 familias, que se encuentran clasificadas en el estrato socioeconómico 1, con ingresos económicos bajos; algunas de ellas no cuentan con fuentes de ingresos estables o permanentes. En su mayoría, estas familias están conformadas por más de 5 integrantes y están encabezadas por mujeres que son las principales proveedoras del hogar, con un nivel educativo que no supera la educación media (bachillerato). La participación de estas 228 familias fue de carácter voluntario. Dichas familias elaboraron diferentes tipos de productos para el hogar y otros de uso personal.

Este proyecto de Proyección Social busca brindar herramientas y conocimientos a las familias en situación de vulnerabilidad económica de las zonas de ladera de Cali, para que puedan desarrollar emprendimientos sostenibles y mejorar sus ingresos, al mismo tiempo que se cumplen los objetivos académicos de la formación de los estudiantes de Enfermería.

Palabras clave: proyecto, emprendimiento, familia.

Introducción

El emprendimiento se ha posicionado como una herramienta clave para impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades. Diversas instituciones han enfocado sus esfuerzos en brindar apoyo y capacitación a las familias y grupos comunitarios en situación de vulnerabilidad económica, con el fin de dotarlos de las habilidades y recursos necesarios para emprender proyectos productivos sostenibles. Estas iniciativas no solo buscan generar nuevas fuentes de ingresos, sino también promover la autonomía financiera, el empoderamiento y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones.

La Universidad Libre asume un compromiso social con la población de la región, buscando acercarse a la realidad de algunos sectores de la ciudad de Cali. Este acercamiento tiene como propósito promover la interacción con las personas de las comunidades y fortalecer actitudes y comportamientos favorables relacionados con la salud, el autocuidado, el uso adecuado de los servicios de salud y el aprovechamiento de los recursos disponibles en las familias para promover su bienestar.

En los primeros acercamientos al sector de La Arboleda, perteneciente a la comuna 18 de Cali, donde se desarrolla la práctica formativa de la asignatura «Enfermería Básica en Atención Primaria», los estudiantes y profesores no solo encontraron dudas por parte de las familias en torno al autocuidado y la salud, sino también dificultades económicas para solventar los gastos del hogar.

Fue precisamente en este contexto donde surgieron las ideas de emprendimiento entre los estudiantes, profesores y miembros de la comunidad. Esta iniciativa nació como una respuesta a las necesidades identificadas en las familias de este sector, con el objetivo de brindar herramientas y oportunidades para generar ingresos adicionales y mejorar

su situación económica, al tiempo que se fortalecen los conocimientos y las prácticas relacionadas con la salud y el autocuidado de las familias y la comunidad del sector de La Arboleda de Cali, durante el período comprendido entre 2019 y 2023.

El emprendimiento y la salud

El emprendimiento cobra cada vez más importancia en diversos círculos académicos y empresariales en Colombia, que lo ven como una oportunidad para estudiar, investigar y proponer alternativas de desarrollo común, desde la oportunidad de emprender con la distribución de la riqueza por medio de la generación de empleos o hasta ayudar en muchas comunidades que están bajo la influencia de diversos fenómenos sociales; es allí donde encuentran oportunidades para apoyarse, capacitarse y beneficiarse de ideas o innovaciones que provienen de su identidad y lugar de residencia (Salvatori, 2021).

Lo expuesto sugiere, de cierta manera, que lograr una conceptualización del emprendimiento es una tarea que diversos campos de investigación han intentado caracterizar, sin lograr una homogeneidad en este proceso. No obstante, cada investigación, hipótesis o estudio ha derivado en premisas comunes que exponen el espíritu de superación, la innovación y el deseo de progreso, como aspectos descriptivos de este tema en particular o todo aquello que sucede alrededor de la persona, lo que hace que se conecte y cree soluciones o cambios, para elevar su nivel de vida y obtener el objetivo inmediato que se haya definido para subsistir (Patiño, 2018).

Desde la mirada de la enfermería, todo lo anterior se integra en la necesidad de crear una propuesta pedagógica, en la que se articule la comunidad y la academia, estudiantes y profesores, por medio de idear proyectos de emprendimiento que permitan adaptarse a las necesidades locales de las personas, las familias y las posibilidades globales del sector, fomentando la participación integral de la comunidad en los procesos organizacionales de interés individual y colectivo y reconociendo los aspectos culturales de los habitantes del sector.

La participación activa de la comunidad permitió articular los procesos académicos de formación de los estudiantes de enfermería con la orientación de proyectos de emprendimiento y la gestión de acciones relacionadas con este tema. Es importante resaltar que estos proyectos de emprendimiento representan una alternativa valiosa para que las personas ocupen su tiempo libre en actividades productivas, lo cual contribuye al manejo oportuno de situaciones emocionales que, de lo contrario, podrían derivar en problemáticas que afectan su salud y la de la sociedad en general.

La relevancia de este proyecto radica en el impacto social positivo que puede tener a futuro. La información y los conocimientos compartidos en torno al emprendimiento no solo benefician directamente a las familias y las comunidades involucradas, sino que también tienen el potencial de difundirse a otras personas, contribuyendo indirectamente a mejorar su salud y situación financiera.

Figura 1

Calles del sector de La Arboleda. Cali**Metodología*****El inicio y el paso a paso del todo***

Las familias que participaron en los proyectos de emprendimiento fueron las mismas familias voluntarias de las prácticas formativas con los estudiantes; aunque también se vinculó a otras familias del sector que deseaban participar. El paso a paso fue el siguiente:

Identificación de ideas de emprendimiento y planeación. En primer lugar, se trabaja de manera conjunta con las familias para identificar posibles ideas de emprendimiento, teniendo en cuenta los recursos disponibles, las habilidades y capacidades individuales, así como los riesgos y desafíos asociados a la elaboración de los productos.

Orientación y capacitación. Se brinda orientación y capacitación a las familias en la elaboración de productos, utilizando estrategias metodológicas enfocadas en integrar los conocimientos teóricos y prácticos y fortalecer las habilidades necesarias para el emprendimiento. Todo esto se realizó mediante ayudas didácticas como rotafolios, franelógrafos, láminas, tarjetas, entre otros, con el fin de que se comprendiera el propósito y la ejecución del proyecto.

En el componente teórico se tuvo en cuenta aspectos como los siguientes: qué es un proyecto de emprendimiento, qué es emprender y cómo empezar a hacerlo; la importancia de un proyecto de emprendimiento; los requerimientos legales para desarrollar un proyecto de emprendimiento; la utilidad del producto seleccionado en el emprendimiento;

las medidas de prevención para elaborar el producto; de qué manera comprar los insumos para no malgastar; cómo se vende o promociona un producto ; cómo se almacena el producto y, para finalizar, un recuento de la productividad del proyecto con el fin de evaluar las ganancias de este para las familias y los resultados que se podrán ver a largo plazo.

Luego en el componente práctico se especifica la forma en la que se elabora el producto, los materiales que se requieren, los valores, y posteriormente se pasa a la demostración de cómo realizarlos.

Encuentros educativos. Los encuentros educativos con las familias se llevan a cabo un día a la semana en la caseta comunal o en la institución educativa del sector. Durante estas sesiones, se imparten los conocimientos y se realizan actividades prácticas relacionadas con el emprendimiento y la elaboración de productos.

Figura 2

Taller con familias participantes del sector de La Arboleda, Cali



Certificación y entrega de insumos. Al finalizar todas las sesiones del programa, se entrega a las familias participantes un certificado de asistencia a los talleres. Además, se les proporciona un paquete de insumos iniciales, con el objetivo de que puedan poner en marcha su emprendimiento y comenzar la elaboración del producto en sus propios hogares.

Los proyectos de emprendimiento realizados con las familias reciben un nombre y son los que se presentan a continuación:

Iluminando los hogares. Este proyecto tiene como objetivo explicar y demostrar a las familias la manera de elaborar diferentes tipos de velas, tomando en consideración sus recursos disponibles, habilidades y posibles riesgos en el proceso de producción.

Limpia amor. En este proyecto se aborda la elaboración de productos de limpieza para el hogar a bajo costo como jabón líquido, ambientador y desinfectante. El fin es lograr que los hogares cuenten con un ambiente agradable, promoviendo el aseo y la higiene.

Esencialmente para ti. Este proyecto busca ofrecer a las familias orientación para la elaboración de fragancias o splash de uso personal, utilizando insumos económicos y de fácil acceso.

Figura 3

Productos elaborados en los proyectos de emprendimiento



Exfoliarte, el cuidado de tu piel. Integra un kit de productos enfocados en el cuidado de la piel; incluye exfoliante corporal, exfoliante facial y jabón de avena. Todos estos productos están elaborados con ingredientes naturales.

Embellendiendo los hogares. Este proyecto pretende explicar y demostrar a las familias la manera de elaborar tejidos de macramé en algodón y materas con material reciclable. El objetivo es que puedan embellecer y generar ambientes agradables y saludables en sus viviendas, además de tener la opción de comercializar estos productos.

Resultados

La comunidad y el emprendimiento

La práctica formativa de los estudiantes de enfermería se realizó con familias del sector de La Arboleda de la ciudad de Cali, las cuales se encuentran ubicadas en la comuna 18. Según el documento «Cali en Cifras 2022» del Departamento Administrativo de Planeación de la Alcaldía de Santiago de Cali, esta comuna tiene alrededor de 115.529 habitantes, quienes son originarios en su mayoría del occidente del país y trabajadores del campo.

La población beneficiaria fueron 228 familias del sector mencionado anteriormente. Participaron alrededor de 46 familias en cada proyecto de emprendimiento. Estas familias viven en estrato 1, algunas de ellas no cuentan con ingresos estables, están conformadas en su mayoría por más de 5 integrantes, son compuestas por mujeres cabeza de hogar con escolaridad no mayor a la educación media y participan voluntariamente en las prácticas formativas comunitarias que realizan los estudiantes de III semestre del Programa de Enfermería de la Universidad Libre, Seccional Cali.

Así como deciden participar voluntariamente en las prácticas formativas de los estudiantes de enfermería, también deciden involucrarse voluntariamente en las ideas de emprendimiento orientadas por estudiantes y profesores, con el objetivo principal de generar alternativas de ingreso económico para sus familias y además de generar ingresos

extra, que puedan mejorar su calidad de vida, así como también brindar oportunidades laborales a personas que no cuentan con un trabajo estable y crecer económicamente con productos de fácil elaboración, de bajo costo y con alta demanda en el mercado.

Estos proyectos también motivan a las personas a aprender y a tener nuevos conocimientos sobre algo novedoso. Al ser llevados con orden, responsabilidad y disciplina, dichos proyectos pueden generar grandes resultados y, como consecuencia, pueden afectar positivamente la salud de las personas involucradas.

A manera de conclusiones

A partir de la formación de los profesionales de enfermería es necesaria la creación de estrategias de aprendizaje significativas, como este tipo de experiencias que inician con la orientación de proyectos de emprendimiento, que exigen un trabajo desde lo personal y que permiten desarrollar habilidades desde el sentir, el saber y el saber hacer, que ayudan a evidenciar el papel transformador de los profesionales de enfermería en la salud de las personas, las familias y las comunidades.

Además, como futuros profesionales de enfermería se debe buscar incentivar la participación de la comunidad en trabajos colectivos donde no solo se quiera buscar un beneficio personal de manera individual, sino realizar trabajos en colectivo que los involucren como comunidad y así puedan ofrecer como grupo un producto elaborado por ellos mismos.

Trabajar por proyectos de cuidado familiar y comunitario, contar con mecanismos y estrategias de soporte a nivel colectivo, les facilita a las personas ampliar el panorama para la obtención de recursos; además con este tipo de experiencias las personas de la comunidad muestran aceptación e interés por lo aprendido, considerando que es importante aprender de este tipo de proyectos, ya que son oportunidades que a ellos les favorece mucho.

El emprendimiento globalmente es analizado y estudiado por su innegable impacto en la sociedad y su desarrollo. El orientar adecuadamente los proyectos de emprendimiento en las familias es beneficioso no solo para aspectos como la formación académica y la generación de nuevas fuentes de trabajo, sino también para todos los aspectos relacionados con la promoción del desarrollo global en tiempos de competencia.

Referencias

- Departamento Administrativo de Planeación. Alcaldía Santiago de Cali. (2022). *Cali en Cifras 2022*. <https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/137803/documentos-cali-en-cifras/>
- Franco, V. B., & Arbeláez, D. A. C. (2015). La responsabilidad social empresarial y la lucha contra la pobreza. *Saber, ciencia y libertad*, 10(1), 115-124.
- Patiño, J. D., Ruiz, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista espacios*, 39(14).

Rivaldo, M. R. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*, 2(2), 202379-202379.

Salvatori, V. G. C., & Mejía, E. T. (2021). *Retos y oportunidades del emprendimiento sustentable en México*. (pp. 1-18). (1.ra ed.). Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla.



El impacto económico de los influencers y la creación de empresas en Barranquilla (Colombia) en la Era Digital

LUIS CARLOS CÁRDENAS ORTIZ²⁶

(Universidad del Atlántico)

Resumen

Esta investigación explora el impacto económico de los *influencers* y creadores de contenido, así como la creación de empresas en Barranquilla, Colombia, en la era digital. Se centra en las estrategias comerciales de estos *influencers* y su contribución al desarrollo económico regional en un contexto globalizado que enfatiza el uso de redes sociales para el marketing digital y la búsqueda de *influencers* por parte de las marcas. Utilizando un enfoque cualitativo, el estudio se enfoca en creadores con más de 5 años de experiencia en redes sociales en Barranquilla, basándose en entrevistas abiertas con 7 participantes. Se destaca que muchos *influencers* han lanzado sus propias marcas y productos innovadores, utilizando la interacción con su audiencia para emprender y crear empleo. Este fenómeno no solo beneficia su economía personal, sino que también promueve el espíritu emprendedor entre otros creadores de contenido y mejora los indicadores de empleabilidad tanto a nivel nacional como local, impulsando así el surgimiento de nuevos emprendedores digitales.

²⁶ Docente de tiempo completo. Programa Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Correo electrónico: luisccardenas@mail.uniatlantico.edu.co

Palabras clave: impacto económico, *influencers*, creadores de contenido, estrategias comerciales, desarrollo económico, globalización.

Introducción

La sostenibilidad económica en territorios vulnerables ha sido una prioridad para el Banco Mundial durante la pandemia de SARS-CoV-2 (García *et al.*, 2021). El Banco Mundial ha promovido el uso de aplicaciones, habilidades y plataformas digitales para gobiernos, empresas y personas, buscando fomentar la innovación y la adaptación tecnológica para mantenerse competitivos en los mercados globales (Banco Mundial, 2022; Aguado, 2023; Sigüenza y Álava, 2022; Geraldo *et al.*, 2022; Valencia *et al.*, 2022; Romero *et al.*, 2022; Spitsina *et al.*, 2022; Gómez *et al.*, 2022; Bandrés *et al.*, 2021; Lalaleo *et al.*, 2021).

Las TIC y las redes sociales son esenciales para el desarrollo económico en la globalización. En Colombia, los *influencers* usan las redes sociales para generar ideas de negocio y fomentar el emprendimiento (*El Tiempo*, 2021). No obstante, muchos promueven marcas ajenas (Candela, 2021; Sánchez *et al.*, 2020; Gómez, 2018). El éxito empresarial requiere habilidades sólidas y gestión efectiva.

Para entender el impacto económico de los *influencers* en Barranquilla, se analiza su uso de redes sociales para promover marcas y servicios, aumentando la visibilidad y el éxito de las marcas con contenido auténtico y relevante. Inspiran a emprendedores y generan nuevos empleos, aunque su éxito no garantiza habilidades empresariales.

Las pequeñas empresas son cruciales para la sostenibilidad económica, requiriendo innovación y estrategias de marketing para adaptarse a nuevos paradigmas empresariales (Gray y Cyr, 1993; López, 2006). La adaptación es clave para su posicionamiento y captación de clientes (Drucker, 2007). Aprovechar oportunidades del mercado, abrir nuevos mercados e internacionalizarse son esenciales.

El liderazgo, la colaboración y la comunicación interna son vitales para la innovación (Grueso y Rey, 2013), al igual que la comunicación efectiva y la calidad del servicio (Araujo, 2010). Las TIC son cruciales para superar limitaciones de comunicación y facilitar el marketing digital (Moreno y García, 2014; Gómez y Calvo, 2010; Escorza y Valls, 2003). Las redes sociales ayudan en la comunicación con clientes y en la detección de tendencias (Nicholls, 2012).

Para adaptarse al entorno pandémico y a las nuevas tendencias comerciales, las pequeñas empresas deben enfocarse en la innovación y las TIC, utilizando redes sociales y estrategias de marketing digital (CEPAL). La capacidad de reinventarse y expandirse es esencial. La innovación permite a las pequeñas empresas diferenciarse en un mercado competitivo. La adaptación rápida, el desarrollo de nuevos productos y la mejora de procesos son claves para su crecimiento (Grueso y Rey, 2013). La gestión de la innovación y las TIC requiere un enfoque integral y estratégico.

Con todo esto, el objetivo de esta investigación es ofrecer información sobre la creación de empresas digitales por influenciadores, comprendiendo procesos y desafíos, y ofreciendo

recomendaciones prácticas y nuevas perspectivas para futuros estudios. Así pues, la investigación cualitativa con diseño etnográfico y descriptivo explora las experiencias de influenciadores en Barranquilla, Colombia, en la creación de empresas digitales. Busca información detallada sobre estrategias, retos y factores de éxito.

La población incluye creadores de contenido activos en redes sociales durante al menos 5 años en la región Caribe colombiana, divididos en influenciadores consolidados y nuevos. Se seleccionaron 7 influenciadores por conveniencia, según vigencia, posicionamiento e impacto. Se realizaron entrevistas abiertas presenciales y por *Google Meet* entre febrero y marzo de 2023, con preguntas sobre estrategias de posicionamiento, identificación de intereses y creación de empresas.

Estrategias de posicionamiento en redes sociales

El posicionamiento en redes sociales es una preocupación latente de los influenciadores, pues es esta la forma en que recaudan el dinero producto de la tendencia de su contenido, cuestión que lleva a reinventarse de manera constante y estar alerta a los intereses, los gustos y las afinidades de los internautas. Por tanto, cuando se pretende conocer cuáles son las estrategias de posicionamiento en redes sociales, algunos influenciadores manifiestan que la primordial es generar contenido que se relacione con situaciones vigentes (farándula, noticias sobre el país, política, ocio, entre otros), adaptado a un público global, pues según el Entrevistado 1 «[...] ser influenciador implica que yo pueda llegar a todas las personas, ya sean adultos, jóvenes y adolescentes por medio de cosas que yo vivo a diario. Esa ha sido mi estrategia para ganar los seguidores que tengo» (Comunicación personal, 2023).

En esta línea, otra alternativa que han concebido como primordial es el establecimiento de alianzas con influenciadores ya posicionados y, asimismo, la búsqueda de patrocinadores comerciales de diversos ámbitos reconocidos en el contexto en que se desenvuelven. Así pues, se hace posible que estos sigan teniendo vigencia dentro de las redes sociales. Esto implica entonces un trabajo colaborativo entre los creadores de contenido que permite la unificación de seguidores, como también una estrategia comercial para su propio posicionamiento y el de las marcas: «Yo he decidido juntarme con amigos que llevan años haciendo videos y eso me ha servido para que la gente me reconozca en la ciudad» (Entrevistado 2, comunicación personal, 2023).

Con esto, las redes de comunicación entre influenciadores y empresas han representado no solo una cuestión de auge de usuarios y monetización, sino también, «[...] una oportunidad para darme a conocer, a que yo me convierta en figura pública» (Entrevistado 6, comunicación personal, 2023). Además, el Entrevistado 7 destaca que «[...] entre amigos se hace la fuerza. Si estoy posicionado es porque he sido capaz de trabajar con mis colegas, hacer contenido sobre ellos y promocionar su contenido. Eso ha sido importante en mi carrera de creador de contenido» (Comunicación personal, 2023).

Por último, se ha considerado como actuación conveniente el recurrir a redes sociales que antes no tenían uso frecuente o convencional por parte de los internautas como son *Instagram* y *Twitter*, teniendo en cuenta el auge del interés por parte de los usuarios. De esta forma, los contenidos sobrepasan su presentación en *Facebook* o *YouTube* (plataformas convencionales utilizadas por los influenciadores), adaptándose a los espacios de interacción digital latentes. Es así como los entrevistados manifiestan: «yo no me quedo con una sola red. Para estar pegao hay que buscar las oportunidades en otras redes» (Entrevistado 4, comunicación personal, 2023).

Identificación de los intereses de los internautas

Ahora bien, para la identificación de los intereses de los internautas, los *influencers* han considerado como alternativa la consulta de los contenidos de influenciadores que ya se encuentran posicionados, con el fin de reinventarse a partir del mismo y formular su propio contenido. Esto indica que, a modo de estudio de mercado, los influenciadores consultan no solo contenido local sino internacional para identificar las temáticas vigentes y de interés: «He visto a algunos *influencers* españoles y mexicanos que realizan contenido sobre curiosidades de su país. Yo aprovecho entonces para mostrar la comida típica de la ciudad, aprovechando para recomendar lugares. Eso ha sido exitoso» (Entrevistado 2, comunicación personal, 2023). Otro de los influenciadores considera también que lo local ha sido el punto de partida para conectar con los internautas, destacando que, en su mayoría, los seguidores son internacionales y son estos los que participan en los espacios de comentarios destacando el valor de la cultura barranquillera.

Por otra parte, otra de las estrategias utilizadas por los influenciadores es la revisión de los comentarios que los internautas realizan en *Facebook*, apreciando su opinión como una oportunidad para crear un contenido integral que cubra los distintos intereses de los que consultan su contenido (Entrevistados 1, 3 y 4, comunicación personal, 2023). Esta estrategia es fundamental pues, en el contexto empresarial, el reconocer la voz del cliente resulta conveniente para poder apreciar las características del colectivo que participa, detectando las oportunidades para poder atraer nuevos clientes con los mismos intereses: «He contratado a una persona para que me resuma los comentarios y los integre por variables, eso facilita el cómo y qué contenidos hacer llegar para que todo el que vea el contenido disfrute» (Entrevistado 5, comunicación personal, 2023); «Yo me encargo de leer los comentarios para ver qué tendencia persiste, qué quieren ellos y cómo califican mi contenido. Con eso puedo saber qué quieren ellos que yo haga» (Entrevistado 7, comunicación personal, 2023).

Finalmente, otra actuación que ha resultado conveniente es el realizar los llamados *Live* o *En vivo*, a través de los cuales los influenciadores tienen una interacción en tiempo real con los seguidores, siendo útil esto para acercarse a los usuarios y construir escenarios de discusión para conocer la conformidad o inconformidad hacia los contenidos, como también para identificar las temáticas tendientes y de interés vigente que potencien la captación de nuevos usuarios.

Aprovechamiento del posicionamiento en redes para la conformación de su propia empresa

Finalmente, respecto al aprovechamiento del posicionamiento en redes para la conformación de empresa propia, es importante destacar que los influenciadores cuentan con su propio negocio, aprovechando los espacios con los internautas para la promoción y posicionamiento de la marca. Así, los entrevistados han aprovechado las indagaciones de contenidos, los enlaces con otros creadores de contenido y la cooperación con empresas ya posicionadas para la creación de nuevos emprendimientos.

Así pues, el entrevistado 1, que cuenta con un negocio de comidas rápidas, afirma que como eso de las comidas rápidas se disparó durante la pandemia, entonces él aprovechó el asunto para montar su propio negocio. Aprovechaba para mostrar en su contenido lo que preparaba, realizando además los contenidos de entretenimiento en los dos locales que tiene. «¡Esto se nos llena de lunes a viernes! Ya estamos por abrir otras sucursales. Todo eso de lo debo a la fidelidad de mis seguidores» (comunicación personal, 2023).

Por su parte, el entrevistado 2 cuenta con una escuela de formación de *influencers* que ha llevado a que personas interesadas en emprender su actividad de creación de contenidos aprendan estrategias para la captación de seguidores y demás cuestiones consecuentes con temas de audiovisuales, prestando servicio a las empresas en materia de publicidad y organización de eventos.

Por último, el entrevistado 3, que cuenta con un negocio de ropa y bisutería, asevera que las redes sociales han potenciado su negocio más allá de la esfera local, convirtiéndose su emprendimiento en una alternativa para la generación de empleo a nivel nacional e internacional.

Asimismo, en este mercado, otros entrevistados dan las siguientes declaraciones: «vender ropa en Instagram me ha sido útil. Me piden de todas partes del país. Ahí va mi negocito ganando terreno» (Entrevistado 4, comunicación personal, 2023); «Yo me he dedicado a vender ropa con mi propio nombre, yo soy la marca. Y como ya me conocen aquí y en Colombia, la gente viste mis prendas. Platica y seguidores. ¿No le parece bueno el negocio?» (Entrevistado 5, comunicación personal, 2023); «[...] con las manillas inspiradas en Barranquilla llegué a montar mi propio negocio donde comercio también artesanías y curiosidades. Ya tengo mi local y me visitan mis seguidores» (Entrevistado 6, comunicación personal, 2023). Es de destacar también el siguiente testimonio:

[...] desde antes de la pandemia existe mi negocio y nada que se cae. Al contrario, he pasado de vender moda a comercializar cosas para celulares, carteras, billeteras y bolsos. Mis seguidores han hecho de mi negocio lo que es ahora, porque ellos comparten su experiencia con los productos. Así vendo más. (Entrevistado 7, comunicación personal, 2023).

Conclusiones

La actividad de los *influencers* en redes sociales impulsa la creación de empresas al proporcionar información valiosa sobre las necesidades e intereses de los usuarios

(Candela, 2021; Sánchez *et al.*, 2020; Gómez, 2018). Los *influencers* entrevistados utilizan su contenido para establecer empresas y posicionar sus marcas rápidamente. No solo promocionan otras empresas, sino que también crean productos innovadores localmente (García y Jaramillo, 2021; Salinas, 2018; Prada, 2022; Miranda *et al.*, 2022; Rivera y Barredo, 2021; Arias y Zambrano, 2021).

Los *influencers* interactúan frecuentemente con sus seguidores, adaptando sus acciones según los gustos de estos, lo que les permite desarrollar empresas y crear empleo. Aprovechan el contenido generado y la captación de usuarios para emprender en el ámbito digital. Esta capacidad de influir y conectar con los usuarios es un activo valioso para emprender.

Además, los influenciadores poseen una ventaja competitiva en términos de alcance y visibilidad, que les permite llegar a un público amplio y diverso, lo cual facilita la promoción de sus marcas y productos (Aguado, 2023; Sigüenza y Álava, 2022; Geraldo *et al.*, 2022; Valencia *et al.*, 2022). La confianza y la credibilidad generadas por su contenido auténtico son clave para la aceptación de nuevos productos o servicios (Bei *et al.*, 2021; Almeida y Morati, 2021).

Referencias

- Aguado, J. (2023). Aversión al riesgo al tomar decisiones económicas, efecto certeza y estimación de probabilidades. *Retos*, 13(25), 49-60. <https://doi.org/10.17163/ret.n25.2023.04>
- Almeida, F. & Morati, V. (2021). Smartphones, Social Networks, and Fake News: Institutional Economics Approach to Decision Making in the Twenty-First Century. *Journal of Economics Issues*, 55, 342-348. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00213624.2021.1908087>
- Araujo, A. (2010). La cultura organizacional innovadora: Desde una perspectiva valorativa. *Revista Visión Gerencial*, 9(2), 219-239. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545889010.pdf>
- Arias, J. & Zambrano, L. (2021). *Comportamiento de los consumidores frente a las estrategias de marketing soportado en influencers y celebridades. Caso: La Poción*. (Trabajo de grado, Universidad Libre). <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/19794>
- Banco Mundial. (2022). Desarrollo digital. BM. <https://www.bancomundial.org/es/topic/digitaldevelopment/overview>
- Bandrés, E., Conde, M. & Iniesta, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Retos*, 11(21), 25-40. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>
- Bei, Y., Hong, Z. & Jing, Y. (2021). Identification of *influencers* in online social networks: measuring influence considering multidimensional factors exploration. *Heliyon*, 7(4), 24-32. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844021005776>

- Carbajal, E. & González, P. (2018). *Plan de negocio para una empresa de marketing digital por influencers*. (Trabajo de grado, Universidad de Piura). <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4596>
- Chiesa, M. (2021). *Marketing de influencers: ¿Un potenciador del rubro gastronómico?* (Trabajo de grado, Universidad Siglo 21). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/22736>
- Drucker, P. (2007). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Butterworth-Heinemann.
- El Tiempo. (29 de noviembre de 2021). Más que Youtubers: estos son los emprendimientos de los influenciadores colombianos. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/emprendimientos-de-los-influenciadores-luisa-fernanda-w-la-liendra-635185>
- Ermeninto, A. (2022). *Los influencers como una marca y empresa unipersonal*. (Trabajo de grado, Universidad Siglo 21). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/24663>
- Escorza, P. & Valls, J. (2003). *Tecnología e innovación en la empresa*. Ediciones UPC.
- Flores, R., Fuentes, C., Lozano, G., Sinchi, R. & Zapata, R. (2021). *Influye, marketing de influencers*. (Trabajo de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660060>
- García, A. & Jaramillo, P. (2021). *Corporación de Influencers colombiana*. (Trabajo de grado, Universidad CES). <https://repository.ces.edu.co/handle/10946/5570>
- García, I. (12 de noviembre de 2022). *Los Top 30 Influencers del emprendimiento y el liderazgo*. Emprendedores. <https://www.emprendedores.es/gestion/top-30-influencers-emprendimiento-liderazgo/>
- García, L. (2021). *Emprendimiento digital*. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-andina-del-cusco/derecho-civil-v/57-instrumento-de-evaluacion-emprendimiento-digital-maribell-cardenas/25193437>
- García, M., Grilló, A. & Morte, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos*, 11(21), 55-70. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- Gdaniec, C. (2000). Cultural industries, information technology and the regeneration of post-industrial urban landscapes. Poblenuou in Barcelona a virtual city? *GeoJournal*, (50), 379- 387. <https://link.springer.com/article/10.1023/a:1010804102645>
- Geraldo, L., Moreno, S., Palacios, C. & Tito, P. (2022). Diseño y validación de escala de perdurabilidad en emprendimiento empresarial. *Retos*, 12(24), 350-366. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.09>
- Global Enterperneurship Monitor. (GEM). (2021). *Actividad emprendedora: Colombia un país en reactivación*. GEM Colombia. <https://www.javerianacali.edu.co/sites/default/files/2023-03/colombia-un-pais-en-reactivacion-1661962637.pdf>

- Gómez, Á. & Calvo, J. (2010). La innovación factor clave del éxito empresarial. Ra-Ma.
- Gómez, B. (2018). El *influencer*: herramienta clave en el contexto digital de la publicidad engañosa. *Metodos*, 6(1), 149-156. <https://www.redalyc.org/journal/4415/441556240010/441556240010.pdf>
- Gómez, G., Navarro, J. & Marchena, L. (2022). El crowdlending como alternativa de financiamiento para las mipymes del Perú. *Retos*, 12(23), 161-177. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.10>
- Gray, D. & Cyr, D. (1998). *Marketing de productos*. Cuadernos Granica.
- Grueso, M. & Rey, C. (2013). Hacia la construcción de un Modelo Integral de Organizaciones Saludables. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(4), 625-638. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28029474002.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2014). *Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las empresas*. INE.
- Jiménez, M. (2020). *Influencers. Estrategia de comunicación y posicionamiento de la empresa*. (Trabajo de grado, Universidad de Jaén). <https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/11152>
- Laguía, A., Moriano, J., Morelo, F. & Gámez, J. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 1-20. <https://www.redalyc.org/journal/647/64750138012/64750138012.pdf>
- Lalaleo, F., Bonilla, F. & Robles, R. (2021). Tecnologías de la Información y Comunicación exclusivo para el comportamiento del consumidor desde una perspectiva teórica. *Retos*, 11(21), 147-164. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.09>
- López, N. (2006). *Un enfoque pluriparadigmático para la competitividad inspirada en la innovación de las pymes en la posmodernidad*. (tesis doctoral, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez). <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/njlg/indice.htm>
- Miranda, N. (2022). Análisis de los LIKES y seguidores como activos intangibles de un influencer. *Revista la propiedad inmaterial*, 33, 121-145. <https://www.proquest.com/openview/a38a5e862c730dc589a0307b88d5df06/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2027531>
- Morales, B. (2021). *Influencers y Selfbranding, la creación de una marca en redes sociales*. (Trabajo de grado, Universidad de Valparaíso). <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvscil/7789>
- Nicholls, S. (2012). Redes sociales en las empresas. *INCAE Business Review*, 2(6), 2-8. <http://www.incae.ac.cr/ES/publicaciones/>
- Prada, S. (2022). *Propuesta de creación de una agencia digital de marketing de influenciadores para beneficiar a las pymes en Colombia*. (Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana). <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/60322>

- Rivera, A. & Barredo, D. (2021). *Influencers colombianos en el desarrollo de tendencias de moda: un análisis de los líderes de opinión en Instagram*. En *Comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis* (pp. 283-296). Dykinson.
- Romero, R., Romero Chacín, J., & Barboza, L. (2022). Relación entre el perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. *Retos*, 12(23), 67-82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Salinas, D. (2018). *Cómo la experiencia puede impactar el comportamiento de los influencers en Colombia*. (Trabajo de grado, Colegio de Estudios Superiores de Administración). <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/1898>
- Sánchez, E., Membiela, M. & Rodríguez, C. (2020). *Estrategias comunicativas de social media influencers para creación de marca: el caso de Carlos Ríos y Café Secreto*. (Trabajo de grado, Universitat Jaume I). https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/2366
- Sigüenza, S., Álava, N., Pinos, D. & Peralta, X. (2022). Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social. *Retos*, 12(24), 248-266. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.04>
- Spitsina, L., Kretinin, A. & Sptisin, V. (2022). Tráfico de internet y desempeño de las empresas en sectores de alto costo: hay dos caras de la moneda. *Retos*, 12(23), 95-110. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.06>
- Valencia, A., Rodríguez, A., Cárdenas, J. & Gómez, S. (2022). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *Retos*, 12(23), 5-24. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.01>





Tercera parte

Integración de la extensión con las funciones de docencia e investigación

Preámbulo

La Mesa de «Integración de la extensión con las funciones de docencia e investigación» presentó trabajos de la Universidad Metropolitana, la Uniminuto, la Universidad Simón Bolívar, la Universidad Tecnológica de Pereira y la Universidad Libre, Seccional Cali. Los trabajos se orientan a la articulación entre la extensión, la docencia y la investigación, la cual es fundamental para el desarrollo integral de las instituciones y su transformación en la sociedad. En esta mesa queda demostrado cómo la extensión universitaria representa la interacción activa y colaborativa entre la universidad y su entorno, buscando aplicar los conocimientos generados en la investigación para resolver problemas y necesidades reales de la comunidad. En este contexto, la docencia cumple un rol crucial al formar a estudiantes que no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también desarrollan habilidades prácticas y éticas que les permiten involucrarse efectivamente en proyectos de extensión. Así, los estudiantes no solo aprenden en el aula, sino que también se enfrentan a situaciones y desafíos del mundo real, bajo la guía de profesores comprometidos con la integración de la teoría y la práctica. Los resultados de estas investigaciones o avances no solo enriquecen la práctica de la extensión, sino que también retroalimentan el proceso educativo al integrar descubrimientos recientes y promover un aprendizaje continuo y actualizado.

En resumen, la articulación efectiva entre la extensión, la docencia y la investigación permite que las universidades y sus programas no solo formen profesionales competentes, sino que también contribuyan significativamente al desarrollo social, económico y cultural los territorios, estableciendo puentes entre el conocimiento académico y las necesidades concretas de la comunidad. Se reconoce la importancia de tener en cuenta las múltiples instancias que realizan procesos específicos que requieren apoyos presupuestales y reconocimiento de otros entes administrativos.

Modelo de innovación educativa y transformación social inclusiva para la primera infancia: Apuesta para la transformación social en el Atlántico

**ANDREA ANDRÓMEDA GARCÍA PUELLO²⁷, LUDMILA ACOSTA BENDEK²⁸,
FRANCIS YRAMA ARAQUE BARBOZA²⁹ Y STEPHANIE BERMEJO COLINA³⁰**

(Universidad Metropolitana)

Resumen

Los aprendizajes que se producen al inicio de la vida se fijan como patrones de comportamiento a lo largo de ella. Por esto resulta fundamental robustecer las competencias y habilidades que habrán de ser usadas tanto por los individuos en crecimiento como por las personas responsables de velar por su crecimiento y desarrollo. No obstante, la educación inicial demanda sensibilidad para planificar, racionalizar y ofrecer respuestas innovadoras y sociales en orden de fortalecer las generaciones de relevo.

En el año 2024 el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar presta atención en diferentes modalidades a 1.675.000 niños de 0 a 5 años y a mujeres gestantes en condición de vulnerabilidad, siguiendo los componentes de calidad de la política que orientan acciones de acuerdo con las características sociales, culturales, políticas y económicas del entorno en el cual se presta el servicio (Manual operativo, 2024).

²⁷ Investigadora. Correo electrónico: Andrea.garcia@unimetro.edu.co

²⁸ Directora de Extensión Universitaria.

²⁹ Investigadora.

³⁰ Docente de Extensión.

No obstante, se destaca que la implementación de la política y sus estándares de calidad dejan por fuera las realidades de la población colombiana en condición de vulnerabilidad social. Por ello, y a partir de la ejecución de las modalidades de extensión de la Universidad Metropolitana, surge el Modelo de innovación educativa y transformación social inclusiva para la primera infancia–Gabriel. Este modelo propone implementar acciones innovadoras que redunden en el bienestar, el desarrollo, la calidad de vida y la transformación de las necesidades de esta población. Se propone un trabajo interdisciplinar integrando los aportes de los programas académicos de Psicología, Trabajo Social, Enfermería, Bacteriología, Medicina, Fisioterapia, Fonoaudiología y Terapia Ocupacional de la Universidad Metropolitana.

Esta propuesta se construye con la participación de docentes, egresados, estudiantes en práctica e investigadores, y su diseño es coherente con la Política Pública de Atención Integral a la Primera Infancia en Colombia (Ley 1804 de 2016). La Universidad Metropolitana, como entidad administradora de servicios, brindó cobertura a cerca de 15.000 beneficiarios de 0 a 5 años, mujeres gestantes y lactantes, familia, comunidad y agentes educativos en los departamentos de Bolívar, Atlántico, La Guajira y Córdoba desde el año 2010 hasta el 2016.

El objetivo es replicar el modelo en una segunda fase del proyecto en cuestión, a fin de acompañar en el desarrollo de los niños de la primera infancia. Se busca ofrecerles la oportunidad de sentirse respetados y queridos, considerando sus características y circunstancias. La presente propuesta aporta al desarrollo de soluciones novedosas a los retos y problemáticas de la sociedad actual, sustentado en conocimiento diferenciado, ejercicios de construcción participativa con las comunidades, replicables y sostenibles, que propicien cambios en las formas de actuación, nuevas relaciones, y que potencien las capacidades de las comunidades de Ponedera y Soledad, Atlántico.

Finalmente, la validación del modelo de manera simultánea con su aplicación se convierte en una oportunidad de mejora y calidad para los académicos y para las entidades públicas y privadas encargadas de implementar la Ley 1804 de 2016.

Los resultados se enfocan en tres áreas: procesos de apropiación social del conocimiento; producción técnica y tecnológica, y actividades de formación y eventos científicos con la participación de estudiantes como auxiliares de investigación.

Palabras clave: innovación educativa, transformación social, inclusión, primera infancia.

Introducción

La presente propuesta se enmarca en el paradigma mixto, debido al uso de técnicas de recolección de información cuantitativas y cualitativas en su ejecución; dentro de la fase cuantitativa se trabajó con el desarrollo de una fase documental inicial, a través de una revisión sistematizada de bases de datos, tales como *Scopus*, *Redalib*, textos especializados en el área objeto de estudio, artículos en revistas arbitradas de los últimos siete años sobre el surgimiento de la política pública de atención integral a la primera infancia a nivel Mundial y en Colombia, así como la literatura científica acerca de cómo elaborar modelos

de intervención social. Esto permitió construir un marco de trabajo riguroso y sistemático que garantizara una revisión bibliográfica exhaustiva para el estudio. Al respecto, Wang y Hannafin (2005: 6) definen la investigación de diseño y desarrollo como una «metodología sistemática pero flexible, [que] tiene como finalidad mejorar las prácticas educativas a través de aproximaciones sucesivas en el análisis, diseño, desarrollo e implementación. Se basa en la colaboración entre investigadores y participantes en contextos reales, que conducen a principios de diseño y teorías sensibles al contexto». En efecto, se considera que el presente trabajo se ajusta a este tipo de metodología, ya que lo que pretende es diseñar un modelo de intervención, en un contexto concreto, a partir de la relación entre teoría, producto desarrollado y práctica, tal como lo mencionara el Design-Based Research Collective.

En la fase de implementación del modelo se utilizará la Investigación Acción Participativa (IAP). Este tipo de investigación aplicada se utiliza para el cambio social, y es llevada a cabo por personas de una comunidad que buscan mejorar sus condiciones de vida y las de su entorno, ya que promueve un proceso reflexivo e iterativo donde el investigador es también participante junto con los agentes implicados (personal de administración, técnicos, docentes, decanos, estudiantes, egresados, voluntarios), utilizando diferentes técnicas de recolección y análisis de datos. A continuación, se describen las fases del proyecto.

Antecedentes de la implementación de la política pública de atención integral a la primera infancia en Colombia

Durante la ejecución de la fase del proyecto estudio del contexto, cuyo objetivo fue diagnosticar los elementos integradores del modelo, para establecer una línea de tiempo y comprender el surgimiento de la política pública de atención integral a la primera infancia en Colombia, se estableció que esta necesidad representa uno de los principales temas de discusión y prioridad a nivel mundial. De hecho, la UNESCO (2013) hace referencia a los diferentes momentos que han precedido la materialización de la atención integral a la primera infancia a nivel mundial, expresando que en el año 1999 en Jomtiem, Tailandia, se iniciaron los esfuerzos de trabajar por una educación global. En Dakar (2000) se construyó la agenda mundial común, y todos los países del mundo se comprometieron a garantizar que para el año 2015, en las naciones existirían programas encaminados a cumplir los seis objetivos de la agenda mundial: educación y cuidado de la primera infancia, educación primaria universal, el aprendizaje de jóvenes y adultos, la alfabetización, la paridad de género y la calidad en la educación (OEI, 2000).

En Colombia la estrategia «De Cero a Siempre» define la atención integral a la primera infancia como: «el conjunto de acciones planificadas de carácter nacional y territorial, dirigidas a promover y garantizar el desarrollo infantil de las niñas y los niños desde su gestación hasta los seis años. Lo anterior a través de un trabajo unificado e intersectorial que, desde la perspectiva de derechos y de la diversidad humana abordada desde el enfoque diferencial, articula y promueve el desarrollo de planes, programas, proyectos y acciones para la atención integral que debe asegurarse a cada niña y cada niño, de acuerdo con su edad, contexto y condición» (ICBF, 2014).

En el año 1986 es cuando se crea el primer documento Conpes Social para la creación de hogares comunitarios, lo cual fue formalizado mediante la Ley 89 de 1988; luego, en el año 1991, se crea la modalidad de atención a mujeres y madres de familia con el programa de Familia, Mujer e Infancia (FAMI) por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, mediante el Acuerdo 39 de 1996.

En esta misma línea, Guerra (2015) señala que en el año 2006 se implementa el código de Infancia y Adolescencia, Ley 1098 (2006), la cual reglamenta los mecanismos para la atención e intervención de la infancia y la adolescencia en Colombia. En el año 2007 a través de una alianza del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) se inicia la implementación del Programa de Atención Integral a la Primera Infancia, PAIPI, MEN (2012), y solo hasta el año 2009 se implementa la Ley 1295, la cual reglamenta la atención de niños y niñas de la primera infancia en jardines sociales.

Ahora bien, a través de la Comisión Intersectorial de Primera Infancia (CIPI), con el fin de lograr una gestión eficiente y efectiva de la Estrategia de Cero a Siempre a través del Decreto 4875 de 2011, integrada por la Consejería Presidencial para la Primera Infancia (CPPI), los ministerios de Educación Nacional, de Cultura, de Salud y Protección Social, el Departamento Nacional de Planeación, y Prosperidad Social, con su entidad adscrita, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, se trabaja para la consolidación de la Política Pública de Atención Integral a la Primera Infancia.

En Colombia, actualmente, en el proceso de implementación de la política Pública de Atención Integral a la Primera Infancia, se experimenta un fenómeno social particular denominado tránsito de las madres comunitarias de los hogares comunitarios de bienestar (HCB) a los centros de desarrollo infantil (CDI) a desempeñarse como maestras. Dicho tránsito trae consigo una serie de circunstancias que son susceptibles de comprensión y que representan un material importante de trabajo para los investigadores del área social y educativa, esencialmente en materia de práctica pedagógica y formación profesional en relación con las exigencias de las condiciones de calidad impuestas por la comisión intersectorial de atención integral a la primera infancia a través de los lineamientos técnicos exigidos.

El Ministerio de Educación Nacional (2012) en el apartado de primera infancia realiza una exposición de los antecedentes de la Atención Integral a la Primera Infancia en Colombia, lo cual permite evidenciar la existencia de programas sociales relacionados con la familia y la niñez, a través del Bienestar Familiar, desde el año 1973, con la creación de hogares infantiles liderados por las madres comunitarias.

La Extensión universitaria, investigación e innovación social en primera infancia: una apuesta de la Universidad Metropolitana

El papel de la Universidad Metropolitana como entidad Administradora de Servicios de primera infancia en Colombia tuvo gran impacto en la zona Caribe al prestar servicios en las diferentes modalidades de atención en los municipios de Atlántico, Córdoba y La

Guajira a un total de 15.928 niños, niñas y mujeres gestantes, impactando un total de 25.539 personas incluyendo familias, y comunidad en general.

En efecto, la vida social se configura principalmente a través de la cultura, que incluye prácticas, convenciones y creencias arraigadas en el individuo. Además, como señala Sewell (2005, p. 10), dado que estas prácticas son creadas por los seres humanos, estos tienen la capacidad de modificarlas, descuidarlas, olvidarlas o transformarlas radicalmente, ya sea de manera intencional o accidental.

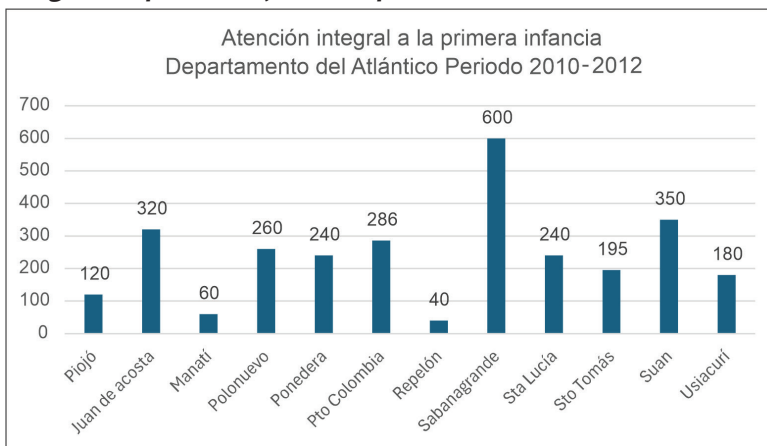
Es importante destacar, entonces, que no solo los individuos desempeñan este papel, sino también el Estado, que actúa como una institución específica en las sociedades contemporáneas, encarnando y sintetizando las relaciones de poder y los discursos presentes en la sociedad (Lang y Brand, 2015, p. 20). Por lo tanto, su papel debe ser reconocido, al participar e intervenir directa o indirectamente en las transformaciones sociales, ya sea a través de regulaciones, leyes, normativas o decisiones tomadas por funcionarios en distintos ámbitos sociales.

«Los cambios sociales son indicativos de alteraciones en la sociedad a un nivel estructural significativo, un cambio fundamental que redefine todos los modelos sociales preexistentes» (De Haas, 2020, p. 15).

Así, el desarrollo del trabajo se ha centrado en promover la divulgación pública de la ciencia, con la elaboración de producción de contenido digital dirigido a padres y agentes educativos acerca de estrategias didácticas para fortalecer la grafomotricidad y el lenguaje comprensivo y expresivo en la primera infancia, impactando a 600 agentes educativos y 15.928 niños y sus familias en 25 municipios de la costa Caribe, tal y como se referencia en las gráficas (figuras 1, 2, 3 y 4).

Figura 1

Atención integral a la primera infancia. Departamento del Atlántico. Periodo 2010-2012

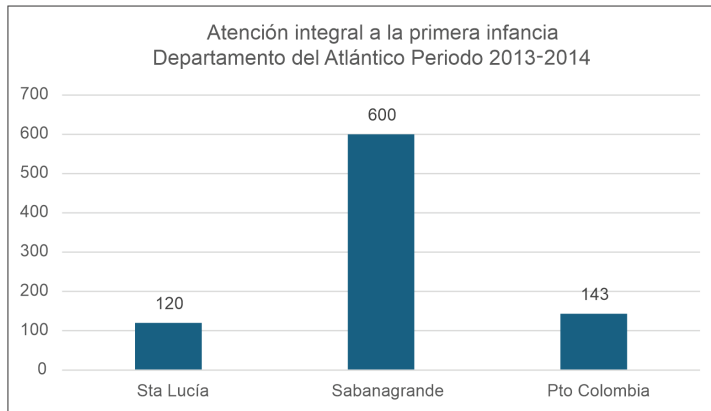


Nota. Población atendida: 2028. Población impactada: 6084

En el ámbito de producción técnica y tecnológica se han ejecutado conceptos técnicos, relacionados con «Diagnóstico de necesidades en el área de formación a familias y talento humano para la prestación de servicios a la primera infancia desde la diversidad». En el área de innovación en procesos y procedimientos y servicios se ejecutó el proceso «área de formación innovadora e inclusiva para padres y talento humano, innovación en la gestión empresarial», encaminado a los procesos de selección y formación de coordinadores, profesionales psicosociales, gestores metodológicos y agentes educativos.

Figura 2

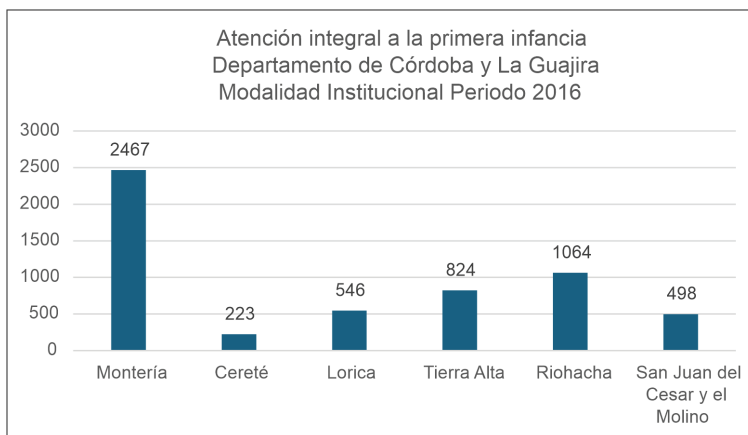
Atención integral a la primera infancia. Departamento del Atlántico. Periodo 2013-2014



Nota. Población atendida: 863. Población impactada: 2589

Figura 3

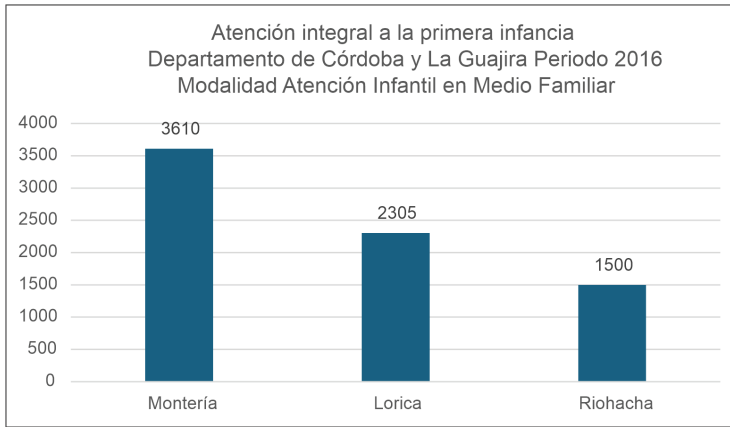
Atención integral a la primera infancia. Departamentos de Córdoba y La Guajira. Modalidad institucional. Periodo 2016



Nota. Población atendida: 5622. Población impactada: 16866

Figura 4

**Atención integral a la primera infancia. Departamentos de Córdoba y La Guajira.
Periodo 2016. Modalidad: atención infantil en medio familiar**



Nota. Población atendida: 7415. Población impactada: 22245.

Producto de este proceso de trabajo, en la actualidad se implementa la ruta del modelo de innovación educativa y transformación social inclusiva para la primera infancia en los municipios de Pondera, Soledad y Santa Lucía, Atlántico, a fin de contribuir en la mejora de los procesos pedagógicos y de intervención psicosocial a la población infantil y sus familias, contribuyendo en las áreas de neurodesarrollo, resiliencia y religación en el ámbito de redes sociales así como en la cualificación de agentes educativos en materia de pedagogía dialógica a fin de construir herramientas que potencien el aprendizaje y el desarrollo integral de la primera infancia.

Conclusiones

Durante la fase de caracterización de la población concurrente a los Centros de Desarrollo Infantil (CDI), hogares infantiles y modalidad familiar de los municipios de Pondera y Soledad, se ha identificado un déficit en los agentes educativos relacionado con el conocimiento y la aplicación de elementos claves del neurodesarrollo en la primera infancia, razón por la cual se considera importante crear espacios de interacción social que fortalezcan sus conocimientos y prácticas pedagógicas, para la implementación de estrategias que estimulen el desarrollo integral de los niños y sus familias, y de esta forma se fortalezcan las generaciones de relevo y, por ende, el desarrollo sostenible de nuestra región y nuestro país.

Otra problemática identificada corresponde al nivel de formación y organización estructural de las asociaciones de los agentes educativos, que en su mayoría transitaban de ser madres comunitarias en hogares a las diferentes modalidades de atención, con el reto de implementar estándares de calidad educativa acorde a los manuales operativos vigentes, los cuales exigen alto nivel de formación y organización.

La Universidad Metropolitana concibe la extensión como un proceso de interacción e integración, el cual posibilita generar acciones de transformación social alineadas a las necesidades de la sociedad en general. En el caso de la política pública para la primera infancia, regulada por la Ley 1804 del 2016, se entiende la atención integral como el conjunto de acciones intersectoriales, intencionadas, relacionales y efectivas, encaminadas a asegurar que en cada uno de los entornos en los que transcurre la vida de niñas y niños, existan las condiciones humanas, sociales y materiales para garantizar la promoción y la potenciación de su desarrollo. Estas acciones son planificadas, continuas y permanentes e involucran aspectos de carácter técnico, político, programático, financiero y social, y deben darse en los ámbitos nacional y territorial.

En coherencia con las disposiciones legales y conscientes de la responsabilidad que tenemos como formadores de talento humano en las áreas de las ciencias de la salud, la educación, ciencias sociales y humanas, que contribuyen de manera directa en la materialización de la política pública en Colombia, se plantea la presente propuesta, la cual se materializa en territorio a través de las diferentes modalidades de extensión tales como gestión de la innovación social, educación continua, asesorías y consultorías, prácticas formativas, articulación con egresados, y voluntariado a través de la articulación de la formación en investigación y extensión.

Este modelo y su réplica contribuye significativamente en el fortalecimiento de los agentes educativos de primera infancia a nivel nacional, lo cual se hará posible a través de estrategias de innovación social desarrolladas en el marco de la articulación Universidad-Estado-Sociedad, garantizando el ejercicio de la responsabilidad social de la universidad y la democratización de la educación para el avance y garantía de los derechos de la sociedad colombiana.

Referencias

- Arrieta, A. A. P. (2020). Pertinencia de prácticas pedagógicas de docentes en el marco de la Pedagogía para el Encuentro. *Assensus*, 5(9), 132-151.
- De Haas, H., Fransen, S., Natter, K., Schewel, K., & Vezzoli, S. (2020). Social transformation. International Migration Institute IMI working paper, (166).
- Delgado, K., Vivas, D. A., Sánchez, J., & Carrión, B. (2021). Educación inclusiva en la educación superior: Propuesta de un modelo de atención en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(E-3), 14-27. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36485>
- Departamento Nacional de Planeación de Colombia. (2019). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por la equidad. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Bases-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.pdf>
- Díaz Sánchez, E. (2022). *Tejiendo saberes interdisciplinarios: un espacio pedagógico para el aprendizaje de la escuela en el contexto biocultural de Colombia*.

- Duarte, S. V., González, D. R., & Tavera, A. V. (2021). Perfiles de competencias TIC en la práctica educativa ante el reto de la enseñanza remota. *Sophia*, 17(2), 58-70.
- Dubrovsky, S. (2000). *Vigotski, su proyección en el pensamiento actual*. Buenos Aires, Argentina: Novedades Educativas.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF. (2014). *Manual Operativo. Servicio de educación inicial, cuidado y nutrición en el marco de la atención integral para la primera infancia*. https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/anexo_2_mo2_mpm1_servicio_de_educacion_inicial_cuidado_y_nutricion_en_el_marco_de_la_atencion_integral_primera_infancia-mf_.pdf
- Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI. (2000). Foro Mundial sobre la Educación. MARCO DE ACCIÓN DE DAKAR «La educación para todos: cumplir con nuestros compromisos colectivos». *Revista Iberoamericana de Educación*, (22).
- Sewell, W. (2005). *Logics of history: Social theory and social transformation* [Lógica de la historia: Teoría social y transformación social]. (p. 10). Chicago, IL: University of Chicago Press.
- The Design-Based Research Collective. (2003). Design-based research: An emerging paradigm for educational inquiry. *Educational Researcher*, 5-8.



El aprendizaje servicio, la formación en responsabilidad social y los procesos de sistematización de experiencias

MARGARITA ROSA PÉREZ CARVAJAL³¹

(Uniminuto)

Resumen

Históricamente, Uniminuto se ha centrado en generar un impacto social en el país desde la articulación de las funciones de la docencia, la investigación y la proyección social para lograr un Desarrollo Integral Sostenible de personas, comunidades y territorios. Este propósito, junto a su misión y principios institucionales, se materializa a partir de la puesta en marcha de uno de los pilares del modelo educativo relacionado con la formación en responsabilidad social y el cual determina el norte para que los estudiantes generen las competencias necesarias para liderar procesos de transformación social, desde un análisis crítico y contextualizado, participando en investigaciones aplicadas que den solución a los problemas socioambientales de las comunidades y para que dinamicen proyectos sociales orientados a fortalecer las organizaciones sociales y comunitarias, para que estas puedan incidir, en alianza con diferentes actores sociales, en la transformación de los territorios. En el Proyecto Educativo Institucional se valora la enseñanza como una práctica social intencionada que articula a los estudiantes a procesos educativos desde aprender haciendo, viviendo, sintiendo y sirviendo. En esta ponencia se presentan dos de las grandes

31 Directora de Proyección Social. Correo electrónico: mperez@uniminuto.edu

estrategias que Uniminuto implementa desde procesos educativos y de proyección social que involucran de manera activa estudiantes, profesores y comunidades para lograr incidir realmente en la transformación social del país a partir de la reconstrucción del tejido social, los aportes a la paz y la superación de diversas formas de exclusión que históricamente han vivido diferentes territorios.

Ambas estrategias, el proceso formativo en responsabilidad social y el programa de inmersiones sociales, se han sistematizado o evaluado, buscando una reflexión y aprendizaje permanentes que permitan mejorar las experiencias en aula y en campo e incidir con un impacto social cada vez más positivo en las comunidades y la creación de capacidades. A partir de la reflexión, las sistematizaciones o evaluaciones realizadas, es posible constatar que tanto estudiantes como egresados valoran estos procesos como una forma de adquirir un pensamiento crítico y transformador, pero también, una conciencia frente a la importancia de involucrarse como ciudadanos activos que desde su saber disciplinar aportan nuevas maneras de enfrentar y buscar soluciones a la crisis socioambiental de la humanidad.

Palabras clave: responsabilidad social, aprendizaje servicio, transformación social, sistematización.

Formación en responsabilidad social

La formación en responsabilidad social, un sello diferencial de Uniminuto, promueve en los estudiantes una conciencia crítica ante situaciones sociales complejas de las comunidades. Este espacio formativo obligatorio para los estudiantes de pregrado tiene dos escenarios de aprendizaje: el espacio de aula presencial o virtual, según la modalidad y el trabajo de campo en territorio, donde los estudiantes acompañan y agencian procesos comunitarios y organizacionales, desde saberes personales y profesionales, para mejorar las condiciones sociales, educativas, culturales, comunicativas y ambientales de los contextos locales. Esto se realiza desde 82 proyectos sociales de formación que han sido formulados bajo la teoría de cambios y los cuales son implementados con más de 418 organizaciones sociales y comunitarias que son aulas vivas para un aprendizaje experiencial que transforme la visión de los estudiantes, haciéndolos más sensibles y consientes frente a las complejas necesidades que aquejan a las comunidades y así mismo tengan la capacidad de aportar a la solución de problemas socioambientales del país.

Programas de inmersión social

Adicionalmente y a partir del diseño de unas trayectorias flexibles dentro de los programas académicos y con el propósito de crear para los estudiantes ambientes de aprendizaje experiencial distintos, contextualizados y que propicien el aprender sirviendo, se creó en el 2022 el Programa Inmersiones Sociales Con los Pies en la Tierra, donde los estudiantes pueden no solo conocer «la otra Colombia», sino que además crean conjuntamente a partir de su saber disciplinar, en un intercambio vivencial con organizaciones sociales, comunitarias o productivas, acciones innovadoras que

fortalecen las organizaciones y transforman realidades. En cada periodo académico, los estudiantes desarrollan una inmersión en una comunidad que hace parte de las apuestas institucionales para aportar a su desarrollo social y, por lo tanto, al fortalecimiento de sus organizaciones. Tienen como centro el reconocimiento de otras realidades y su aporte se da desde el saber disciplinar, a la transformación de estas, partiendo de su vinculación a los procesos que ya se adelantan en las organizaciones. Igualmente, durante el periodo académico de inmersión, los estudiantes desarrollan habilidades socioemocionales, complementando sus saberes disciplinares. La empatía, el trabajo en equipo, la solución de problemas, las alternativas de convivencia, la comunicación asertiva, son algunas de las habilidades en las que el programa se enfoca. En Inmersiones Sociales el estudiante puede validar todos los créditos de un período académico a través de rutas de validación de conocimiento y resultados de aprendizaje flexibles, personalizadas y adaptadas a sus necesidades. Para participar, los estudiantes deben haber aprobado al menos el 50% de créditos de su plan y podrán matricular en el semestre de inmersión, entre 14 y 18 créditos, según el programa académico.

Las comunidades y las realidades sociales se convierten en espacios reales de aprendizaje, donde la teoría y la práctica se articulan dando lugar a un conocimiento situado. Ambas estrategias posibilitan la configuración de vínculos sociales y lazos de solidaridad entre los estudiantes y las comunidades, desde la ética de la responsabilidad, la vida y el cuidado y, por otro lado, a partir del aprendizaje servicio, los estudiantes participan en potencializar con sus ideas creativas y metodologías innovadoras, el abordaje de problemas sociales reales.

Resultados

En ambas estrategias, tanto en la formación en responsabilidad social como en el programa de inmersiones sociales, se contemplan espacios para la preparación, la inducción y la apropiación de metodologías de trabajo comunitario. Adicionalmente, desde una lectura crítica del contexto donde se desarrollan ambas estrategias, de la realización de diagnósticos y planes de acción, se enmarcan los propósitos del servicio, con el contexto, sus actores y necesidades. Durante el proceso de implementación existe un permanente acompañamiento de los docentes y un seguimiento, evaluación, sistematización y socialización del proceso de aprendizaje como elementos fundamentales de la reflexión.

Metodológicamente, los estudiantes se benefician de i) ambientes que promueven un aprendizaje basado en proyectos concretos, que han sido formulados con sus objetivos, indicadores y situaciones esperadas a largo plazo y que responden a las necesidades de las comunidades y territorios donde Uniminuto ha estado presente desde tiempo atrás; ii) un aprendizaje basado en retos construidos con los actores locales y que ayudan a sacar sus iniciativas comunitarias adelante; iii) un aprendizaje basado en el servicio, donde además de un propósito académico se hace un aporte al fortalecimiento de procesos comunitarios y territoriales a partir de un diagnóstico y un plan de acción que es concertado y ejecutado en alianza con los actores sociales y a partir del cual el estudiante va llevando

un proceso riguroso de reflexión que deriva en una sistematización como cierre de su proceso formativo y de servicio comunitario.

Frente a la estrategia de Inmersiones Sociales Con los Pies en la Tierra se destacan los siguientes resultados:

- ✓ En los dos años y medio de implementación del programa han culminado con éxito su proceso formativo un total de 345 estudiantes de diversos programas de las modalidades presencial y distancia quienes, desde una perspectiva situada, práctica y experiencial, aprendieron sirviendo y apoyando la transformación de problemáticas sociales y ambientales que viven las comunidades de 45 municipios y dos localidades de Bogotá D. C. A partir de los seguimientos y el acompañamiento realizado por los profesores, se evidenció en los estudiantes su disposición para servir y aprender de las organizaciones y comunidades donde estuvieron vinculados.
- ✓ Dando cumplimiento a uno de los propósitos del programa, las inmersiones contribuyeron con el fortalecimiento de 96 entidades públicas, privadas, eclesiales y solidarias, las cuales fueron apoyadas a partir del desarrollo de acciones innovadoras con un enfoque disciplinar, además de generar capacidades para que los resultados se mantengan en el tiempo.
- ✓ Desde la interacción y el acercamiento promovidos desde las organizaciones, cada vez hay más miembros de las comunidades beneficiados desde las acciones que dinamizan los estudiantes en la inmersión, llegando a más de 37.000 personas de las comunidades.
- ✓ Los principales resultados se organizan en siete líneas de acción que se han ido configurando para el programa:

Línea 1. Fortalecimiento del tejido social en las comunidades para la construcción de paz y convivencia: Dinamización de espacios de diálogo, reflexión, formación y co-construcción de proyectos y programas de impacto local, en los que se promueve la participación y el empoderamiento de los diferentes actores hacia su territorio, generando el desarrollo de habilidades sociales y de liderazgo, fundamentales para la resolución de conflictos.

Línea 2. Asociatividad agroecológica y sostenibilidad ambiental: Capacitación a las comunidades para la adopción del enfoque de soberanía alimentaria, cuidado y preservación del medio, así como estructuración de procesos hacia la transición agroecológica, implementación de bio-fábricas, aprovechamiento de desechos sólidos y promoción del eco y agroturismo.

Línea 3. Apropriación territorial desde el arte y la cultura: Desarrollo de acciones pedagógicas que promueven el reconocimiento y la apropiación del arte y la cultura por parte de las comunidades.

Línea 4. Fortalecimiento de modelos pedagógicos alternativos de las organizaciones:

Dinamización de procesos formativos con niños, niñas, jóvenes, adultos, familias y comunidad en general, a partir de la estimulación sensoriomotora y cognitiva desde la lúdica, promoviendo la educación emocional y el buen uso del tiempo libre.

Línea 5. Generación de estrategias de comunicación para el posicionamiento y la visibilización de las organizaciones: Estrategias de marketing digital y planes estratégicos de comunicaciones, para mejorar la oferta de servicios de las organizaciones, generando también productos audiovisuales y programas radiales difundidos por medios de comunicación local.

Línea 6. Promoción del desarrollo educativo, social y cultural desde estrategias comunicativas: Capacitación a la comunidad en creación y difusión de contenidos radiales y uso pedagógico de redes y canales de difusión digitales, como facilitadores de los procesos educativos.

Línea 7. Contribución al fortalecimiento de los procesos de gestión organizacional: Diagnóstico y capacitación para la consolidación de sistemas contables, buenas prácticas de manufactura, reconocimiento de normatividad nacional e internacional, gestión de la calidad y seguridad y salud en el trabajo.

- ✓ Como resultado destacado, el Banco de Desarrollo de América Latina y la Revista HAZ reconocieron al Programa como una de las 10 mejores innovaciones con impacto social y con alto potencial de réplica en Iberoamérica, por promover en los estudiantes el desarrollo e impulso de experiencias disruptivas desde el servicio a comunidades presentes en el territorio colombiano, al tiempo que contribuyen a la transformación de realidades sociales altamente complejas, constituyéndose como el primer reconocimiento internacional que Uniminuto logra tras la implementación de esta iniciativa.
- ✓ La experiencia del Programa de Inmersiones Sociales se ha sistematizado para analizar el proceso formativo y el programa como una innovación educativa a partir de los siguientes ejes orientadores: i) percepciones e imaginarios de los actores participantes al rededor del proceso formativo; ii) retos que han surgido y cómo se han gestionado, y iii) lecciones aprendidas para fortalecer la formación.

Frente a la Práctica en Responsabilidad Social se destacan los siguientes resultados:

- ✓ En la Práctica en Responsabilidad Social como sello diferencial de la apuesta integral de Uniminuto, anualmente se forman un promedio de 33.000 estudiantes que aportan al desarrollo local y comunitario mediante el acompañamiento para el fortalecimiento de más de 418 organizaciones sociales y comunitarias aliadas a Uniminuto tras la formalización de 367 convenios.
- ✓ Las comunidades son escenarios de aprendizaje que ofrecen todas las condiciones para el desarrollo de un trabajo interdisciplinar que, con el apoyo de los estudiantes, beneficia a más de 122.000 personas de los territorios donde Uniminuto está presente.

- ✓ A través de 82 proyectos sociales de formación formulados bajo la metodología de la Teoría de Cambio, los estudiantes aportan a procesos de construcción de paz, educación inclusiva, convivencia ciudadana, procesos ambientales para el cuidado de la casa común, el emprendimiento social, entre otros aspectos.
- ✓ Producto de la formación en responsabilidad social y como alternativa para que los estudiantes, egresados, colaboradores y en general personas identificadas con la Obra Social de El Minuto de Dios puedan seguir sirviendo de manera desinteresada y solidaria, anualmente se movilizan más de 2307 voluntarios bajo 80 iniciativas y con la formalización de 138 convenios con organizaciones sociales y comunitarias.
- ✓ Uniminuto fue reconocida en el primer lugar como la «Universidad Comprometida del Año» en los Triple E Awards, distinción global que entrega el Consejo de Acreditación de Universidades Emprendedoras y Comprometidas, ACEEU, a las Instituciones de Educación Superior que promueven el cambio e impactan positivamente en el desarrollo económico y social de sus comunidades.

Resultados de la medición de impacto³²

Siempre buscando incidir y tener un impacto positivo en los territorios donde Uniminuto está presente según sus necesidades y problemáticas, aportar de manera pertinente al fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias para contribuir al desarrollo local y garantizar un proceso formativo integral para los estudiantes, que los lleve a desarrollar competencias para que puedan, como ciudadanos responsables, generar cambios sociales en sus entornos inmediatos, la institución adelantó un estudio que tuvo como propósito identificar los impactos sociales alcanzados a partir de la ejecución de los Proyectos Sociales de Formación en el marco de la Práctica en Responsabilidad Social y plantear recomendaciones y ajustes que lleven a fortalecer los proyectos y el proceso de formación a partir de los impactos sociales.

En la evaluación se contemplaron cinco criterios: eficacia, impacto, pertinencia, sostenibilidad y lecciones aprendidas. A continuación, los principales resultados:

El 95% de los estudiantes y el 94% de los egresados manifestaron tener un mayor conocimiento del trabajo comunitario y de la importancia del fortalecimiento de las organizaciones sociales. El 75% de las organizaciones manifestaron que aumentaron su capacidad para atender más beneficiarios. El 94% de los beneficiarios de las organizaciones manifestaron que con la presencia de los estudiantes aumentó su participación en las actividades de la organización. El 93% de los estudiantes y egresados manifestaron haber generado un impacto positivo en las personas que acompañaron durante las actividades. El 70% de los profesores y las organizaciones califican con 4 o 5 la contribución de los proyectos, especialmente desde procesos formativos para los beneficiarios. Tanto las organizaciones (94%) como los participantes (98%) consideran en un nivel muy alto aspectos

32 <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/13727>

de los estudiantes de Uniminuto tales como la calidad humana y la interacción con los participantes de las comunidades.

Sistematización de experiencias

Para promover la reflexión desde las experiencias de proyección social adelantadas, la sistematización hoy hace parte de la cultura investigativa en esta función sustantiva. Desde 2020, se han desarrollado cuatro diplomados para formar a los profesores para que sistematicen las experiencias que junto a los estudiantes se desarrollan en los territorios agenciando procesos comunitarios en asocio con organizaciones sociales y comunitarias. Existen cuatro libros digitales con la Sistematización de 66 experiencias de Proyección Social en las líneas de construcción de paz, acción política, pedagogía, medio ambiente, emprendimiento y fortalecimiento organizacional.

Enlaces de la sistematización de experiencias. A continuación, los enlaces de los cuatro libros de sistematización de experiencias.

- *El aprendizaje con los territorios, una oportunidad para transformar comunidades: sistematización de experiencias desde la proyección social:* <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/19194>
- *Experiencias en las comunidades por la vida humana y el cuidado de la casa común. Sistematización de experiencias de Proyección Social de Uniminuto:* <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/15395>
- *Experiencias para la transformación social y comunitaria: Sistematización de los procesos de proyección social en Uniminuto:* <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/13052>
- *La transformación de las comunidades desde los procesos educativos: Sistematización de experiencias de proyección social de Uniminuto en los territorios:* <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11272>

Referencias

Uniminuto. (2018). *Lineamientos Generales para Práctica en Responsabilidad Social*. (pp. 1-12). <http://umd.uniminuto.edu/documents/10181/0/Lineamientos+Generales+P.R.S..pdf/f2599604-516d-485d-8e16-0a0c253e712e>

Uniminuto. (2021a). *Políticas Institucionales*. https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos_digitales/DocInstitucionales/Políticas/39-6.%20POL%C3%8D-TICA%20DE%20PROYECCI%C3%93N%20SOCIAL.pdf

Uniminuto. (2021b). *Proyecto Educativo Institucional Uniminuto* (pp. 1-100). <http://umd.uniminuto.edu/web/guest/proyecto-educativo-institucional>

Uniminuto. (2022). *Medición de impacto. Proyectos Sociales de Formación en la Práctica en Responsabilidad Social* (M. Pérez & C. Betancur R [eds.]). Uniminuto.

¡Tanto cuento con las ciencias!: Una iniciativa de divulgación científica a través de recursos literarios

**NATALIA OSPINA QUINTERO³³,
CLARA MILENA BARRAGÁN AVILEZ,
Y MARÍA ANGÉLICA CONSUEGRA PEÑA**

(Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla)

Resumen

Desmitificar la idea de ciencia como algo ajeno a la cultura, mostrando las circunstancias históricas en las que se propusieron los modelos, así como entender el fundamento científico de fenómenos complejos para tomar decisiones como ciudadanos críticos, promueve la igualdad en una sociedad. La presente iniciativa pretende acercar, a públicos no expertos, explicaciones científicas a través de diferentes recursos literarios, como cuentos y narrativas científicas. Se analizan dos talleres piloto llevados a cabo en espacios de encuentro cultural de la ciudad de Barranquilla.

En el primero de ellos, el recurso utilizado fue un cuento llamado «*Agujeros negros*» de Samanta Schweblin, que se ambienta en un contexto aparentemente cotidiano, con la particularidad de que los personajes se desdoblaron a diferentes lugares, sin pretenderlo, a través de agujeros negros. Si bien este cuento pertenece al ámbito literario, por lo que se ambienta en situaciones de ficción, su lectura habilitó un análisis de conceptos

³³ Profesoras del área de Ciencias Naturales, Facultad de Ciencias Básicas y Biomédicas. Correo electrónico: natalia.ospina@unisimon.edu.co

tanto científicos (varias definiciones de agujero negro), como metacientíficos³⁴ (la idea epistemológica de realismo).

La segunda instancia de taller piloto tomó como referencia una novela gráfica, *Marie Curie*, de Alice Milani, desde la que se desprendió el análisis de los orígenes del concepto de radiactividad, así como apartes de la vida de la científica, para ilustrar aspectos sociales de la ciencia.

Palabras clave: divulgación científica, formatos literarios, narrativas.

Introducción

¿A quién no le gustan las historias? La capacidad que tenemos los humanos para contar historias —propias y ajenas— nos permite interactuar en tantos y tan variados niveles que son pieza fundamental de la preservación de la cultura y el patrimonio, del cual el acervo científico hace parte. Según recientes investigaciones en el ámbito de la enseñanza de las ciencias (Revel-Chion y Adúriz-Bravo, 2021), el género narrativo es particularmente análogo al pensamiento, y se aleja de las típicas formas de transmisión del conocimiento a las que estamos acostumbrados, como las definiciones o descripciones —a memorizar— presentadas a modo de exposición sin un mínimo intercambio y que ha promovido la imagen estereotipada del conocimiento científico como algo aburrido y desligado de la realidad. Así, las historias que se usan en este proyecto permiten divulgar no únicamente conceptos científicos, sino además desmitificar las ideas erróneas en torno a cómo se han construido.

Sobre la base de lo anterior, el presente proyecto se diseñó con el objetivo general de fortalecer los vínculos entre la universidad y la comunidad a través de la divulgación de las ciencias Básicas y Biomédicas a diversos públicos, mediante recursos literarios, como cuentos, narrativas científicas e incluso notas de prensa.

Todo eso a través de los siguientes objetivos específicos:

- Sembrar curiosidad hacia las explicaciones de fenómenos presentes en diferentes tipos de textos, tales como cuentos literarios cuidadosamente seleccionados.
- Implementar talleres con lectura en voz alta y explicación científica, dirigidos mayormente a escuelas de educación secundaria y público adulto en general, con un mensaje reflexivo acerca de las ciencias y las personas que las producen.
- Promover la idea de que las ciencias son parte de la cultura, relacionándolas con otros ámbitos de la vida y con otras disciplinas del conocimiento.

Desarrollo

En este apartado se describen las etapas llevadas a cabo en el desarrollo del proyecto. En primer lugar, una fase de planeación en la que se seleccionaron cuidadosamente los recursos a utilizar, seguida de una fase de lectura y análisis, dentro del grupo de estudio

34 Epistemología e Historia de las Ciencias.

que está conformado por dos profesoras de química y una de física, con conocimientos en la epistemología de las ciencias. En esta etapa se planea el diseño del taller con miras a eventuales conexiones que hará el público con lo presentado en el texto, y con foco en explicar los conceptos científicos y metacientíficos de la manera más amena posible. En la tabla 1 se presenta esta relación para las dos pruebas piloto desarrolladas en este trabajo.

Tabla 1

Recursos para el desarrollo de los Talleres ;Tanto cuento con las ciencias!

Recurso	Relación de conceptos científicos	Relación de conceptos metacientíficos
Cuento: «Agujeros negros», por Samanta Schweblin	Concepto de tiempo, espacio, materia.	Concepto de realismo, antirrealismo, observación científica.
Novela gráfica: <i>Marie Curie</i> , de Alice Milani.	Concepto de radiactividad natural y artificial, isótopo, explicación del trabajo de los Curie.	Concepto de carga teórica y práctica de la observación, concepto de experimento, enfoque de género en las ciencias.

Posterior al diseño de los talleres, se procedió a la fase de implementación. Esta etapa implicó el desplazamiento del equipo de profesoras a los lugares de intercambio cultural, que fueron un café literario y una librería de la ciudad de Barranquilla, respectivamente. En ambos casos se generaron espacios de discusión (con una duración aproximada de dos horas); el público convocado fueron adultos no expertos en las ciencias.

Resultados

Las personas que asistieron a los talleres (aproximadamente 10 en cada uno) valoraron significativamente la discusión, lo que se evidenció en una transferencia de la información a contextos propios. En ambos casos también se agradeció la posibilidad de explicar fenómenos tan abstractos en un lenguaje tan ameno. En la tabla 2 se resumen los principales hallazgos en las sesiones piloto desarrolladas.

Tabla 2

Hallazgos acerca del análisis de los asistentes al taller

Recurso	Hallazgos acerca del análisis de los asistentes al taller
Cuento: «Agujeros negros», por Samanta Schweblin	En el caso de la discusión en torno a los agujeros negros los asistentes comentaron la posibilidad de encontrar mundos paralelos y transfirieron esto nombrando otras obras y películas como: Libro: <i>Una breve historia de casi todo</i> , de Bill Bryson Libro: <i>Breve historia de este puto mundo</i> , de Daniel Samper Pizano. La percepción del mundo en una persona con un desbalance como la demencia, con la película « <i>El padre</i> », dirigida por Florian Zeller.
Novela gráfica: <i>Marie Curie</i> , de Alice Milani.	Varios de los asistentes comentaron acerca de procedimientos médicos utilizando radiación, y agradecieron la explicación y la desmitificación de los peligros que supuestamente suponen. Se valoró mucho el enfoque de género en la vida y obra de Maria Salomea Skłodowska-Curie como episodio histórico paradigmático, perfilada como un ser humano.

Conclusiones

Las pruebas piloto desarrolladas en esta parte del trabajo permitieron destacar la relevancia de este tipo de espacios en un ambiente distinto a la universidad, debido a que de manera distendida y amena se pueden conversar temas de importancia social ambientados en la ciencia, mostrando una faceta de los científicos/as como seres humanos, pertenecientes a una época y contexto específicos.

Debido a que este tipo de discusiones no se agota, estos talleres piloto dieron lugar a varias reflexiones que invitan a seguir trabajando para presentar este y otros recursos en ámbitos variados, planteando nuevas preguntas o reflexiones relacionadas con las temáticas tratadas, así como también, con la utilización de otros recursos como narrativas científicas e información en notas de prensa.

Referencias

- Milani, A. (2019). *Marie Curie*. Editorial Nórdica Libros.
- Revel-Chion, A., & Adúriz-Bravo, A. (2021). Narrativas para abordar temáticas de salud y enfermedad con profesores de ciencias. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 465-469.
- Schweblin, S. (2009). *Pájaros en la boca y otros cuentos*. Penguin Random House.



La química farmacéutica en un contexto asistencial y social

VANESSA ESCOBAR VILLARREAL³⁵,

MAYARIS GIL RIVERA³⁵,

Y CRISTIAN ALFONSO SOLANO CASTAÑEDA³⁶

(Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla)

Resumen

El sistema de salud colombiano busca una asistencia integral donde el Químico Farmacéutico juega un papel clave en la salud pública. Para ello, se requieren modelos de aprendizaje activos en las aulas que superen las clases magistrales tradicionales. Los programas de Química Farmacéutica deben innovar en sus procesos educativos para fomentar la participación de los estudiantes con actividades experienciales y colaborativas. En Colombia, algunas universidades centran la interacción estudiante, comunidad y sector externo, desde el séptimo nivel, cuando los estudiantes inician el proceso de prácticas formativas a nivel asistencial, para integrar funciones misionales en modelos sociales, en busca de mejorar condiciones de vida de las personas por medio de la divulgación de los conocimientos adquiridos sobre los medicamentos y sus efectos terapéuticos y tóxicos. Es por eso que la siguiente investigación fue de tipo descriptivo con un corte transversal, utilizando un modelo de investigación acción reflexivo basado en casos, donde se indagó

³⁵ Estudiantes del Programa de Química y Farmacia. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia.

³⁶ QF. Msc. en Genética. Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla. Programa de Química y Farmacia. Grupo de Investigación Biología de Nutrientes, Universidad del Atlántico. Barranquilla, Colombia. Autor de correspondencia: cristian.solanoc@unisimon.edu.co

a los estudiantes de séptimo y octavo nivel del programa de Química y Farmacia con la encuesta «La Química Farmacéutica en un contexto asistencial y Social», conforme a la Ley 1581 de 2012. En esta forma, se conoció la experiencia de los estudiantes con el análisis de casos y sus intervenciones en escenarios hospitalarios y educación en la comunidad. Para la implementación de la segunda fase de la investigación, posterior a la revisión de los resultados de la encuesta, en el marco de la asignatura «Farmacia Clínica y Hospitalaria» se desarrollaron actividades de intervención a los pacientes, a profesionales de la salud y a la comunidad con la brigada de salud y el «club de cuentos farmacéuticos».

Así, los resultados obtenidos en la primera fase muestran que 27 estudiantes de Farmacia Clínica y 6 de Farmacia Hospitalaria validaron sus competencias en salud pública y educación en salud, obteniendo un promedio de 3.6, considerado aceptable, teniendo en cuenta que las clases se desarrollaron en el aula y paralelamente con actividades asincrónicas asignadas en la plataforma educativa de la universidad, mediante foros, análisis de casos clínicos, glosarios, movilidad entrante de profesionales del sector, con una cobertura del 100%.

En la segunda fase, se realizaron 52 intervenciones tras la firma de acuerdos con 10 instituciones de salud y una de la comunidad, que durante dos meses de instancia de los estudiantes en las instituciones de salud, realizaron 52 intervenciones asociadas a educación, de las cuales el 60% obedecieron a pacientes y el 40% a los profesionales del área de la salud en temas de uso racional de medicamentos y automedicación. Con respecto a la comunidad, en alianza con la facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Simón Bolívar se participó en una brigada de salud en Barranquilla, con una cobertura de 438 personas, en el cual un 69% se educó sobre medicamentos. Además, se implementó el «club de cuentos farmacéuticos» para 30 pacientes pediátricos oncológicos. Con respecto a la efectividad de la estrategia de aprendizaje basados en casos, se evidenció que el 78% de los estudiantes valoró la experiencia como muy satisfactoria y el 97% aplicó las competencias adquiridas.

Palabras clave: estudiante, centro asistencial, comunidad, educación.

Introducción

El sistema de salud en Colombia busca proporcionar una asistencia integral a los pacientes y a la comunidad, donde el Químico Farmacéutico desempeña un papel crucial en la salud pública. Es esencial implementar modelos activos de aprendizaje en las aulas para que los estudiantes tengan contacto y experiencia directa con los objetos de estudio. Dado el componente asistencial de esta profesión, es necesario reevaluar los modelos tradicionales de clases magistrales, ya que no cumplen con las expectativas para desarrollar las competencias esperadas (González Fernández, M. O., & Huerta Gaytán, P., 2019). Por ello, los programas de Química Farmacéutica deben adoptar estrategias educativas innovadoras que fomenten la participación activa de los estudiantes en su aprendizaje. Esto implica que los estudiantes aprovechen los conocimientos adquiridos en clase, asumiendo un rol activo mediante tareas significativas que integren conocimientos previos y nuevos, y participen en actividades prácticas con otros profesionales de la salud y la comunidad.

Estas estrategias buscan mejorar la calidad de vida de la población, adaptándose a sus necesidades y promoviendo la producción de conocimiento y la formación de recursos humanos (Espinar Álava, E. M. & Viguera Moreno, J. A., 2020).

Los programas de Química Farmacéutica en Colombia incluyen formación en ciencias básicas, biomédicas, farmacéuticas, socio-humanísticas y administrativas. Estos programas guían a los estudiantes a través de diversas etapas en su formación profesional. Durante los primeros niveles, el enfoque está en ciencias básicas y biomédicas. A partir del séptimo nivel, algunos programas en Colombia ofrecen formación específica en el área asistencial, colaborando con otros profesionales de la salud en entornos hospitalarios. Este enfoque busca mejorar la salud de las personas mediante la asesoría farmacológica y la educación a pacientes y la comunidad en general (Resolución 1964 del 2006). Un ejemplo es el trabajo de Salazar M. (2017) en la Universidad ICESI en Cali, donde se implementó una estrategia de Atención Farmacéutica en Atención Primaria en Salud para educar a adultos mayores en la fundación Fundasab. En efecto, se identificaron problemas relacionados con medicamentos y se brindó asesoría sobre su correcto almacenamiento y dispensación, aplicando los conocimientos adquiridos en las aulas.

La Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas de la Universidad Nacional de Rosario ha integrado enseñanza, investigación y extensión en el área de farmacia asistencial, en el desarrollarlo de cuatro asignaturas curriculares obligatorias, incluyendo prácticas profesionales en entornos de salud local, donde se enfocaron en la investigación sobre el uso de medicamentos y políticas públicas, así como también en la unidad de optimización de la farmacoterapia, con un abordaje en atención farmacéutica en un contexto de medicalización, involucrando a estudiantes, docentes y la comunidad por medio de entrevistas y seguimiento farmacoterapéutico, promoviendo una práctica educativa transformadora (Basurto, M. I., Majic, S., Intilangelo, A., & Colautti, M. A., 2023).

En consonancia con lo anterior, De Battista y Sadaniowski (2016) proponen en la Universidad Nacional de Misiones el proyecto de extensión «Ta-te-ti: saludable para ti». En esta iniciativa, los estudiantes elaboran productos de higiene para escuelas rurales, integrando teoría y práctica, desarrollando habilidades sociales y promoviendo un compromiso ético con la comunidad. Basado en esto, las instituciones de educación superior deben integrar sus funciones en modelos sociales con acciones recíprocas entre universidad y sociedad, vinculando el saber académico con el saber popular para superar problemáticas sociales. El objetivo de esta investigación es articular el impacto de las intervenciones farmacéuticas a través de estudios de casos, facilitando la educación a pacientes y la comunidad en general.

Desarrollo de la investigación

Esta es una investigación descriptiva de corte transversal, la cual aplicó un modelo de investigación acción reflexivo basado en estrategias de aprendizaje a través de casos. Previo a la implementación de esta metodología, se diagnosticó un grupo de estudiantes de séptimo y octavo nivel del programa de Química y Farmacia mediante una encuesta

auto-administrada, semi-estructurada y en línea, titulada «La Química Farmacéutica en un contexto asistencial y social». Se obtuvo el consentimiento informado de los estudiantes, y se garantizó el tratamiento de datos conforme a la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios. La encuesta incluyó dos secciones: la primera evaluó la experiencia de los estudiantes en el análisis de casos y su posterior intervención en entornos hospitalarios y en la educación comunitaria; la segunda tabuló y procesó en Excel la cobertura de educación en barrios de la ciudad.

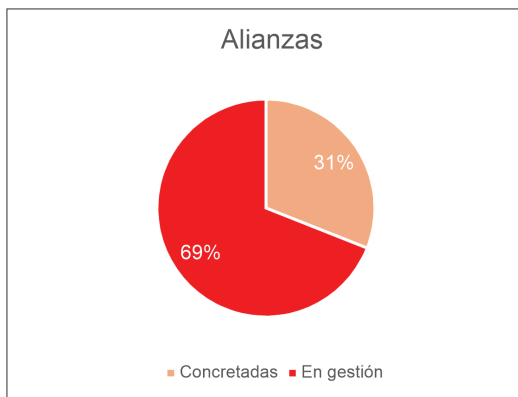
Para implementar la estrategia de aprendizaje basada en casos, se consideró la experiencia de la asignatura «Farmacia Clínica y Hospitalaria» (Jácome Hortúa, A. M., Muñoz Robles, S. C. & González, H. L., 2022). En la primera fase, se aplicó la metodología tradicional, donde los estudiantes adquirieron competencias específicas en salud pública y educación en salud a través de clases en el aula. En la segunda fase, aplicaron lo aprendido mediante la evaluación de casos e intervenciones en profesionales de la salud en centros asistenciales con vínculos de cooperación universidad-centro asistencial, siguiendo la educación al paciente si se detectaban problemas relacionados con medicamentos. También se abordaron problemáticas comunitarias en barrios de bajos recursos mediante actividades lúdicas, folletos y el club de cuentos farmacéuticos en pediatría, con el fin de mejorar la comunicación y fomentar la recuperación emocional y física de los pacientes.

El análisis de la información de la primera fase validó las competencias adquiridas en salud pública y educación durante el primer semestre de 2024. De los 34 estudiantes en Farmacia Clínica y Hospitalaria, el promedio general de calificaciones en competencias de salud pública y educación fue 3.6, considerado aceptable. Las clases se desarrollaron en el aula y a través de actividades asincrónicas en la plataforma educativa de la universidad, logrando una cobertura del 100%.

Para el desarrollo de la segunda fase, se establecieron vínculos con el sector externo a través de acuerdos de cooperación entre la universidad, centros asistenciales, la industria

Figura 1

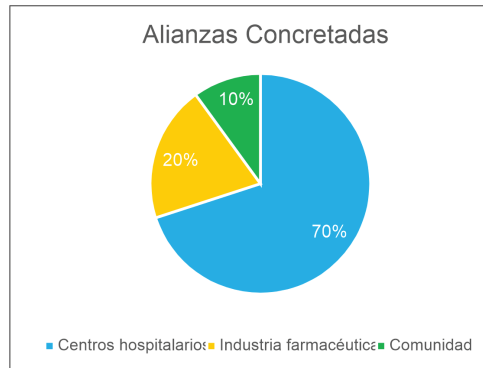
Alianzas concretadas y gestionadas



farmacéutica y la comunidad. Se realizaron acercamientos con 32 instituciones, de las cuales 10 han concretado acuerdos hasta la fecha de esta investigación y 22 aún se encuentran en proceso de gestión. De las 10 alianzas concretadas, siete son con centros hospitalarios, dos con la industria farmacéutica y una con la comunidad.

Figura 2

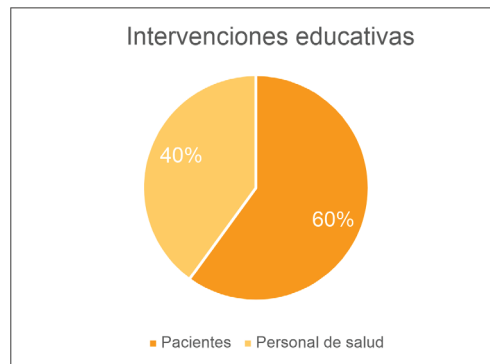
Tipos de alianzas concretadas



Durante los dos meses de instancia de los estudiantes en las instituciones de salud, se realizaron en total 52 intervenciones asociadas a educación, de las cuales el 60% obedecieron a pacientes y el 40% a los profesionales del área de la salud en temas de uso racional de medicamentos y automedicación.

Figura 3

Intervenciones asociadas a educación



Se llevó a cabo una brigada de salud en un barrio de bajos recursos de la ciudad de Barranquilla, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Simón Bolívar. La brigada tuvo una cobertura de 438 personas, de las cuales el 69% recibió educación sobre temas relacionados con el uso racional de medicamentos. Los temas abordados incluyeron la conservación de medicamentos, la adherencia

Figura 4

Instancia de los estudiantes en las instituciones de salud



a los tratamientos, los problemas relacionados con medicamentos, las reacciones adversas, las interacciones medicamentosas y la duplicidad de medicamentos.

Figura 5

Personas que recibieron educación sobre temas relacionados con el uso racional de medicamentos

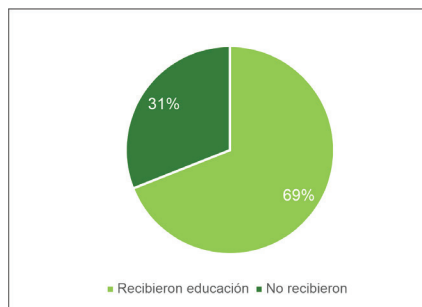


Figura 6

Brigada de salud



En una de las instituciones de salud se implementó un programa voluntario llamado «Club de cuentos farmacéuticos», dirigido a 30 pacientes pediátricos del pabellón de oncología. El programa consistía en la lectura de cuentos por parte de estudiantes de farmacia, con el objetivo de potenciar la comunicación, las habilidades de expresión oral y escrita, y la comprensión oral. Estas actividades se enmarcaban como una herramienta para contribuir al equilibrio emocional y la recuperación física de los pacientes. A través de este espacio educativo, se estimuló la imaginación, la creatividad y el vocabulario de los niños mediante actividades lúdicas como la narración de cuentos y juegos de lotería.

Figura 7

Programa voluntario «Club de cuentos farmacéuticos»



Para evaluar la efectividad de la estrategia de aprendizaje basado en casos, se diseñó una encuesta que midió la experiencia de los estudiantes al analizar casos. Posteriormente, se realizaron intervenciones con profesionales de la salud en entornos hospitalarios y se brindó educación a la comunidad. Los resultados de la encuesta indicaron que la experiencia general con la implementación de la estrategia fue muy satisfactoria (78%) y satisfactoria (22%).

En cuanto a la aplicación de las competencias adquiridas en el aula en el ámbito de la salud pública y la educación en salud, el 97% de los participantes respondió que sí las aplicó, mientras que el 3% restante indicó que no. Estos resultados sugieren que la estrategia de aprendizaje basado en casos puede considerarse una metodología adecuada para la enseñanza de asignaturas en el área de formación profesional específica en el ámbito asistencial.

En cuanto a la sostenibilidad en el tiempo de estas actividades, con las intervenciones farmacéuticas, una vez que los estudiantes identifiquen problemas relacionados con medicamentos (PRM), se notificará al Comité de Práctica Farmacéutica y Farmacia Clínica. Cabe aclarar que este comité iniciará sus actividades a partir del 2024-II.

Figura 8

Evaluación de la efectividad de la estrategia de aprendizaje

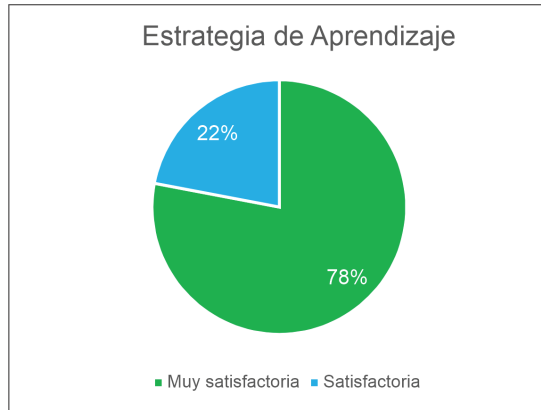


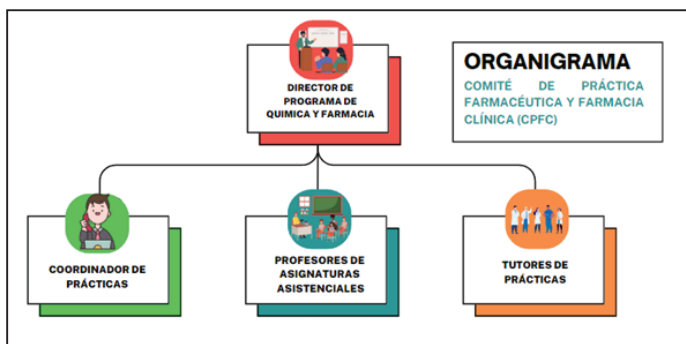
Figura 9

Aplicación de las competencias adquiridas en el aula



Figura 10

Organigrama Comité de Práctica Farmacéutica y Farmacia Clínica (CPFC)



El Comité se encargará de evaluar cada reporte y clasificarlo de acuerdo con su gravedad, para que posteriormente los reportes clasificados como graves sean remitidos al Comité de Farmacia y Terapéutica y Farmacovigilancia de la respectiva institución donde se realizó la intervención, para su seguimiento. Se aplicará un indicador basado en el número de intervenciones efectivas, además de una encuesta dirigida al comité de Práctica Farmacéutica y Farmacia Clínica con el fin de conocer su nivel de satisfacción con las intervenciones realizadas por los estudiantes

Por otro lado, el Club de Cuentos Farmacéuticos se estableció en el manual de prácticas asistenciales. Esta actividad se considerará como una evaluación adicional de las asignaturas asistenciales. Se realizará de forma semestral y estará enfocada en niños, personas de la tercera edad y cuidadores. Los cuentos serán sobre educación del uso adecuado de medicamentos y problemas relacionados con los medicamentos. De igual manera se aplicará una encuesta a los pacientes y cuidadores con el fin de conocer su nivel de satisfacción.

Las brigadas de salud son una iniciativa liderada por el Comité Estudiantil de Medicina de la Universidad Simón Bolívar. Estas brigadas tienen un enfoque multidisciplinario y están abiertas a la participación de estudiantes de otros programas de la salud de la universidad. El Comité Estudiantil de Medicina selecciona cuidadosamente los municipios donde se realizarán las brigadas con base en una evaluación previa de las necesidades de la población.

En el marco farmacéutico, estas brigadas garantizarán el acceso a medicamentos esenciales y de calidad para el tratamiento de las enfermedades prevalentes en los municipios objetivo. Además, se brindará educación sanitaria a la población sobre el uso adecuado de medicamentos, la prevención de enfermedades y la promoción de hábitos saludables.

Con la creación del Comité de Práctica Farmacéutica y Farmacia Clínica, se busca fortalecer la seguridad del paciente y optimizar los tratamientos. De esta manera, los estudiantes podrán desarrollar habilidades clínicas en escenarios reales e informar al personal sanitario sobre los Problemas Relacionados con los Medicamentos (PRM) detectados, contribuyendo así a mejorar la salud del paciente. Acompañando esta iniciativa, el Club de Cuentos Farmacéuticos promueve el uso correcto de los medicamentos de una manera accesible y entretenida.

En la brigada de salud se implementará el seguimiento de la adherencia terapéutica de los pacientes en la comunidad, promoviendo el cumplimiento de los tratamientos farmacológicos y mejorando los resultados de salud. Adicionalmente, se incluirá la ecofarmacovigilancia, educando a la población sobre la importancia de desechar medicamentos de manera responsable para evitar la contaminación y la resistencia a los antibióticos. Se fomentará el uso de puntos azules para el desecho adecuado

de medicamentos, previniendo su adulteración y protegiendo la salud pública y el medio ambiente.

Estas iniciativas combinan la formación práctica de los estudiantes de farmacia con la educación comunitaria y la mejora de la salud pública, generando un impacto positivo en la comunidad.

Conclusiones

El programa de Química y Farmacia de la Universidad Simón Bolívar se enfoca en la transformación social mediante un aprendizaje activo y colaborativo, que conecta a los estudiantes con la comunidad desde las aulas. Los estudiantes aplican sus conocimientos en la práctica y colaboran con otros profesionales de la salud, lo que les permite atender necesidades reales de la población y mejorar sus condiciones de vida. Este enfoque no solo genera conocimientos valiosos, sino que también forma recursos humanos altamente capacitados para contribuir al bienestar social.

Referencias

- Alarcón Díaz, D. S., & Alarcón Díaz, O. (2021). El aula invertida como estrategia de aprendizaje. *Conrado*, 17(80), 152-157.
- Basurto, M. I., Majic, S., Intilangelo, A., & Colautti, M. A. (2023). *Experiencia de prácticas integrales en la carrera de Farmacia de la Universidad Nacional de Rosario*. Universidad Nacional del Rosario. <https://hdl.handle.net/2133/26734>
- De Battista, G. A., & Sadaniowski, A. B. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria en los estudiantes de la carrera de farmacia de la Universidad Nacional de Misiones: una experiencia en territorio. UNaM. FHyCS. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/179682>
- Espinar Álava, E. M., & Viguera Moreno, J. A. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3).
- González Fernández, M. O., & Huerta Gaytán, P. (2019). Experiencia del aula invertida para promover estudiantes prosumidores del nivel superior. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 245-263.
- Jacome Jácome HortuaHortúa, A. M., Muñoz Muñoz Robles, S. C. & GonzalesGonzález, H. L. (2022). Impacto de la implementación de la estrategia del Aprendizaje Basado en Casos (ABC) en estudiantes de prácticas clínicas en fisioterapia. *Latreia* [online]. 35,(1), 48-56. <https://doi.org/10.17533/udea.iatreia.98>.
- Resolución 1964 del 2006. «por el la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y el desarrollo del programa académico del nivel formación profesional en Farmacia».

Salazar Figueroa, M., & Soto Cardona, J. C. (2017). Propuesta de una estrategia de participación en atención farmacéutica comunitaria basada en atención primaria en salud (APS); dirigida a los estudiantes de Química Farmacéutica de la Universidad Icesi, que cursan la materia farmacia asistencial. Universidad Icesi. http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/83013

Tenorio Bohórquez, G. (2020). La extensión universitaria en una universidad pública. *Revista Cultura Educación y Sociedad*, 11(2), 221–236



Docencia, investigación y práctica en salud comunitaria: Una mirada desde la gestión gerencial para el impacto social

JULIE MELISSA TABORDA FONTALVO³⁷

(Universidad Simón Bolívar)

Resumen

Este trabajo aborda la articulación entre docencia, investigación y práctica en salud comunitaria desde una perspectiva gerencial, con el objetivo de generar un impacto social significativo. Se explora la labor del Centro de Educación Continuada de la Universidad Simón Bolívar (Unisimón) en el desarrollo de programas innovadores, como el Programa Promotores de Cuidado, que responde a las necesidades de salud de poblaciones vulnerables en el contexto colombiano. El objetivo del trabajo es mostrar cómo la combinación de la formación académica y la investigación aplicada contribuye al fortalecimiento de las competencias en salud pública y liderazgo comunitario, permitiendo a los participantes generar cambios positivos en sus comunidades.

El método empleado incluye un análisis cualitativo de la implementación del programa, destacando la importancia de la educación continua en la formación de líderes comunitarios en salud. Se revisaron los módulos teórico-prácticos que comprenden la identificación de riesgos, la promoción de la salud, la prevención de enfermedades, el desarrollo comunitario, y la atención a las distintas etapas del ciclo de vida.

³⁷ Coordinadora de Formación Permanente, Centro de Educación Continuada. Correo electrónico: melissa.tabf@gmail.comto.edu

Los resultados muestran que el programa ha tenido un impacto significativo en la gestión territorial de la salud y en la mejora del acceso a servicios básicos en comunidades vulnerables. Los promotores capacitados han aplicado los conocimientos adquiridos para reducir la incidencia de enfermedades comunes y promover estilos de vida saludables en sus comunidades. En conclusión, la integración de docencia e investigación aplicada en salud comunitaria es una herramienta clave para lograr un impacto social sostenible, fortaleciendo las capacidades locales y contribuyendo al desarrollo de comunidades más saludables y resilientes.

Palabras clave: promotores de cuidado, salud comunitaria, educación continua, impacto social, atención primaria de salud.

Introducción

El acceso a la salud pública sigue siendo uno de los mayores desafíos en las comunidades vulnerables, donde los recursos son limitados y las condiciones socioeconómicas agravan los problemas de salud. En este contexto, la educación continua y la investigación aplicada se han convertido en pilares esenciales para formar líderes comunitarios que puedan promover cambios significativos en sus entornos. El Programa Promotores de Cuidado, liderado por el Centro de Educación Continuada de la Universidad Simón Bolívar, ha demostrado cómo la docencia, la investigación y la práctica se pueden integrar para generar impacto social.

El objetivo de este trabajo es explorar cómo este programa ha logrado formar líderes comunitarios en salud, que no solo actúan como agentes de cambio en sus comunidades, sino que también contribuyen al fortalecimiento del sistema de salud local. El análisis se centra en la estructura del programa, los resultados obtenidos y el impacto social generado.

Docencia y educación continua: un pilar de cambio social

El Centro de Educación Continuada de Unisimón tiene un enfoque centrado en la capacitación de profesionales y líderes comunitarios a través de programas formativos basados en las necesidades del contexto local. El Programa Promotores de Cuidado se estructura en cinco módulos teórico-prácticos, que incluyen la identificación de riesgos, promoción de la salud, prevención de enfermedades, desarrollo comunitario y atención a diversas etapas del ciclo de vida.

Este enfoque permite que los participantes adquieran competencias técnicas y habilidades de liderazgo que les permiten intervenir en su comunidad de manera efectiva. La articulación entre la teoría y la práctica es fundamental, ya que los participantes no solo reciben formación académica, sino que también aplican lo aprendido directamente en sus comunidades.

Investigación aplicada en salud comunitaria

El programa también se nutre de la investigación aplicada desarrollada en conjunto con el grupo de investigación en Cuidado de Enfermería de Unisimón. La investigación en salud

comunitaria se centra en la identificación de problemas específicos de las poblaciones vulnerables, utilizando enfoques cualitativos y cuantitativos para generar soluciones viables.

El análisis de los resultados obtenidos ha permitido ajustar y mejorar las estrategias del programa, logrando una mayor eficiencia en la gestión de la salud territorial y adaptando los contenidos a las realidades locales.

Impacto social y resultados

El impacto social del Programa Promotores de Cuidado ha sido significativo. Los promotores capacitados han logrado reducir la incidencia de enfermedades comunes en sus comunidades a través de la educación en prevención y promoción de estilos de vida saludables. Además, la mejora en la gestión de la salud territorial ha permitido una mejor utilización de los recursos locales, beneficiando a toda la comunidad.

Un aspecto clave del programa ha sido su capacidad para generar una reflexión crítica entre los participantes sobre las dinámicas poblacionales, sociales, culturales y ambientales que afectan la salud pública. Esto ha fomentado una mayor participación comunitaria y ha creado una red de apoyo sólida entre los líderes comunitarios.

Conclusiones

La integración de docencia, investigación y práctica en salud comunitaria desde una perspectiva gerencial ha demostrado ser un enfoque efectivo para generar impacto social. El Programa Promotores de Cuidado del Centro de Educación Continuada de Unisimón ha logrado formar líderes comunitarios capaces de intervenir en sus entornos, mejorando la calidad de vida y promoviendo el desarrollo sostenible.

Los resultados obtenidos muestran que la combinación de la educación continua con la investigación aplicada permite una intervención más precisa y eficiente en comunidades vulnerables. Este modelo puede replicarse en otras regiones, ampliando su impacto y contribuyendo al fortalecimiento de los sistemas de salud locales y nacionales.

Referencias

- Baylor College of Medicine Children's Foundation, Colombia. (2023). *Modelo de Atención Integral en Salud y la Estrategia de Atención Primaria en Salud*. Documento institucional.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Prevención y control de enfermedades no transmisibles*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>
- Universidad Simón Bolívar. (2024). *Centro de Educación Continuada: Informe de resultados del Programa Promotores de Cuidado*. Barranquilla, Colombia: Universidad Simón Bolívar.



Matemática sin fronteras: Explorando su impacto en diferentes contextos

VIVIAN LIBETH UZURIAGA LÓPEZ³⁸, ALEJANDRO MARTÍNEZ ACOSTA³⁹,

CARLOS ALBERTO RAMÍREZ VANEGAS⁴⁰,

(Universidad Tecnológica de Pereira)

Y FERNÁN CAMILO OSORIO GUZMÁN⁴¹

(Universidad Católica de Pereira)

Resumen

Se muestra la experiencia desarrollada con estudiantes de grados 9.º, 10.º y 11.º de instituciones educativas públicas y privadas de Pereira, Altagracia y Dosquebradas, cuyo objetivo fue mostrar que la matemática trasciende de fórmulas, ecuaciones y reglas. En esta forma, se ofrece un espacio divertido, creativo y profundo del quehacer matemático, con lo que se contribuye en las decisiones vocacionales de los estudiantes, es decir, una forma de orientar su futuro profesional.

La experiencia hace parte de una apuesta nacional llamada «Círculos Matemáticos» liderada por la Sociedad Colombiana de Matemáticas y que en este primer semestre de 2024 la

³⁸ Profesora titular del Departamento de Matemáticas. Correo electrónico: vuzuriaga@utp.edu.co

³⁹ Profesor titular del Departamento de Matemáticas.

⁴⁰ Director del Departamento de Matemáticas.

⁴¹ Director del Departamento de Ciencias Básicas.

hemos vinculado en el departamento de Risaralda, desarrollándola por ocho semanas entre la Universidad Tecnológica de Pereira y la Universidad Católica de Pereira.

Los encuentros permitieron a los estudiantes vivir la **matemática sin fronteras: explorando su impacto en diferentes contextos**, tales como viviendo la matemática desde el prototipado rápido, en donde la aplicación del modelo educativo STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) les permitió explorar la articulación entre las matemáticas y el mundo real a través de la creación de prototipos, usando la impresión en 3D. También pasaron por conocer cómo las metáforas y la poesía aparecen en relatos comunes y situaciones que se viven a diario y que allí están las regularidades y patrones de la matemática. Por otro lado, conocieron la matemática en el tablero de ajedrez; sus relaciones en el tablero mostraron la geometría; identificar sus fichas, movimientos y jugadas contribuyó con el desarrollo del pensamiento crítico.

Por otra parte, exploraron las matemáticas aplicadas al deporte y la ciencia médica, empleando conceptos básicos de estadística, modelos y análisis para mejorar el rendimiento atlético y la salud humana. Indagaron sobre el análisis de datos para optimizar estrategias deportivas hasta el diseño de tratamientos médicos personalizados. Continuaron descubriendo, reconociendo y modelando situaciones cotidianas mediante la teoría y práctica de probabilidad, lo que los llevó a avanzar hacia las funciones desde lo microscópico hasta el confín del universo, en el que reconocieron las leyes de Kepler y sus conceptos iniciales sobre los sólidos platónicos; además, exploraron en el laboratorio de visualización la realidad virtual y aumentada del cosmos. Terminaron reconociendo la matemática como lenguaje musical, al comprender las divisiones y la escala musical de Pitágoras; exploraron el concepto de nodo, frecuencia, y elementos matemáticos que se encuentran implícitos en la música.

El fascinante recorrido de la matemática por el mundo y contextos diversos se hizo gracias al trabajo interdisciplinario con profesores de diferentes áreas del conocimiento, disciplinas y profesiones. En esta experiencia participaron docentes de los departamentos de Dibujo y Matemáticas y del programa Ciencias del Deporte y la Recreación de la Universidad Tecnológica de Pereira; al igual que de la Facultad de ingeniería y el Centro de Actividades Culturales de la Universidad Católica de Pereira.

Palabras clave: círculos matemáticos, contextos, cotidianidad, matemáticas.

Metodología

Inscripción mediante un formulario de Google: inicialmente se inscribieron 60 estudiantes de instituciones educativas de los municipios de Dosquebradas y Pereira, quienes mostraron su interés por hacer parte del programa; resaltaron su gusto por la matemática y por adquirir nuevos conocimientos, reforzar los que tenían, y conocer aplicaciones de la matemática en diferentes contextos. De los inscritos, se seleccionaron 24 que cumplieron con todos los requisitos para participar en los Círculos Matemáticos.

La metodología fue participativa, en la cual los estudiantes construyeron de manera compartida los conocimientos.

Las actividades se desarrollaron en diferentes escenarios como laboratorios, al aire libre y en salones de práctica.

En cada una de las sesiones se contó con la participación de un docente, ingeniero o investigador de diferentes áreas del conocimiento y disciplinas, que se encargó de mostrar aplicaciones y usos de la matemática en diferentes contextos. Además, involucró actividades para que los estudiantes desarrollaran y se involucraran activa y productivamente.

Se diseñó un cuestionario para medir el grado de satisfacción de los estudiantes que finalizaron el programa de Círculos Matemáticos en las universidades Tecnológica de Pereira y Católica de Pereira.

Resultados

Los resultados presentados son originales, claros, de impacto local en el departamento de Risaralda, en el municipio de Pereira, aunque el programa Círculos Matemáticos es una apuesta nacional desde la Sociedad Colombiana de Matemáticas, SCM. Dichos resultados, se consideran innovadores y presentan coherencia con el objetivo principal del programa, dado que se logró trascender de una matemática centrada en fórmulas, «recetas», algoritmos y repeticiones, a una matemática sin fronteras, que mostró el impacto en diferentes áreas del conocimiento, llevando a los estudiantes a darse cuenta de que la matemática está en todo y que es una base para el desarrollo científico, tecnológico, social y que contribuye a mejorar las condiciones de vida en diferentes ámbitos.

Las ocho sesiones en las que se desarrolló el programa permitieron a los estudiantes darse cuenta de la importancia de la matemática en contextos como:

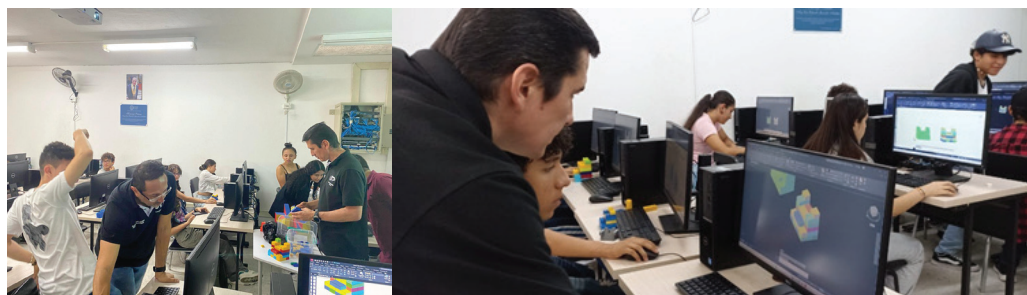
Viviendo las matemáticas en el prototipado rápido

Orientado por Carlos Andrés Londoño y Alexander Gálvez, docentes del Departamento de Dibujo, Facultad de Ciencias Básicas, Universidad Tecnológica de Pereira. Se inició resaltando la importancia del prototipado en la fabricación de modelos para testear uno o varios aspectos del producto y así poder modificarlo en caso de ser necesario de forma ágil e inmediata hasta llegar al diseño final asegurando tanto la forma como la funcionalidad del producto y la reducción de costos.

En su diseño emergieron conceptos del cálculo diferencial para la optimización de recursos y de la geometría plana y del espacio. Se creó un archivo de diseño asistido por ordenador (CAD) para realizar la primera iteración de la pieza, la cual fue construida por los estudiantes de forma manual usando fichas de lego. En el laboratorio de modelos fueron escaneados unos estudiantes y se pudo imprimir con el software de impresora 3D la pieza obtenida con el CAD y con el escáner, como lo muestran las imágenes.

Figura 1

Viviendo las matemáticas en el prototipado rápido



Miguel, Felipe y Samuel, tres relatos con tinte matemático

Orientado por el docente Oscar Fernández Sánchez, del Departamento de Matemáticas, Facultad de Ciencias Básicas, Universidad Tecnológica de Pereira. En esta sesión, se presentaron tres relatos literarios en los cuales se involucraron conceptos matemáticos como los números negativos representados en deudas o préstamos, y el número áureo que tiene gran importancia en las matemáticas, la ciencia y el arte, y ha sido estudiado y utilizado por matemáticos, artistas y diseñadores a lo largo de la historia.

Figura 2

Metáforas en la matemática



Ajedrez y matemática para el desarrollo del pensamiento crítico

A cargo del maestro de ajedrez Alder Escobar, de la vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario de la Universidad Tecnológica de Pereira. En esta

sesión se mostraron relaciones entre ajedrez y matemática; a partir de las jugadas y recorrido de las fichas emergieron conceptos de la geometría, probabilidad, algoritmos de las tácticas y aritmética de los movimientos. El análisis de jugadas de reconocidos ajedrecistas de alto nivel reveló la importancia de la concentración y el uso de la memoria, lo que lleva a aumentar la capacidad intelectual para resolver problemas, desarrollar habilidades matemáticas y el pensamiento lógico y crítico.

Figura 3

Ajedrez y la matemática



Mi cuerpo en movimiento, desde el análisis físico matemático

A cargo de José Gerardo Cardona Toro, Departamento de Matemáticas, Universidad Tecnológica de Pereira. Exploraron matemáticas aplicadas al deporte y la ciencia médica, usaron conceptos básicos de estadística, modelos y análisis para mejorar el rendimiento atlético y ejercicios de entrenamiento en diferentes deportes con el fin de mejorar el rendimiento y cuidar la salud humana. También conocieron el análisis de datos para optimizar estrategias deportivas implementadas en el diseño de tratamientos médicos personalizados.

Figura 4

La matemática en mi cuerpo en movimiento



El azar y la matemática

A cargo del profesor Andrés Felipe Suárez Zuleta, Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica de Pereira. Mediante el uso de dados se hizo una comparación entre los resultados teóricos y los experimentales en el cálculo de probabilidades. Se enfatizó en no caer en la trampa de los juegos de azar porque las probabilidades de ganar son muy pequeñas.

Figura 5

El azar y la matemática



Astronomía, sólidos platónicos y leyes de Kepler

A cargo de la profesora Mónica María Gómez Hermida, Facultad de Ingeniería, Universidad Católica de Pereira. Se presentaron los sólidos platónicos para ilustrar la creencia de Kepler acerca de la presencia de estos sólidos en las órbitas de los planetas conocidos hasta entonces. Sólidos que fueron construidos con material concreto para corroborar identidades y ecuaciones como la fórmula de Euler: $\# \text{ vértices} + \# \text{ caras} = \# \text{ aristas} + 2$.

Figura 6

Matemática en la astronomía



La matemática como lenguaje musical

A cargo de Gustavo Arias Arango del Centro de Actividades Culturales de la Universidad Católica de Pereira. Se finalizó con un parangón entre la música y las ciencias como matemática y física, mostrando en el osciloscopio la amplitud, la frecuencia, el tono y el timbre de las ondas generadas por la guitarra, la flauta dulce y la voz de algunos estudiantes, donde comprendieron las divisiones y la escala musical de Pitágoras.

Figura 7

Matemática como lenguaje musical



Una vez terminadas las sesiones del programa Círculos Matemáticos, se midió el grado de satisfacción de los estudiantes, preguntando:

1. ¿Qué tanto interés sintió por los contenidos y aplicaciones matemáticas presentadas durante el programa?
2. ¿En qué medida considera que las aplicaciones prácticas de las matemáticas en esta experiencia fueron relevantes para su vida cotidiana o futura carrera?
3. ¿En qué medida participó en las actividades de cada sesión del programa?
4. ¿Cómo calificaría su comprensión de conceptos matemáticos usados en las aplicaciones mostradas en las diferentes sesiones?

5. ¿Qué tan satisfecho está con su progreso y logros en las temáticas ofrecidas en los círculos matemáticos?
6. ¿Hasta qué punto cree que los conocimientos adquiridos en el programa le serán útiles en su futuro académico o profesional?
7. ¿En qué medida cree que la metodología y enfoque de los profesores influyeron en su motivación para aprender y profundizar en matemáticas?

Los resultados obtenidos se muestran en la tabla 1.

Tabla 1

Resultados de satisfacción y asistencia a círculos matemáticos

	Pregunta						
	1	2	3	4	5	6	7
Promedio	4.8	4.6	4.7	4.6	4.8	4.8	4.8

Las expectativas que tenían los estudiantes antes de iniciar los Círculos Matemáticos eran muy altas, y estos resultados nos indican que se cumplió en gran medida con dichas expectativas. Del mismo modo, este tipo de eventos son de gran relevancia para motivar a los estudiantes a seguir con sus proyectos de vida y mostrarles que las matemáticas no son tan difíciles como se cree. Además, se contó con un excelente grupo de profesores que, con gran dedicación y amor por lo que hacen, lograron transmitir un mensaje alentador por el gusto hacia esta ciencia y que es de importancia en el desarrollo y aplicación en otras áreas del conocimiento.

Por otro lado, los resultados también se lograron con los padres o acudientes de los estudiantes, quienes resaltaron la importancia de cada una de las sesiones que conformaron las actividades y la actitud positiva de sus hijos hacia la matemática, así como la disciplina y constancia para asistir a cada sesión, a pesar de que se desarrollaron en un horario entre semana, después de las clases de las instituciones educativas. Esto evidenció el compromiso de los alumnos mostrado, entre otros aspectos, en la graduación de 22 de los 24 asistentes, porque cumplieron más del 80% de asistencia a las actividades programadas.

En consecuencia, se logró trascender en una matemática como herramienta transversal y esencial para el desarrollo en prácticamente todas las áreas del conocimiento y la actividad humana. Su aplicación permitió describir, entender, predecir y optimizar diversos fenómenos y procesos. Además, el desarrollo de las actividades despertó en los estudiantes curiosidades y expectativas porque en cada una de ellas se trataron tópicos y temas diferentes en diversas áreas del conocimiento. Asimismo, los motivó el poder asistir a las universidades Tecnológica de Pereira y Católica de Pereira.

Por lo tanto, se pueden resumir los resultados en la siguiente forma: 1) *Se promovió la vocación por las matemáticas*; 2) *Se fortalecieron habilidades matemáticas*; 3) *Hubo articulación* de las universidades Tecnológica de Pereira y Católica de Pereira con instituciones de educación media y la Secretaría de Educación de los municipios de Pereira y Dosquebradas; 4) *Se estableció un vínculo entre las dos universidades y la comunidad*, porque los participantes fueron embajadores de las matemáticas en sus propios colegios y entornos; 5) *Se despertó el interés en los estudiantes del programa para estudiar una carrera profesional en alguna universidad*; 6) *Surgió el interés de cooperación e intercambios académicos entre el Departamento de Matemáticas de la Universidad Tecnológica de Pereira y diferentes programas, dependencias y facultades de la Universidad*, y 7) *Se dio la articulación entre las universidades Tecnológica de Pereira y Católica de Pereira*.

En resumen, se puede concluir que el programa Círculos Matemáticos es una oportunidad de formación a lo largo de la vida y una estrategia desde la extensión universitaria.

Relevancia para el público objetivo

El programa Círculos Matemáticos presentó un impacto positivo en el público objetivo, conformado por estudiantes de los grados 9.º, 10.º y 11.º de instituciones educativas de carácter público y privado de Pereira, Dosquebradas y Altagracia, en el departamento de Risaralda, así como alternativas a problemáticas que afronta la educación colombiana, en relación con la apatía hacia la matemática, lo que para algunos investigadores es la «matefobia». Por ejemplo, para del Dr. Ángel Ruiz (2019) el rechazo hacia la matemática no solo se debe a su enseñanza sino a creencias sobre la dificultad para aprenderlas; en efecto, escuchamos decir: «las Matemáticas no me gustan», «soy malo para ellas», «qué pereza, debo Matemáticas en Bachi» o «por dicha pasé Mate para no tener nunca más que saber de ella».

Por su parte, Novelo, Herrera, Díaz & Salinas concluyeron: «las causas de la matefobia no aparecen solas o que provienen de uno mismo como el talento; por el contrario, nosotros mismos, el ambiente que nos rodea, nuestros pensamientos de negación hacia las matemáticas son los que hacen crecer esta fobia y de la misma manera podemos atacarlos siendo más positivos y teniendo respeto y ayuda a los que los necesiten» (2015).

Por otro lado, estudiantes y padres de familia manifestaron gran aceptación por el programa Círculos Matemáticos, al considerarlo como una oportunidad para que se trascendiera de una matemática anquilosada en fórmulas a una matemática «real», aplicada para resolver y explicar problemas de la sociedad, permitiendo entender cómo la matemática está en todo y cómo contribuye al desarrollo del pensamiento lógico y el pensamiento matemático.

La gran mayoría de estudiantes que participaron en las actividades desarrolladas en las sesiones en las universidades Tecnológica de Pereira y Católica de Pereira, mostraron

gran interés y curiosidad en cada una de ellas siendo muy atentos y participativos. Apreciaciones que se pueden ver en todas las universidades a nivel nacional donde se desarrollaron los círculos matemáticos.

De igual forma, autoridades educativas y padres de familia ven en estas actividades un gran complemento en la formación de los estudiantes porque les permite tener una mejor visión para su orientación profesional y elección de sus carreras. Además, establece un acercamiento entre las universidades y la educación media que permite ir disminuyendo esa brecha entre la educación superior y la media que se ha venido acrecentando con el tiempo y hacer que nuevos estudiantes estén interesados en los programas que se imparten en las universidades, en especial en el área de matemáticas.

Los estudiantes de Círculos Matemáticos disfrutaron de todas las actividades propuestas debido a la variedad de temáticas impartidas y estuvieron ávidos de conocimientos nuevos para ellos. Los docentes encargados en las diferentes actividades hicieron una magnífica labor puesto que mostraron gran entusiasmo, profesionalismo e interés para que los participantes estuvieran atentos y activos. Varios de ellos invitaron a otros estudiantes de sus colegios a participar en las sesiones que se desarrollaron, al igual para vincularse en el próximo ciclo del programa que se realizará en el segundo semestre de 2024. Porque las actividades ofrecieron oportunidades para aprender nuevos conceptos o redescubrir conocimientos estudiados en su vida académica desde otros puntos de vistas y dimensiones, interactuar y socializar con compañeros de otras instituciones educativas, tener un primer acercamiento con la universidad y perder el miedo hacia las matemáticas.

En resumen, el programa Círculos Matemáticos es una estrategia para mejorar en los estudiantes la comprensión de conceptos matemáticos y desarrollar habilidades en el planteamiento, modelación o resolución de problemas, lo cual fomenta el amor por las matemáticas. Es una estrategia que se implementó para promover la interacción con la sociedad, contribuyendo con la extensión y la proyección social de las universidades Tecnológica de Pereira y Católica de Pereira, lo que permitirá consolidar proyectos con instituciones educativas y las secretarías de educación, al igual que promover proyectos de investigación matemática aplicados a problemas de sostenibilidad territorial con expertos interdisciplinarios.

Referencias

- Ruiz A. (2019). *¿Qué es la matefobia?* Blog la reforma matemática. <https://acortar.link/UGmp1p> el 17 de junio de 2024.
- Novelo S., Herrera S., Díaz J. & Salinas H. (2015). Temor a las matemáticas: causa y efecto. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*. <https://acortar.link/vWVvEN>, el 17 de junio de 2024.

Psicología de cara a la sociedad: Modelo de docencia en proyección social

VERÓNICA LUCÍA MOLINA PERTUZ⁴²

(Universidad Libre, seccional Cali)

Resumen

La docencia y la proyección social constituyen un reto permanente, que implica un alto nivel de compromiso en la gestión de los procesos formativos del talento humano en contextos reales de ejecución. Esto garantiza la atención a las consideraciones éticas y la adecuada coordinación entre los actores involucrados.

En el programa de Psicología de la Universidad Libre, seccional Cali, hemos diseñado un modelo de integración de la proyección social que responde a los problemas sociales relacionados con la salud mental y garantiza el mejoramiento continuo de los procesos formativos para la intervención psicosocial.

Se ha avanzado en el análisis y la sistematización de las acciones, que responden a problemáticas específicas, definiendo indicadores de formación y seis líneas de acción en intervención psicosocial, integrados al cumplimiento del plan curricular, avanzando en la integración con los contenidos de las asignaturas y los resultados de aprendizaje. De esta manera, el programa de Psicología propende por una formación de *cara a la sociedad*.

Palabras clave: psicología, docencia, proyección social.

⁴² Psicóloga, magíster. Coordinadora de Proyección Social. Programa de Psicología. Facultad de Ciencias de la Salud. Correos electrónicos: veronica.molina@unilibre.edu.co, molinapertuz@gmail.com, @mempovejez

Introducción

El proceso de integración de la extensión universitaria con las funciones de docencia e investigación es de alta complejidad. En el Programa de Psicología de la universidad Libre, seccional Cali, se han definido unos retos específicos para avanzar en dicha integración. El primer paso ha sido reconocer en la definición institucional la proyección social.

Para la Universidad Libre, la proyección social hace referencia al servicio a la comunidad y el aporte a la solución de problemáticas sociales. (Esto está estipulado en el Acuerdo 04 de 2019).

Así mismo, el proceso de curricularizar la proyección social ha implicado tomar una decisión respecto a lo que entenderemos por «servicio a la comunidad»; la respuesta que hemos dado conforme a los recursos disciplinares de la psicología es la intervención psicosocial.

Para dar soporte a esta elección curricular, a su vez se integra con la definición conceptual de la intervención psicosocial:

La intervención psicosocial es una estrategia multidisciplinar de transformación relacional y comunitaria basada en perspectiva teórica de la psicología social y condiciones técnico-metodológicas de las disciplinas sociales. Los ejes de la intervención son la teoría, la referencia a los métodos, los recursos de trabajo y el enfoque de la acción sin daño. (Molina, 2022: 29).

Para poder avanzar en el proceso de integración de la proyección social con el cumplimiento del plan curricular en Psicología, hemos optado por construir un modelo de fundamentación teórico-práctico para la intervención psicosocial desde procesos formativos en contextos reales de ejecución. De esta manera se puede garantizar la atención a las consideraciones éticas y la adecuada coordinación entre los actores involucrados.

Desarrollo

La construcción de un modelo teórico-práctico para la intervención psicosocial que involucra la formación del talento humano en psicología se ha hecho mediante una metodología investigativa, con las siguientes características.

Enfoque

Cualitativo, de perspectiva situada a partir de los informes de práctica profesional realizados por estudiantes de psicología de último año, supervisados por los docentes asesores de práctica. Se aplicó una lógica deductiva a partir de la masa documental de informes de práctica profesional realizados entre los años 2015 y 2020 en el programa de Psicología de la Universidad Libre, seccional Cali.

Técnicas de análisis

Clasificación temática y ordenamiento cronológico.

Procedimiento

Este se ha llevado a cabo entre los años 2020 y 2024.

- FASE I
 - Análisis documental
 - Dedución, líneas de acción.
 - Divulgación
- FASE II
 - Inscripción del Proyecto de Proyección Social «Psicología de Cara a la Sociedad: sistematización y análisis de las acciones de proyección social en el programa de Psicología», plataforma CENTENARIO.
 - Definición de los indicadores de formación en intervención psicosocial.
 - Autoevaluación docente del cumplimiento de indicadores de formación para la intervención psicosocial.

Resultados

Los resultados del proceso metodológico se organizan en tres secciones:

A) Definición de líneas de acción en problemáticas de salud mental:

- Psicología hospitalaria para la humanización y la salud mental.
- Salud mental para el bienestar y la calidad de vida laboral.
- Salud mental en la construcción de paz.
- Salud mental en trabajadores del cuidado.
- Salud mental en vejez y envejecimiento.

B) Indicadores de formación para la intervención psicosocial

En la tabla 1 se muestran los indicadores pedagógicos, metodológicos y éticos que han sido definidos de forma participativa por el Comité de Currículo del Programa de Psicología de la Universidad Libre.

C) Estrategia administrativa para sistematizar las acciones.

- Asignación de docentes, funciones y tiempo de dedicación en plan de trabajo.
- Se reportan a coordinación de Facultad.
- Entrega de avances parciales.
- Consolidación de los informes de gestión por cada línea de acción.

Tabla 1

Indicadores de formación para la intervención psicosocial

Pedagógicos	Metodológicos	Éticos
Construcción del saber, desde el hacer y el ser, demostrando dominio: desde la experiencia y la claridad con la que se imparten los temas, capacidad de planeación, articulación con las diferentes instancias institucionales, acompañamiento teórico y práctico, fomentando la autonomía profesional, estrategias formativas integradas.	Habilidades cuantitativas: correlación de variables, delegación progresiva de funciones y responsabilidades, acompañamiento y retroalimentación en planear, hacer y sistematizar. Sistematizar las acciones con fines investigativos: generar prácticas informadas en la evidencia de los efectos de la intervención, reconocer las necesidades y priorizarlas en la intervención, seguir acciones a partir de indicadores, elaborar informes de gestión de los procesos de intervención.	Las acciones de intervención acompañan en el diseño y seguimiento del consentimiento/asentimiento informado. Las acciones de intervención permiten establecer <i>rapport</i> con los participantes receptores de la intervención. Seguimiento de reglamentos y protocolos; diálogo permanente y devoluciones pertinentes a los participantes de las intervenciones; manejo ordenado de la información; respeto a los ritmos del proceso de apropiación, cambio, aprendizaje, de los participantes receptores de la intervención; respeto a la diversidad cultural y las diferencias individuales.

Conclusiones

El proceso metodológico para la construcción de un modelo de fundamentación teórico-práctico para la intervención psicosocial que involucra la formación del talento humano en psicología ha permitido avanzar en la curricularización de la proyección social.

Esto ha permitido aumentar las garantías de la pertinencia de la intervención psicológica y de la acción sin daño considerando a todos los actores que participan en la intervención-formación. Este modelo facilita los procesos de intervención, basado en la evidencia situada, propia de la revisión sistemática y el análisis de dichas acciones. El modelo debe continuar avanzando en torno a la relación entre las líneas de acción, las asignaturas y los resultados de aprendizaje. Todo ello en función de que el servicio a la comunidad esté fundamentado. Así mismo, el análisis teórico de los problemas en salud mental intervenidos es una oportunidad para gestionar conocimiento en perspectiva situada. De esta manera, el programa de Psicología propende por una formación de cara a la sociedad.

Referencias

- Barnechea, M., González, E., Morgan, M. (1994). La sistematización como producción de conocimiento. *La Piragua*, (9). Consejo de Educación de Adultos de América Latina (CEAAL).
- Borjas, B. (2003). *Metodología para sistematizar prácticas educativas: Por las ciudades de Ítalo Calvino*. Caracas: Federación Internacional de Fe y Alegría.

- Jara, O. (s. f). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*. Recuperado en la Biblioteca Electrónica sobre Sistematización de Experiencias: www.cepalforja.org/sistematizacion
- Klimenko, O. (2015). Educar para la creatividad: un imperativo contemporáneo. En *Clave social*, 4(2), 8-25.
https://www.researchgate.net/publication/309417437_Educar_para_la_creatividad_un_imperativo_contemporaneo
- Molina & Moreno (2018). La intervención social como objeto de estudio. Discursos, prácticas, problematizaciones y propuestas. *Athenea Digital*, (18), 1-29 <https://atheneadigital.net/article/view/v18-n3-moreno-molina/2055-pdf-es>
- Molina, N. (2022). Fundamentos teóricos de la intervención psicosocial. En Perdomo, M. (ed). *Experiencias de atención con recursos de la intervención psicosocial*. P. 11-35: Editorial Universidad de Ibagué.
- Ortiz, A. & Salcedo, M. (2017). *Currículo, cómo preparar clases de excelencia*. Ediciones de la U. <https://www-ebooks7-24-com.sibulgem.unilibre.edu.co/?il=5675>





CONSENSO GENERAL

Con ocasión del XVI Encuentro Nacional de Extensión celebrado en la Universidad Simón Bolívar, Casa de la Cultura La Perla, ciudad de Barranquilla, Colombia, las 49 instituciones presentes, entre públicas y privadas, entienden la educación superior como un derecho fundamental de todas las personas, así como un deber de todas las partes interesadas: Estado, sector educativo, sector productivo, entornos familiares y culturales.

De igual forma este Encuentro Nacional se encuentra alineado con los propósitos de la Hoja de Ruta de la Conferencia Mundial de Educación Superior de la Unesco, Barcelona 2022, WCHE, y ha generado un poderoso consenso con respecto a las siguientes ideas sobre la Extensión Universitaria:

- La Educación Superior está comprometida con la transformación territorial a través de una permanente regulación en todos los órdenes (rectoral, directivo, docente, discente, asistente, auxiliar) y en todas las funciones (generativa, ejecutiva, innovativa, recreativa, disruptiva), para fomentar una auténtica autonomía, la interdisciplinariedad, la rehumanización y la convivencia pacífica.
- Las culturas juveniles y su inclusión en las dinámicas curriculares y funcionales de la Universidad son necesarias para reimaginar y definir un nuevo contrato educativo.
- El conocimiento y el aprendizaje son fundamentales para la renovación y la transformación de la sociedad. Bajo esta condición, las universidades deben propender por la búsqueda de certezas territoriales claras y distintas.
- El relacionamiento con los diferentes actores de la sociedad (gremios, academia, entes gubernamentales, sociedad) es un elemento clave para aportar el conocimiento generado desde la universidad que contribuye a la transformación territorial.
- El compromiso de las universidades se da a partir del conocimiento, el aprendizaje, la ejemplaridad, la colaboración y el efecto sistémico.

- El compromiso político y la alineación con los planes de desarrollo gubernamentales son eje fundamental para que la extensión pueda aportar realmente a la transformación de los territorios.
- La extensión se convierte en un vehículo para generar efectos de transformación. Es por ello que un concepto unificado, una denominación clara de la definición y modalidades de extensión son necesarios para hablar un mismo lenguaje y poder asumir los retos académicos y evaluativos a los que se enfrenta la universidad.
- El compromiso de la universidad es crear currículos que generen un efecto en el territorio y que se relacionen con los sectores externos para lograr la pertinencia y relevancia social, sobrepasando las fronteras institucionales y así alcanzar una trascendencia.
- La visibilidad de los resultados es necesaria para evidenciar las actividades de extensión universitaria, y la base se da a partir de los registros de las acciones que se desarrollan en el interior de las universidades y que se materializan en ese trabajo colaborativo con los diferentes actores del territorio.
- Hace falta que las universidades lleguen a diferentes espacios de decisión donde se eleve la conversación a las políticas públicas que impacten en la extensión universitaria y se generen espacios para compartir y modificar la política de acuerdo con el accionar de la extensión y las proyecciones de su quehacer institucional trascendente.
- La invitación es a construir instituciones que se nutran a sí mismas y se reconozcan y valoren tal y como son, identifiquen sus acciones hacia la calidad y que identifiquen sus procesos y fortalezas junto con su comunidad académica conectando con la extensión universitaria para avanzar en sus procesos de mejoramiento continuo y que logren trascender a través de sus fronteras hacia el territorio.

Dado en Barranquilla, Departamento del Atlántico, República de Colombia, a los 28 días del mes de junio de 2024.

Proceso de Selección y Validación de las Experiencias Presentadas

El proceso de selección y evaluación de las ponencias presentadas en el XVI Encuentro Nacional de Extensión Universitaria fue un componente crucial para garantizar la calidad académica y la pertinencia de las discusiones. Este proceso se llevó a cabo con el objetivo de fortalecer el intercambio de conocimientos y experiencias en el campo de la extensión universitaria de la siguiente manera:

1. Convocatoria y Recepción de Ponencias:

- Se realizó una convocatoria abierta a las Instituciones de Educación Superior (IES) para la presentación de ponencias en el marco del Encuentro Nacional de Extensión Universitaria.
- Los interesados enviaron sus resúmenes a través de un enlace específico, cumpliendo con los plazos y requisitos establecidos.

2. Evaluación por el Comité Académico-Científico:

- Se conformó un Comité Académico-Científico, encargado de la revisión y evaluación de las ponencias recibidas.
- El Comité evaluó las ponencias con base en criterios de calidad académica, relevancia temática y pertinencia con los ejes del Encuentro.
- A partir de unas rúbricas establecidas, se realizó la evaluación de las ponencias por parte del Comité y se emitieron conceptos de “cumple” o “cumple con observaciones” o “no cumple”, para cada ponencia mediante un acta.

3. Comunicación de Resultados:

- El Comité Académico-Científico a través de la Coordinación de la RNEU comunicó a los autores la aceptación o no de sus trabajos dentro de los plazos establecidos y los requisitos para su presentación el día del Encuentro.

4. Organización de las Ponencias en Mesas Temáticas:

- Las ponencias aceptadas se organizaron en mesas temáticas, lo que permitió la discusión y el intercambio de experiencias en torno a ejes específicos de la extensión universitaria.
- Se asignaron moderadores y relatores a cada mesa de trabajo, con el fin de dinamizar las sesiones, fomentar la participación de los asistentes y elaborar un informe final completo y preciso que sintetizara los resultados y conclusiones de cada mesa.

Este proceso metodológico da cuenta del rigor académico con el que se seleccionaron y validaron las experiencias presentadas en el XVI Encuentro Nacional de Extensión Universitaria, lo cual contribuyó a la calidad de las discusiones y a la generación de conocimiento relevante en el campo de la extensión universitaria.



AGRADECIMIENTOS

Manifiestamos nuestro reconocimiento y agradecimiento a las siguientes instituciones por su invaluable apoyo en el desarrollo de este XVI Encuentro Nacional de Extensión. Su contribución fue esencial para el desarrollo y éxito de este evento.

COMITÉ ORGANIZADOR

- Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. Oscar Domínguez – director ejecutivo y Javier Gaona - subdirector de Relaciones Interinstitucionales.
- Red Nacional de Extensión Universitaria, RNEU. Comité Consultivo.
- Universidad Simón Bolívar. José Consuegra Bolívar, Rector. Tatyana Bolívar, directora de Extensión y Servicios, y Zully Correa, asesor de Redes Universitarias.
- Universidad del Atlántico. Melisa Eyes, jefe Departamento de Extensión y Proyección Social.

COMITÉ ACADÉMICO-CIENTÍFICO

Alex Vásquez, Universidad de la Costa; Andrea García, Universidad Metropolitana; Ingrid González, Universidad Libre, Barranquilla; Jorge Olaya, Universidad Santiago de Cali; Liz Villanueva, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla; Lorenzo Zanello, Institución Universitaria de Barranquilla; Ludmila Acosta, Universidad Metropolitana; Sylvia Valenzuela, ULEU; Viviana Ahumada, Universidad Sergio Arboleda, Barranquilla; Yolima Forero, Corporación Universitaria Latinoamericana; Zully Correa, Universidad Simón Bolívar.

MIEMBROS DEL COMITÉ CONSULTIVO A JUNIO DE 2024

Tatyana Bolívar Vasilef – Coordinadora Nacional, delegada Nodo Caribe; Jorge Olaya Garcera – Subcoordinador Nacional, delegado Nodo Suroccidente; Melisa Eyes – delegada Nodo Caribe, Fernando Castro – delegado Nodo Centro, Christian Arango y Bertha Rosero, delegados Nodo Occidente; Alejandra María Giraldo y Beatriz Álzate Gómez, delegadas

Nodo Eje Cafetero; Vanessa Quiroga y Doris Barreto, delegadas Nodo Oriente; Susan Del Puerto, delegada Nodo Sur Occidente; Sylvia María Valenzuela, Miembro Aliado.

CONFERENCISTAS

- Alejandro Álvarez Gallego. Viceministro de Educación Superior, Ministerio de Educación Nacional.
- Álvaro Mauricio Flórez Escobar, consejero CNA – Área de Matemáticas y Ciencias Naturales. Consejo Nacional de Acreditación, CNA.
- Javier Gaona. subdirector de Relaciones Interinstitucionales, Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN.
- Camilo Mejía. Miembro del Comité Directivo y Líder del Nodo Atlántico de Pacto Global Red Colombia, Pacto Global Red Colombia, Nodo Atlántico.
- Tatyana Bolívar, Coordinadora RNEU. Jorge Olaya Subcoordinador RNEU y representante del Nodo Sur Occidente. Melisa Eyes, Nodo Caribe. Fernando Castro, Nodo Centro. Beatriz Alzate, Nodo Eje Cafetero. Vanessa Quiroga, Nodo Oriente, Bertha Rosero, Nodo Occidente de la Red Nacional de Extensión Universitaria, ASCUN.
- Rocío Mendoza Manjarrez. Directora Centro de Consultoría y Servicios, Universidad del Norte.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

MESAS TEMÁTICAS

- **Mesa 1.** Moderador: Yarelis Lara, Universidad Simón Bolívar Barranquilla. Relator: Jennifer Dávila, Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta.
- **Mesa 2.** Moderador: Jairo Enamorado, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla. Relator: Laidys Vergara, Universidad del Atlántico.
- **Mesa 3.** Moderador: Juan Humberto Grimaldo, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla. Relator: María Fernanda Zapata, Corporación Politécnico de la Costa Atlántica.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE PARTICIPARON COMO PONENTES DE LAS MESAS TEMÁTICAS

Institución Universitaria de Barranquilla (IUB); Politécnico Grancolombiano; Tecnológico de Antioquia (I U); Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA); Universidad del Atlántico; Universidad del Norte; Universidad del Sinú, Elías Bechara Zainum; Universidad de la Costa; Universidad Libre, seccional Cali; Universidad Metropolitana; Universidad Simón Bolívar; Universidad Tecnológica de Pereira; Uniminuto.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICIPANTES DEL ENCUENTRO

Institución Universitaria de Envigado; Corporación Politécnico de la Costa Atlántica; Corporación Universidad de la Costa; Corporación Universitaria Americana; Corporación

Universitaria de Ciencias Empresariales, Educación y Salud, Unicorsalud; Corporación Universitaria del Caribe, CECAR; Corporación Universitaria del Meta, Unimeta; Corporación Universitaria Latinoamericana; Corporación Universitaria Rafael Núñez; Corporación Universitaria Reformada; Escuela Nacional del Deporte; Escuela Naval de Suboficiales; IES INFOTEP HVG; Institución Universitaria Antonio José Camacho; Institución Universitaria Colegio mayor de Antioquia; Institución Universitaria de Barranquilla; Politécnico Grancolombiano; Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria; Uniminuto; Unitecnar; Universidad Autónoma del Caribe; Universidad de América; Universidad de Cartagena; Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, UDCA; Universidad de La Guajira; Universidad de la Salle; Universidad de los Llanos; Universidad de Manizales; Universidad de San Buenaventura, Cali; Universidad de San Buenaventura, Cartagena; Universidad de Santander, UDES; Universidad de Sucre; Universidad del Atlántico; Universidad del Norte; Universidad del Sinú; Universidad Distrital Francisco José de Caldas; Universidad Industrial de Santander; Universidad Internacional del Trópico Americano, Unitrópico; Universidad Libre, seccional Barranquilla; Universidad Libre, seccional Cali; Universidad Metropolitana; Universidad Militar Nueva Granada; Universidad Pontificia Bolivariana; Universidad Santiago de Cali; Universidad Sergio Arboleda, Barranquilla; Universidad Sergio Arboleda, Bogotá; Universidad Simón Bolívar, Barranquilla; Universidad Simón Bolívar, sede Cúcuta; Universidad Tecnológica de Pereira.



Vista panorámica de los asistentes al XVI Encuentro Nacional de Extensión.

La Asociación Colombiana de Universidades —ASCUN— se complace en presentar este documento que destaca el loable trabajo de análisis y reflexión que nuestra Red Nacional de Extensión Universitaria compila de valiosas experiencias que compartieron instituciones de educación superior (IES) en el décimo sexto Encuentro Nacional de Extensión Universitaria, realizado en Barranquilla, en la Universidad Simón Bolívar, los días 27 y 28 de junio de 2024.

Los casos que se registran en esta publicación aportan de manera significativa a las prioridades que se han planteado para la educación superior, en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible —Agenda 2030— y el compromiso que nuestras IES evidencian para responder al papel protagónico de la extensión universitaria, frente a las demandas sociales en diferentes regiones, como se ha ratificado en las hojas de ruta de los espacios internacionales de reflexión propiciados por la Conferencia Mundial de la Educación Superior, la Conferencia Regional de Educación Superior de Córdoba —CRES+5— y los diversos encuentros entre asociaciones de universidades.

